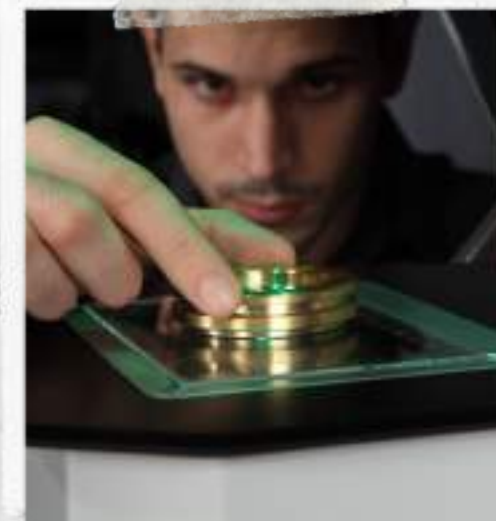


BROCHURE DI SOSTENIBILITÀ 2022





Azienda

INDICE



Lettera agli Stakeholder	4	4. I nostri Prodotti	30
Nota metodologica	5	4.1 Innovazione di prodotto e di processo	31
1. Il mondo Vici	6	4.2 Gestione responsabile della catena di fornitura	34
1.1 La storia di Vici	7	4.3 Qualità e performance dei prodotti realizzati	36
1.2 La missione e i valori	10	5. Le nostre Persone e la Comunità	39
1.3 Governance e struttura organizzativa	11	5.1 Le nostre persone	40
1.4 Il nostro modello di Business	17	5.2 Formazione e sviluppo dei talenti	43
2. La Sostenibilità per Vici	19	5.3 Diversità, inclusione e pari opportunità	46
2.1 Il percorso verso la sostenibilità	20	5.4 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	48
2.2 Gli stakeholder e le tematiche rilevanti	25	5.5 Collaborazioni con le comunità locali	50
3. La responsabilità economica	26	6. La gestione degli impatti ambientali	52
3.1 Valore economico generato e distribuito	27	6.1 Consumi energetici ed emissioni	53
3.2 Cybersecurity e protezione dei dati	28	6.2 Economia circolare	55
		7. Le nostre performance di sostenibilità	56
		8. Indice dei contenuti GRI	62

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,

È con soddisfazione e orgoglio che vi presentiamo la prima Brochure di Sostenibilità di Vici & C., in cui sono riflessi i valori che guidano la nostra strategia aziendale, le azioni che portiamo avanti ogni giorno a favore della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, e gli obiettivi che ci poniamo per migliorarci continuamente in ambito ESG, fondamentali per ridurre l'impatto sul pianeta e per il successo e la **continuità aziendale**.

A dimostrazione del nostro impegno i vari premi e certificazioni ricevuti nel corso degli ultimi anni, i numerosi clienti internazionali che scelgono Vici, un **aumento delle vendite dei prodotti VICIVISION e Metrios del 25% rispetto al 2021** ed un **incremento complessivo nel 2022 del 12% del fatturato**, che si attesta a più di 72 milioni di Euro. Oltre a questo, ciò che ci rende orgogliosi, è il livello di fidelizzazione delle nostre persone, riconosciuto dal **bassissimo dato di assenteismo (3%) e turn over (4%)**.

La Brochure di Sostenibilità rappresenta uno dei primi passi del percorso intrapreso verso la sostenibilità, oltre alla definizione del team di sostenibilità che coordina il percorso di crescita e miglioramento continuo, a cui contribuiscono attraverso il confronto costante anche i nostri clienti e le nostre persone, e l'identificazione degli UN SDGs (United Nations Sustainable Development Goals) che contribuiamo a raggiungere.

A guidarci nel percorso di sostenibilità, il nostro Innovation & Sustainability Team che, con costanza, determinazione e impegno continuo, ci spinge a migliorarci e migliorare continuamente l'ambiente che ci circonda.

Un grazie a tutte le nostre persone che, ogni giorno, ci ispirano a continuare a credere nel nostro motto "Non c'è squadra senza Famiglia".

Buona lettura

28 Luglio 2023, Santarcangelo di Romagna

L'Amministratore Delegato

Luca Vici

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Luca Vici", is placed over a light blue rectangular background.



NOTA METODOLOGICA



Il presente documento rappresenta la prima edizione annuale della Brochure di Sostenibilità di Vici S.p.A. (nel documento anche “Azienda”, “Organizzazione” o “Vici”), avente lo scopo di comunicare in modo trasparente le sue performance e i suoi impatti in ambito di sostenibilità, nella sua triplice direzione ambientale, sociale ed economica relativamente all’esercizio 2022 (dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022).

La presente Brochure di Sostenibilità è stata redatta with reference ai GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche e sociali risulta essere il medesimo del Bilancio Civilistico di Vici S.p.A. al 31 dicembre 2022. Con riferimento ai dati e alle informazioni ambientali, il perimetro di rendicontazione include i tre stabilimenti produttivi di Vici di Via Gutenberg, via dell’Acero e via del Grano.

Ai fini della comparabilità dei dati nel tempo, è stato inserito un anno di comparazione. Inoltre, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono appropriatamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili per garantire l’attendibilità delle informazioni riportate. Si segnala, inoltre, che nel corso dell’esercizio 2022 non vi sono stati cambiamenti significativi relativamente alla catena di fornitura e all’assetto proprietario di Vici S.p.A.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente alla Brochure di Sostenibilità di Vici è possibile scrivere a info@vici.it. La presente Brochure di Sostenibilità verrà pubblicata all’esterno tramite sito web aziendale: www.vicivision.com.





IL MONDO VICI

Nevio, Leana
& Franco

1. IL MONDO VICI

1.1 LA STORIA

Di seguito la genesi di **Vici & C. S.p.A.**, descritta dall'Amministratore Delegato Luca Vici:

“Un’Azienda familiare nata nel 1977. Il primo reparto produttivo era... la sala da pranzo. I nostri genitori saldavano schede elettroniche prima di cenare o prima di pranzare. Mettevano da parte le schede già saldate e quelle ancora da saldare. Si apparecchiava con un odore acre di stagno, per chi sa di cosa stiamo parlando.”

Nel 1982 l'azienda acquisisce ulteriori competenze interne, in termini di know-how progettuale e di sviluppo tecnico, per quadri elettrici e bordi macchina e dal 1985 inizia l'attività di progettazione e costruzione di linee automatiche per l'assemblaggio di componenti per il settore automotive.

Nel 1999, diventando sempre più frequenti le richieste di sviluppo per sistemi di visione, Vici entra all'interno del mercato internazionale con il **brand VICIVISION**, ad oggi brand leader nel mondo delle **macchine di misura ottica** utili a migliorare l'efficienza in produzione.

Nel 2001 **VICIVISION** inizia a creare applicazioni innovative per la misurazione di precisione e il controllo qualità e, a partire dal 2008, arriva a realizzare e diffondere una serie di macchine di misura ottica ad alta precisione, denominate **MTL**.

Dopo sette anni, avviene il **lancio del marchio Metrios**, anch'esso brand specializzato nell'ambito di macchine di misura ottica. I due brand hanno permesso di ampliare la gamma dei prodotti Vici, permettendo all'azienda di vendere i propri prodotti a livello mondiale.

Da una realtà familiare con sede a Santarcangelo di Romagna, oggi Vici & C. ha una posizione di rilievo nel settore dell'automazione industriale.



1.1 LA STORIA



1977

Inizia l'attività Vici con l'assemblaggio di schede elettroniche conto terzi.



1985

Vici intraprende la strada della produzione industriale nel settore automotive.

1999

Posizionamento nei mercati internazionali attraverso il brand VICIVISION.



2008

Diffusione in tutto il mondo di VICIVISION macchine di misura ottica ad alta precisione.

2017

VICIVISION AMERICA LLC

2015

Lancio del marchio METRIOS



2014

VICIVISION lancia MTP macchina di misura ottica per elementi piani.

2012

VICIVISION GmbH



2019

VICIVISION Korea

2021

VICIVISION Shanghai Co. Ltd



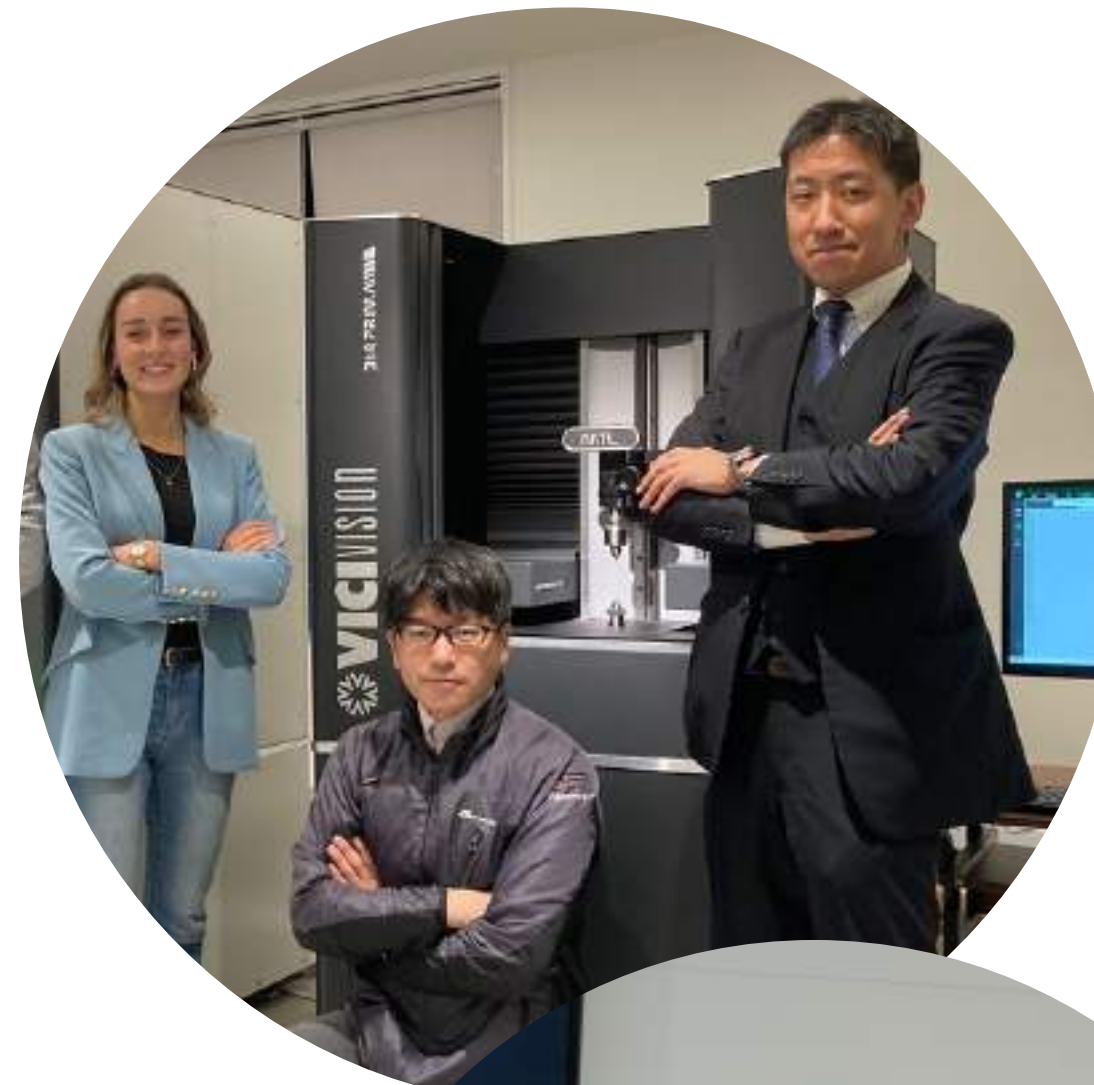
2023

Pubblicazione prima Brochure Sostenibilità 2022

COMING SOON! !!



Oggi Vici si compone di **1 sede produttiva** (suddivisa in tre stabilimenti) dove avvengono la progettazione e la produzione dei prodotti, **4 filiali commerciali e 40 centri specializzati in tutto il mondo**, come mostrato nella mappa sottostante, attraverso i quali vengono distribuiti nel mercato internazionale cabinet elettrici, bordi macchina e sistemi per l'automazione industriale.



1.2 LA MISSION E I VALORI



MISSION E VISION

ANTICIPIAMO SOLUZIONI TECNOLOGICHE
PER AZIENDE ALL'AVANGUARDIA.
MIGLIORIAMO LA VOSTRA COMPETITIVITÀ,
CON VOI NEL MONDO, PER PASSIONE.

Con l'obiettivo di un continuo miglioramento, l'Azienda incoraggia tutte le persone coinvolte a **presentare** con spirito propositivo e liberi da giudizio, ogni **possibilità di miglioramento** nella catena del valore. L'obiettivo è quello di "Proporre per migliorare, di essere parte della soluzione, di lavorare e sentirsi parte di un team esteso a filiali, partner e fornitori, verso orizzonti sempre più lontani e all'avanguardia".

La storia di Vici è la storia di un'azienda fatta di **valori familiari trasferiti in valori aziendali** che guidano costantemente le nostre persone. **Passione, fiducia, orientamento al cliente e unicità** sono gli elementi che assicurano la credibilità, l'affidabilità, l'efficacia e l'efficienza aziendale, e che rendono possibile trasformare i processi in Filosofia e Cultura Aziendale.

Per proseguire il concetto di **azienda etica e sostenibile**, Vici si ispira a due **principi**:

- *"Emozionare le menti dei giovani e infiammare il loro intelletto, creare passione e nutrire talento"*: questi gli ingredienti che per Vici sono in grado di far emergere il talento dei giovani e di accrescere la loro professionalità e i loro valori;
- *"L'innovazione tecnologica alimenta il nostro stile"*: all'evolversi dei processi altrettanto fa l'azienda, che in tal modo crea sinergie volte alla responsabilità e alla consapevolezza delle persone, ricercando il miglioramento continuo delle competenze e dei processi.



1.3 GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA



Il sistema di governance adottato da Vici vuole garantire una **conduzione responsabile e trasparente dell'impresa** nei confronti del mercato, con l'obiettivo di **creare valore sostenibile nel lungo periodo a favore di tutti gli stakeholder**.

La struttura di governance di Vici comprende i seguenti organi:
Assemblea dei Soci, **Consiglio di Amministrazione**, Collegio Sindacale e Revisore Legale.

Il Consiglio di Amministrazione di Vici & C. S.p.A. è composto da 5 membri e resterà in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2022; in particolare, è composto da Vici Marco (Presidente Consiglio Amministrazione), Vici Luca (Amministratore Delegato), Vici Nevio (Consigliere), Pula Fabio (Consigliere) e Maioli Paolo (Consigliere). La distribuzione per età è così ripartita: 20% tra i 30-50 anni e l'80% sopra i 50 anni.

Composizione del Consiglio di Amministrazione di Vici & C. S.p.A. al 31/12/2022

Carica	Membro del Consiglio di Amministrazione	Genere	Fascia d'età
Presidente	Vici Marco	M	30-50
Amministratore Delegato	Vici Luca	M	>50
Consigliere	Vici Nevio	M	>50
Consigliere	Pula Fabio	M	>50
Consigliere	Maioli Paolo	M	>50

Il **Consiglio di Amministrazione** provvede all'elezione del Presidente che, per natura societaria e per il ruolo da esso ricoperto, svolge funzioni dirigenziali all'interno dell'organizzazione esercitando un controllo diretto sulla Società.

Il **Collegio Sindacale** è l'organo di controllo che ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e delle norme societarie, oltre che a controllare l'adeguatezza e il funzionamento degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili della Società.

La composizione del Collegio Sindacale è la seguente:

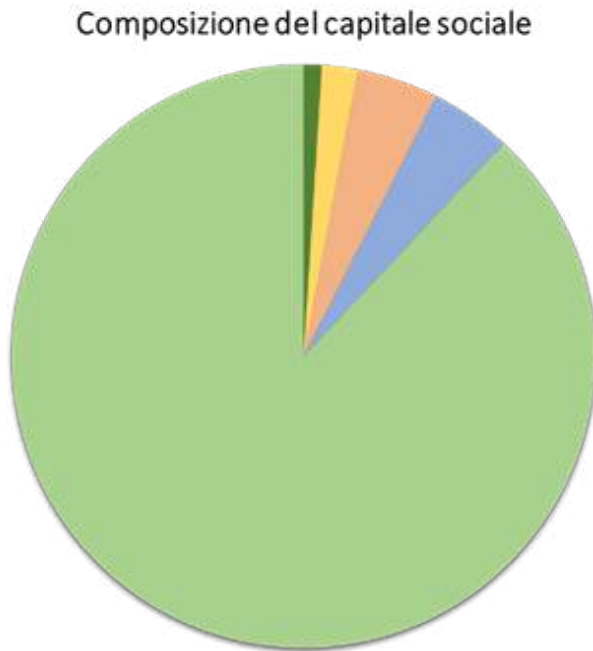
Carica	Membro del Collegio Sindacale
Presidente del Consiglio Sindacale	Zannoni Loris
Sindaco	Biagini Simone
Sindaco	Albini Pier Maria
Sindaco supplente	Zannoni Paolo
Sindaco supplente	Zannoni Lucia
Revisore Legale	Monti Raffaele

All'interno della struttura organizzativa di Vici, sono presenti anche due **comitati tecnici**:

- **Comitato direzione B.U. quadristica**: fornisce il proprio supporto nei Business della quadristica, delibera proposte in ambito di strategie commerciali e soluzioni operative e organizzative;
- **Comitato direzione B.U. prodotti/speciale**: fornisce il proprio supporto nei Business dei Prodotti (VICIVISION – Metrios) e del Reparto Speciale. Delibera proposte in ambito di strategie commerciali, soluzioni tecniche di sviluppo prodotto e assistenza post-vendita.

Tutti i primi riporti dell'Amministratore Delegato costituiscono il **Management Team**, il quale si riunisce periodicamente per condividere gli indicatori di performance con l'obiettivo di stabilire piani strategici e progetti per ogni singolo dipartimento: questi incontri prendono il nome di *Management Meeting*.
Un ulteriore Team introdotto è l'**Innovation & Sustainability Management**, il quale supervisiona le attività di ricerca e innovazione in ambito soft e trasversale, fornendo supporto alle diverse funzioni aziendali su tematiche riguardanti la Responsabilità Ambientale, Socioeconomica e di Governance.

Nel corso del 2022 non sono stati segnalati casi di corruzione accertati così come non si sono presentate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazione delle normative antitrust e relative pratiche monopolistiche nelle quali Vici è stata identificata come partecipante.



■ VICI & C. S.P.A. ■ Maioli Paolo ■ Vici Luca ■ Vici Marco ■ Trust Famiglia Vici

GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

COMITATO DIREZIONE B.U. QUADRISTICA

Il Comitato supporta l'AD nei Business della quadristica Nel rispetto di clienti e fornitori, delibera proposte in ambito di strategie commerciali e soluzioni operative e organizzative.

COMITATO DIREZIONE B.U. PRODOTTI/ SPECIALE

Il Comitato supporta l'AD nei Business dei Prodotti (MTL – METRIOS) e dello Speciale. Delibera proposte in ambito di strategie commerciali, soluzioni tecniche di sviluppo prodotto e assistenza post-vendita.

FUNZIONI DI STAFF

Funzioni che supportano l'AD fornendo consigli, suggerimenti, pareri a supporto delle politiche e delle strategie aziendali in termini di specifica competenza di dipartimento.

SUPPORTO ALLE DIREZIONI B.U. QUADRISTICA E PRODOTTI/ SPECIALE

Funzioni che supportano operativamente i Business Quadristica e Prodotti/speciale.



GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

RESPONSABILI E ADDETTI

Persone che supportano i dipartimenti di competenza ed eseguono operativamente le attività per realizzare i prodotti e i servizi dell'azienda.

MANAGEMENT MEETING

Incontro mensile di condivisione di indicatori di performance tenuto dall'A.D. con l'obiettivo di impostare piani strategici e progetti per ogni singolo dipartimento.
TEAM.

INNOVATION SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Le funzioni contrassegnate si occuperanno di ricerca, innovazione in ambito soft e trasversale, fornendo supporto alle altre funzioni su tematiche riguardanti Responsabilità Sociale in tutte le sue declinazioni: impatto ambientale, impatto socio-economico e governance.

Elemento avanguardistico e di unione all'interno di Vici è il **CRA – Comitato delle Rappresentanze Aziendali**, costituito da otto gruppi differenti di persone al cui interno sono inclusi uno o più reparti aziendali. Secondo il regolamento, ogni due anni ognuno di questi gruppi elegge un rappresentante che andrà a costituire il Comitato. L'attività del CRA affronta diversi elementi operativi e permette di sviluppare una cultura di condivisione e di coinvolgimento a tutti i livelli aziendali. Durante gli incontri mensili, attraverso la mediazione di un coordinatore, si discute degli elementi rilevanti emersi e i più significativi vengono portati all'attenzione della Direzione. Grazie a questi incontri, attraverso il CRA si apre un canale bidirezionale di comunicazione tra Direzione e persone Vici, per trasmettere e diffondere informazioni, novità, eventi, progetti.



SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO



Vici ha implementato un Sistema di Gestione Integrato conforme alle norme di riferimento per gestire in modo opportuno gli aspetti legati alla tutela della qualità dei processi e del servizio, della **tutela dell'ambiente e della sicurezza e salute dei lavoratori**, in quanto considerati elementi strategici per lo sviluppo dell'Azienda.

Nel pianificare il Sistema di Gestione Integrato, Vici tiene conto dei rischi e delle opportunità di ogni attività di processo, degli aspetti ambientali e dei rischi per la salute e sicurezza, che sono gestiti rispettivamente attraverso:

- X-Matrix;
- M-QSA-Analisi dei Rischi e delle Opportunità;
- M-QSA-Tabella Aspetti-Impatti e Rapporto Analisi Ambientale;
- Documento di valutazione dei rischi per la salute e sicurezza e documenti di valutazione di rischi specifici.

La pianificazione e l'attuazione di programmi di miglioramento costituisce una delle attività più importanti del SGI. Nella X-Matrix vengono definiti gli obiettivi che Vici vuole raggiungere – dal miglioramento continuo delle prestazioni di salute e sicurezza dei lavoratori, ambientali e della qualità dei processi e del servizio erogato, alla mitigazione rischi e al miglioramento aziendale, compreso il suo sviluppo economico e finanziario – per cui vengono pianificate le azioni da sviluppare. Mensilmente vengono presentati all'interno del Management Meeting gli indicatori di performance definiti in sede di pianificazione della X Matrix e, qualora vengano riscontrati dei gap nei processi, viene definita un'azione di miglioramento.





IL CODICE ETICO E LA POLITICA AZIENDALE

Il **Codice Etico** è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il 20 luglio 2018 ed è indirizzato a tutte le persone che operano in nome e per conto dell'Azienda.

Esso comprende:

- **Principi Etici:** etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, etica del lavoro, tutela e valorizzazione dei destinatari, sviluppo sostenibile e responsabilità sociale;
- **Regole di Comportamento:** rappresentano le linee guida e le norme alle quali Vici e i suoi collaboratori sono tenuti ad attenersi per il rispetto dei principi e per prevenire il rischio di comportamenti non etici;
- **Norme di attuazione:** coloro che operano e/o intrattengano relazioni con l'Azienda sono tenuti alla conoscenza del Codice Etico.

Al Codice Etico viene data ampia diffusione sia all'interno della struttura aziendale che all'esterno, anche grazie alla presenza del sito internet (www.vici.it), che diffonde presso il pubblico le ultime novità che riguardano l'Azienda, tenendo in costante aggiornamento i diversi portatori di interesse. Il rispetto delle regole contenute nel Codice è assegnato al Sistema di Controllo Interno e alla sorveglianza di ciascuno dei destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni.

Il Codice Etico si inserisce all'interno di una **Politica Aziendale** che **pone grande attenzione alla qualità e sicurezza dei processi e dei prodotti, al rispetto dell'ambiente e dell'etica sociale**, con l'obiettivo di soddisfare e creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder. La Politica Aziendale per Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza dei lavoratori costituisce atto formale della Direzione, la quale dichiara gli impegni che assume verso i clienti, esterni ed interni: essa viene diffusa a tutte le funzioni interne e lasciata a disposizione nella bacheca aziendale.

Vici ha anche istituito un **canale di segnalazione** che permette ai dipendenti dell'Azienda di segnalare eventuali comportamenti non etici o pericolosi per la realtà aziendale. Questo canale viene gestito dal Responsabile della Qualità, Sicurezza e Ambiente e il numero di segnalazioni è un KPI importante che viene analizzato durante i Management Meeting per promuovere lo sviluppo e le performance aziendali.



1.4 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Dal 1977 Vici **progetta, produce e distribuisce in tutto il mondo sistemi per l'automazione industriale**. Il modello di Business di Vici ha due ramificazioni: una dedicata ai quadri elettrici e bordo macchina, e una dedicata alle macchine a marchio Vici: Metrios e VICIVISION.

QUADRI ELETTRICI

Vici esegue nel proprio stabilimento l'**assemblaggio dei quadri a capitolato**, ovvero secondo specifiche indicazioni dei clienti. Per queste linee di prodotto, Vici offre la sua manodopera e il suo know-how e si pone in una posizione di capocommessa. Di conseguenza, la scelta dei materiali utili alla produzione (elettromeccanici, elettronici, di carpenteria) non è affidata a Vici ma rimane in capo al cliente, il quale decide le caratteristiche e la tipologia di materiale da utilizzare, proponendo per la gestione dell'acquisto agreement con i fornitori strategici, lasciando a Vici flessibilità nelle politiche di acquisto. I quadri elettrici ricoprono una parte importante sia dal punto di vista delle lavorazioni in Azienda che del fatturato e vengono realizzati per **grandi clienti**, tra cui quelli del settore packaging e logistica, che negli ultimi anni hanno visto una forte crescita con conseguente aumento di richiesta di prodotti Vici.



METRIOS E VICIVISION

Per la realizzazione dei prodotti a marchio Vici, l'Azienda si affida principalmente a contoterzisti per la realizzazione della componentistica per poi procedere, una volta ricevuto il materiale, all'assemblaggio dei vari componenti. Di seguito quelli più utilizzati: semilavorati di carpenteria, lamiera decapata con zincatura o verniciatura, telecamere, dispositivi ottici e PC industriali, che rispettano i requisiti di progettazione tecnica di Vici.

La distribuzione dei prodotti Vici è affidata principalmente a **rivenditori multimarca**, allocati nei principali mercati di interesse, nonché alle filiali estere di Vici e alla sede italiana. In Italia e nei paesi dove sono collocate le filiali si ha un contatto diretto col cliente, mentre negli altri paesi la distribuzione e la ricerca di nuovi clienti è seguita dai rivenditori, coordinati da Area Manager Vici.

L'assistenza post-vendita, comprensiva di manutenzione, taratura e verifica di prestazione dei sistemi di misura, viene gestita direttamente da Vici, o dalla catena di rivenditori direttamente presenti nel Paese di origine del cliente.



LA SOSTENIBILITÀ PER VICI

2. LA SOSTENIBILITÀ PER VICI

2.1 IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

In un mondo in continuo mutamento, afflitto dalle conseguenze del cambiamento climatico e dalle guerre, ogni azienda, che sia di piccole o grandi dimensioni, ricopre un ruolo di fondamentale importanza nel cercare di eliminare, ridurre, mitigare ed eventualmente compensare i propri impatti negativi di carattere ambientale, sociale ed economico.

In tale contesto si colloca anche **Vici**, che **ha sempre avuto a cuore la sostenibilità** in tutti i suoi aspetti, come si evince dagli impegni sottoscritti nella Politica Aziendale e dalle scelte che la guidano ogni giorno.



LA NOSTRA POLITICA

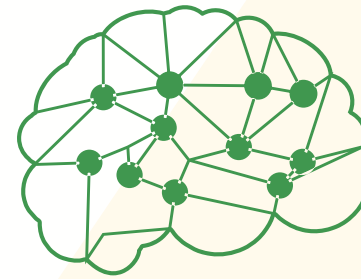


Proteggere l'ambiente



Proteggere le persone

SCEGLIAMO DI:



Fare innovazione tecnologica



Sviluppare la comunità
valorizzando i giovani



Rinnovare e sviluppare relazioni
e competenze

Nel 2021 Vici ha altresì correlato i suoi obiettivi con i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (*Sustainable Development Goals – SDGs*) fissati dalle Nazioni Unite, individuando 11 SDGs che contribuisce a raggiungere attraverso le sue attività di business. Gli SDGs sono riportati nei capitoli di pertinenza di questa Brochure.



Al fine di coordinare e gestire le attività in essere e future, è stato costituito nel 2023 l'**Innovation & Sustainability Management**, composto dalle tre figure responsabili delle aree amministrazione, finanza e controllo; risorse umane; ambiente, salute e sicurezza e sicurezza delle informazioni.

LA DIREZIONE



Marco Vici

Presidente CDA



Luca Vici

A.D.



Paolo Maioli

Consigliere CDA

SUSTAINABILITY TEAM



Sonia Gabellini

QHSE Manager



Giulia Montanari

AFC Manager



Leonardo Piepoli

HR Manager



Valentina Maioli

HR Business
Partner

AMBASSADOR



Eleonora Zavoli

Diversity & Inclusion
Specialist





In un'ottica di consolidamento e crescita in ambito di sostenibilità, nel 2023 Vici ha avviato un **percorso strutturato verso la sostenibilità**, che ha avuto come primo risultato la pubblicazione della presente Brochure di Sostenibilità.

Questo documento vuole rappresentare in modo trasparente gli **impegni intrapresi**, gli impatti dell'azienda e gli **obiettivi prefissati e raggiunti** fino ad oggi.

I primi step del percorso sono stati un'analisi as-is dell'organizzazione e un confronto della stessa con le aziende best practice di settore; tramite questo studio si è potuto definire il posizionamento strategico di Vici sui temi di sostenibilità rispetto alle best practice, da cui sono emersi i punti di forza e alcuni ambiti di miglioramento su cui potenziare l'impegno, la gestione e il presidio dei temi.

L'impegno di Vici per la sostenibilità è stato riconosciuto da enti terzi con vari **premi e certificazioni**, di fianco riportati.



2.2 GLI STAKEHOLDER E LE TEMATICHE RILEVANTI



Seguendo il percorso di sostenibilità di Vici, dopo aver identificato i punti di forza e di miglioramento, sono stati definiti gli **stakeholder rilevanti per Vici**, ovvero coloro che sono coinvolti dalle attività aziendali di Vici e con cui Vici interagisce in modo diretto o indiretto.

Gli stakeholder identificati sono rappresentati nel grafico seguente:



Con alcuni di questi stakeholder vengono realizzate delle iniziative di dialogo e coinvolgimento. Ad esempio, per i dipendenti sono previsti dei momenti di dialogo attraverso il CRA ed assemblee; con le università e i centri di ricerca vi è un dialogo continuo per lo sviluppo di idee innovative e progetti; con i clienti l'interazione avviene attraverso varie modalità, tra cui fiere, interviste di case history e sito web, nonché dialogo continuo sia sulla gestione operativa che strategica.

Di seguito vengono invece riportate le **tematiche rilevanti** per Vici, che riflettono gli impatti positivi o negativi, attuali o potenziali, che l'azienda ha sull'ambiente, le persone e l'economia. La presente rendicontazione di sostenibilità si sviluppa sulla base di queste tematiche, che verranno approfondite nel corso di questo documento.





LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA



3.1 VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Dalla riclassificazione del bilancio civilistico è possibile ottenere il prospetto del **valore economico generato e distribuito**, avente l'obiettivo di illustrare il valore creato da Vici e di consentire la valutazione tra gli obiettivi aziendali prefissati e i risultati raggiunti.

Nel 2022 si evidenzia una **crescita** generalizzata **dei ricavi delle vendite**. In particolare, Vici ha generato ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a 71.792.678 €, con una crescita del 10% rispetto al 2021.

Il valore economico direttamente generato da Vici nel 2022 è di 72.179.808 €, in aumento di circa il 10% rispetto al precedente esercizio. Il valore economico distribuito, pari a 69.321.671 €, è rappresentato in maggior misura dai costi operativi riclassificati che ammontano ad un totale di 58.806.415 € ed includono costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, materiali di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e oneri diversi di gestione. La quota di valore economico distribuita al personale ammonta a 8.012.358 €. Alla Pubblica Amministrazione, invece, è stata distribuita una quota del valore economico pari a 1.476.988 €. Ai finanziatori infine sono stati destinati 68.736 € mentre 700.000 € sono stati erogati agli azionisti. 257.174 € sono stati elargiti alla comunità locale attraverso liberalità, donazioni, sponsorizzazioni e collaborazioni. Per concludere, 2.858.137 € esprime il valore economico trattenuto da Vici.



In Euro	2021	2022
Valore economico generato	65.568.008	72.179.808
Valore economico distribuito	63.725.401	69.321.671
di cui Costi operativi riclassificati	54.544.815	58.806.415
di cui Remunerazione del Personale	6.776.579	8.012.358
di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.153.154	1.476.988
di cui Remunerazione dei Finanziatori	44.957	68.736
di cui Remunerazione degli Azionisti	1.000.000	700.000
di cui Remunerazione della Comunità	205.896	257.174
Valore economico trattenuto	1.842.607	2.858.137

3.2 CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

La cybersecurity rappresenta l'insieme delle tecnologie, dei processi e delle misure di protezione realizzate con l'obiettivo di ridurre il rischio di attacchi informatici. L'elemento fondamentale per mitigare e ridurre i rischi relativi alle minacce informatiche è una solida struttura di sicurezza informatica. Nel corso del 2022 non sono stati registrati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati.

Consapevole che una gestione sicura delle informazioni rappresenti un elemento cruciale per la crescita del proprio business, Vici nel 2021 ha elaborato e approvato la **Politica Aziendale per la Sicurezza delle Informazioni**. La politica è il risultato di una serie di valutazioni riguardanti il tema informatico, tra cui l'individuazione delle minacce e delle possibili vulnerabilità del sistema e l'implementazione di misure di prevenzione.

Oltre a ricoprire un ruolo strategico, la sicurezza delle informazioni rispecchia il patrimonio aziendale, che è necessario proteggere. In quest'ottica, è stato implementato un **Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI)**, con l'intento di proteggere i dati, in modo da:

- Assicurare la continuità gestionale;
- Minimizzare eventuali danni operativi;
- Massimizzare i vantaggi competitivi.

La gestione della sicurezza delle informazioni comporta una **revisione periodica della valutazione dei rischi e dei controlli**, che viene effettuata ogni volta che si ritiene necessario.

Vi sono tre **figure di riferimento per la sicurezza delle informazioni** di Vici: il CISO (Chief Information Security Officer), che è responsabile per la gestione del sistema di sicurezza delle informazioni, il CIO (Chief Information Officer), incaricato per la gestione della struttura informatica, e il CTO (Chief Technology Officer), che supporta il CIO nella gestione dell'Area IT aziendale e dei relativi asset. Queste tre figure, unitamente al CEO e ai rappresentanti delle funzioni aziendali, formano il **Crisis Management Team**, ovvero l'autorità responsabile della gestione degli eventi di crisi in materia di sicurezza delle informazioni.



Nel corso del 2022, Vici ha ottenuto la **certificazione TISAX** - Trusted Information Security Assessment eXchange – che rappresenta un meccanismo di valutazione sulla sicurezza delle informazioni all'interno del settore automobilistico – richiesta da un importante cliente del settore automotive. Si tratta di un Sistema di verifica che, prendendo spunto dalla ISO 27001, viene utilizzato per garantire uno **scambio di informazioni sicuro e affidabile** tra produttori e fornitori del settore automotive. TISAX riprende circa il 90% dei controlli della ISO 27001 e ne aggiunge altri relativi alla 27017 (Controlli di sicurezza per i servizi cloud). Lo standard è accreditato dal Consorzio ENX – Organizzazione fondata nel 2000 che raggruppa i produttori di automobili, i fornitori di filiera e quattro associazioni nazionali dell'industria automobilistica – e promosso dai suoi membri dal 2018.

Durante l'anno sono stati erogati dei **corsi di formazione** a tutte le prime linee per rafforzare la conoscenza generale **sulle tematiche di Cybersecurity e sicurezza delle informazioni**. In particolare, sono stati erogati corsi di formazione con l'obiettivo di approfondire il Sistema di Gestione TISAX e i principali aspetti relativi alla ISO/IEC 27001 per diffondere una maggiore sensibilizzazione sulla protezione delle informazioni. Inoltre, viene periodicamente testata e potenziata la formazione attraverso l'invio di **finte mail di phishing**: agli utenti che rispondono erroneamente alla mail, viene comunicato di visionare o leggere delle pillole informative, con un mini-quiz finale a riguardo.

In aggiunta a ciò, è stata condotta un **questionario** – Information Security Survey – **per valutare il grado di apprendimento** del personale su queste tematiche, con l'obiettivo di capire e successivamente colmare eventuali gap informativi.

Per diffondere ulteriormente la consapevolezza dell'importanza di queste tematiche, tutti i dipendenti di Vici hanno la possibilità di visionare la **Guida pratica per l'applicazione del SGSI in VICI & C.**

Al fine di tutelare maggiormente i dati riservati, Vici ha implementato l'**autenticazione a due fattori** per i propri dipendenti che devono accedere per motivi di lavoro a tali dati.

Tra le altre iniziative promosse da Vici in ambito di cybersecurity, è stata attivata una collaborazione con un'azienda operativa da più di 30 anni nello sviluppo di soluzioni antivirus e di cifratura, per implementare la parte di **sicurezza di endpoint e server**: grazie a questo, è possibile ottenere la protezione dei dati dalle minacce informatiche esterne.

Sono altresì presenti dei **sistemi di backup** utilizzati per ripristinare una versione originale dei dati nel caso in cui avvenga una perdita o un danneggiamento degli stessi. Vici ha implementato dei sistemi di backup sia connessi alla rete che offline, oltre ad un **sistema di Disaster Recovery** all'interno di un'altra sede, con repliche inviate ogni due ore.

Tra gli obiettivi che vuole raggiungere Vici, vi sono quello di realizzare una terza copia dei dati in cloud o presso un altro sito e quello di attivare una copertura assicurativa cyber.



I NOSTRI PRODOTTI

4. I NOSTRI PRODOTTI

4.1 INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO



Vici è da sempre attenta all'innovazione tecnologica dei propri processi produttivi e logistici, garantendo alti standard di qualità e sicurezza per i propri clienti e, allo stesso tempo, diminuendo gli effetti negativi derivanti dall'impatto ambientale. Proprio per questi motivi, Vici dispone di un **Dipartimento di Ricerca**, il cui compito è quello di individuare tecnologie innovative in cui investire, e un **Dipartimento di Sviluppo Prodotto**, atto a definire gli standard qualitativi e apportare nuove funzionalità ai prodotti per migliorarne le performance economiche ed ambientali, orientate alla massima soddisfazione del cliente.

Inoltre, con il supporto del **Dipartimento Miglioramento Continuo**, vengono applicati i concetti della **Lean Production**, metodologia di gestione aziendale che ha l'obiettivo di aumentare il valore della produttività dell'Organizzazione, riducendo al minimo gli sprechi, sia sui processi di produzione che sui processi trasversali.

Il progetto Lean è iniziato nel 2018 con una formazione dedicata ai principi ed ai tools Lean per tutte le risorse, con sessioni dedicate per ogni reparto e ogni livello, facilitando la diffusione e transizione a questa nuova metodologia. In linea con la ricerca di massimo efficientamento dei processi, con attenzione all'impatto ambientale di propria produzione, le macchine di misura ottica Vici sono in grado di **ridurre l'impatto sull'ambiente** delle aziende acquirenti in quanto, agendo sul principio di manutenzione predittiva e zero difetti, permettono un controllo puntuale dei pezzi ed una riduzione degli scarti e conseguentemente dei rifiuti prodotti.

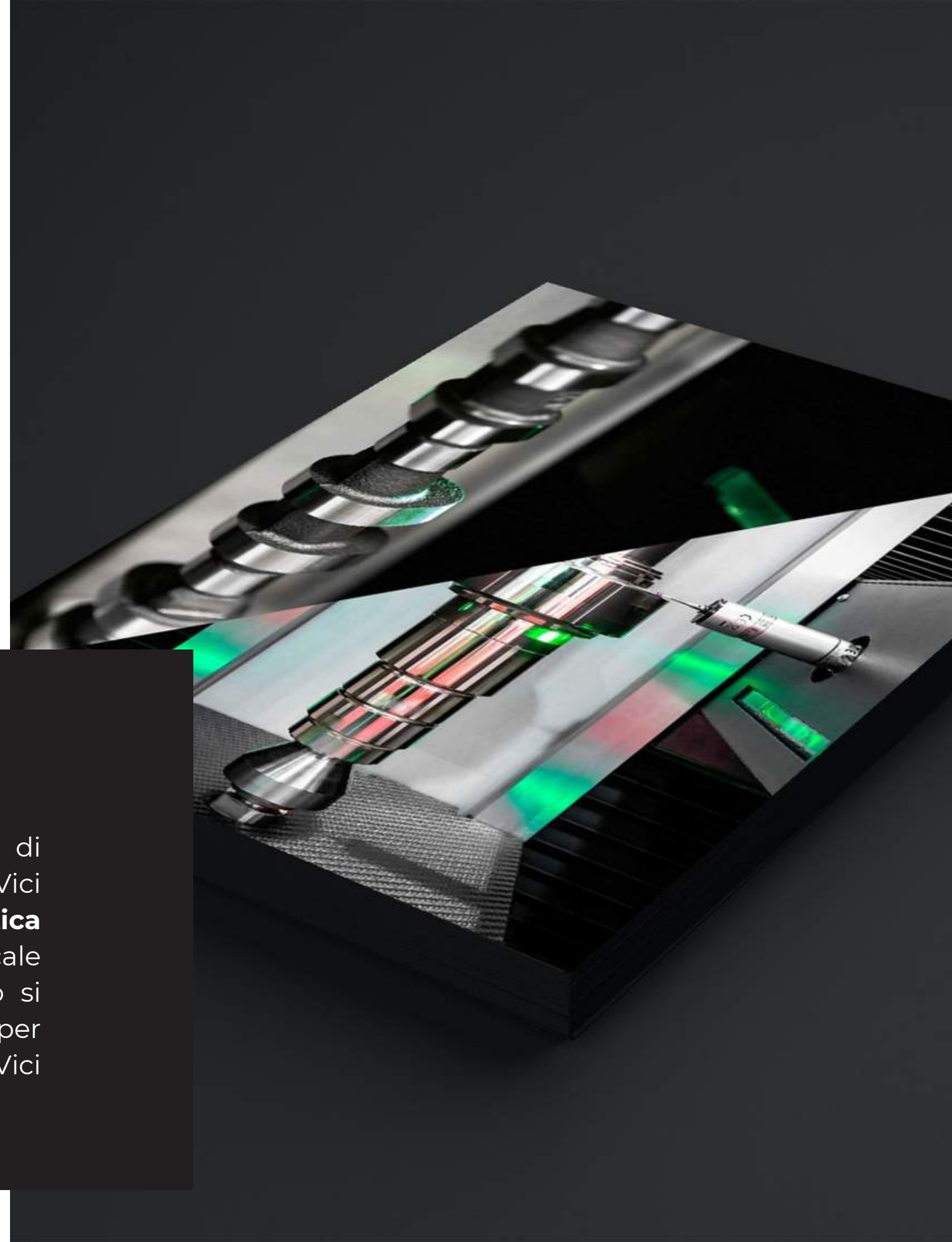


Sempre nell'ottica di migliorare le performance ambientali, Vici applica una politica di upgrade sul parco macchine installato, aggiornando in modo retroattivo il software con l'ultima versione rilasciata dal **Dipartimento R&D Software**, e attivando un servizio programmato di manutenzione per la componentistica hardware, gestito direttamente dal Dipartimento Service Interno e dalla rete di Rivenditori. Ad oggi non vi sono segnalazioni di macchine di misura Vici rottamate, indicatore di una affidabilità di prodotto e di servizio.

Inoltre, negli ultimi anni post-pandemia, caratterizzati da una forte scarsità di materiali comunemente presenti sul mercato, è stata condotta una importante attività di ricerca per **sostituire componenti elettromeccanici** con alternative maggiormente disponibili sul mercato in termini di sourcing, mostrando un'elevata capacità di reazione ai cambiamenti del contesto esterno.

Focus: i brevetti Vici

A testimonianza dell'impegno nelle attività di ricerca, sviluppo e promozione dell'innovazione, Vici ha ottenuto il **brevetto "Macchina di Misura ottica con Confocale"** che utilizza la tecnologia confocale per misurare alberi scanalati. Questo brevetto si aggiunge agli altri 9 già ottenuti dall'Azienda, per cui il numero di brevetti depositati da parte di Vici ammonta a 10.

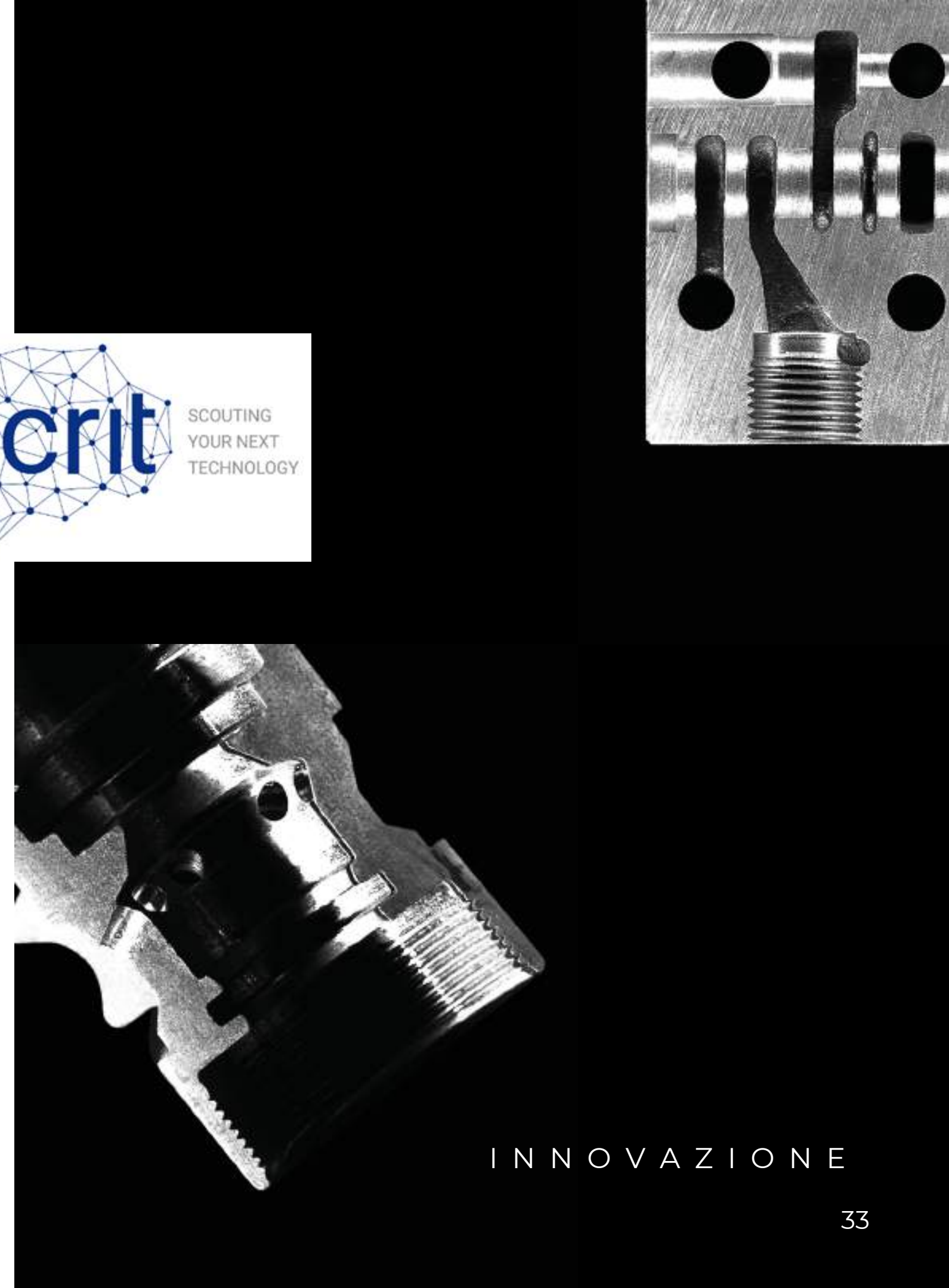


Con l'obiettivo di promuovere le attività di ricerca e l'innovazione, Vici sposa il **progetto NEWMAN** con l'intento di dirigersi verso un percorso di eco-sostenibilità della propria produzione e di introdurre nuove tecnologie e materiali per la riduzione di agenti inquinanti nei propri componenti. Il progetto si è incentrato sulla ricerca e sull'utilizzo di nuove polveri Ni-free (NFP) per produrre componenti con un materiale sostenibile, sicuro e a basso costo per le macchine di misura. La cancerogenicità, l'evoluzione del prezzo ed i rischi di approvvigionamento del nichel, infatti, hanno aumentato i costi di produzione e gestione, rendendo critica la materia prima.

Nel corso degli ultimi anni, Vici ha anche attivato alcune collaborazioni per favorire il progresso tecnologico, tra cui la **collaborazione con CRIT**, società specializzata in attività di ricerca e sviluppo che facilita il confronto tra le diverse aziende su problemi e soluzioni tecniche, gestionali, organizzative al fine di migliorare le proprie performance e rafforzare le proprie competenze.

Inoltre, da circa un anno Vici ha avviato un approccio strategico di collaborazione secondo l'“**Open Innovation**”, con partner prevalentemente locali che possano sostenere ed accompagnare l'Azienda in una fase di crescita, attingendo ad un know-how già esistente e creando una contaminazione di competenze. Importante risulta, infatti, essere la collaborazione con Unitrento, Politecnico delle Marche e Università di Camerino. In particolare, con quest'ultima e con il Centro di Ricerca Romagna-Tech è stato avviato un progetto avente lo scopo di ampliare, attraverso nuove tecnologie, la gamma di misure offerte dai prodotti Vici. La sperimentazione verrà finalizzata nel corso dei prossimi due anni.

Nel corso del 2022 non si sono verificati casi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi e concernenti comunicazioni di marketing.



I N N O V A Z I O N E

4.2 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il dialogo e la collaborazione con i propri fornitori di materiali, servizi e lavorazioni sono di fondamentale importanza per Vici, sia nella Business Unit delle macchine di misura ottica, che in quella della quadristica, dove risulta strategica la collaborazione con una rete strutturata di terzisti. Vici acquista da **filiali italiane** di alcune delle più importanti multinazionali, per cui, l'origine dei prodotti viene mappata attraverso le Dichiarazioni a lungo termine in fase di esportazione o di vendita.

In termini di volume, l'acquistato ha una percentuale maggiore per la parte cabinet rispetto ai prodotti, in quanto trattasi di componenti più costosi e ingombranti.

Vici promuove collaborazioni durature basate sulla condivisione dei principi etici aziendali, infatti, al momento di stipula del contratto, viene condiviso il **Codice Etico** aziendale di Vici, per cui il fornitore, firmando il contratto, si impegna a rispettare il Codice Etico.

È in fase di attuazione la **Procedura di qualifica dei fornitori**, che prevede la raccolta e la valutazione delle informazioni relative ad un fornitore tramite l'invio di un **questionario** a tutte le categorie di fornitori, fatta eccezione per quelli sotto agreement del cliente (business quadristica) e quelli multinazionali o di prodotti generici definiti a "basso impatto" per i quali viene svolta, in base alle criticità, una valutazione periodica della qualità. Una volta che il questionario viene restituito compilato, in base al punteggio ottenuto, il responsabile del **Dipartimento Acquisti**, in collaborazione con il **Dipartimento Qualità**, qualifica il fornitore ed eventuali azioni integrative da adottare, tra cui audit presso fornitore. Il fornitore qualificato viene, così, inserito all'interno del sistema informativo gestionale AS400 ed inizia la collaborazione. Annualmente viene effettuata una valutazione delle performance e, sulla base di un piano stabilito dal **Dipartimento Qualità** e di eventuali criticità emerse, vengono programmati **audit presso il fornitore**.



F O R N I T U R A



I PARAMETRI DI VALUTAZIONE ADOTTATI DA VICI SONO:

P A R A M E T R I



01

Valori economico finanziari

02

Qualità delle forniture/servizi

03

Puntualità delle consegne

04

Presenza di eventuali sistemi di gestione e politiche in riferimento a sicurezza, ambiente, sicurezza delle informazioni, criteri ESG

Nel corso del 2022, dei 46 nuovi fornitori valutati da Vici, **12 sono stati valutati secondo criteri sopra descritti.**

L'obiettivo di Vici nel futuro prossimo è quello di rendere maggiormente approfondito il questionario di screening per alcune categorie di fornitori che risultano essere maggiormente significative e di intensificare gli audit presso i loro fornitori critici, sensibilizzandoli su tematiche sostenibili come la tutela dei diritti umani andando verso una realtà comune sostenibile.

4.3 QUALITÀ E PERFORMANCE DEI PRODOTTI REALIZZATI



Vici presta la massima attenzione alla qualità dei prodotti e al servizio prestato ai clienti, in quanto la soddisfazione delle esigenze degli stakeholder è uno dei drivers che guida le azioni di Vici. Anche per questo, l'Azienda ha adottato un **Sistema di Gestione Integrato** conforme alle norme di riferimento ed è in possesso delle seguenti certificazioni.



2022: TISAX TRUSTED INFORMATION SECURITY ASSESSMENT EXCHANGE



2015: USUAL EXPORTER



2014: OHSAS 18001 SAFETY SYSTEM
2018: UNI ISO 45001



2014: RFI OMOLOGATION



1998: UNI EN ISO 9001 QUALITY SYSTEM



2020/2023: ECOVADIS RESPONSABLE SOURCING AUDIT

Il mondo Vici si contraddistingue nel settore dell'automazione industriale, in particolare in quadri elettrici e bordo macchina e macchine speciali a marchio Vici.

In merito a **cabinet e quadri elettrici, bordi macchina e sistemi per l'automazione industriale**, Vici progetta, realizza e distribuisce questi prodotti per aziende e gruppi internazionali.

Vici è in grado di offrire **prodotti di qualità e personalizzati**, grazie a una serie di caratteristiche e accorgimenti che persegue e porta avanti sin dalla sua costituzione, quali:



Riduzione dei costi – grazie alle relazioni instaurate con i propri fornitori, Vici è in grado di ottenere prezzi concorrenziali e prodotti personalizzati, che si riflettono in vantaggi per i propri clienti;



Efficienza su piccoli e grandi lotti – grazie ad un moderno magazzino interno e agli approcci gestionali di lean production, Vici garantisce la massima efficienza su piccoli e grandi lotti e sulle produzioni di singole unità;



Know-how specifico – grazie alla presenza di personale qualificato per ciascuna Business Unit, Vici potenzia e sviluppa know-how specifici per i settori di appartenenza. D'altra parte, i dipartimenti di Ricerca e Sviluppo Prodotto lavorano ogni giorno per ricercare soluzioni tecnologiche all'avanguardia per potenziare la gamma delle soluzioni proposte rivolte alla soddisfazione dei clienti.
Affiancamento del cliente dalla progettazione alla consegna finale – Vici affianca il cliente sia nello sviluppo del prodotto sia nelle fasi successive. In particolare, in quelle di realizzazione di prototipi e miniserie, della quotazione, consegna e assistenza post-vendita. Il servizio fornito è immediato, dall'analisi dell'applicazione alla risoluzione del problema, offrendo soluzioni flessibili e personalizzate;



Supporto a livello mondiale – VICI-NI al cliente. Grazie alla rete di rivenditori autorizzati nei più importanti paesi del mondo e alle filiali di proprietà dedicate alla commercializzazione ed assistenza post-vendita, Vici garantisce un supporto a livello mondiale;



Garanzia di standard qualitativi certificati e affidabilità nel tempo – grazie alle sue certificazioni Vici garantisce ai propri clienti la qualità dei processi e dei prodotti, la sicurezza, il rispetto dell'ambiente e dei valori delle persone.

Per essere in grado di rispondere tempestivamente ad eventuali problematiche riscontrate dai clienti, vengono con essi realizzati degli **allineamenti e confronti** mensili e trimestrali. In particolare, durante questi incontri, vengono comunicate eventuali non conformità rilevate, le quali vengono recepite e verificate tramite apposite analisi e, infine, inserite e registrate all'interno del Sistema di Gestione Vici. Una volta terminato questo processo, gli operatori procedono a dare una risposta efficace ed efficiente ad eventuali problematiche sorte.

Al fine di soddisfare le richieste del mercato per le macchine di misura ottica, Vici ha fondato due brand: **VICIVISION** e **Metrios**. Le macchine attraverso la misurazione ottica raccolgono i dati sulla dimensione dei pezzi, permettendo all'operatore di monitorare il trend del processo produttivo ed intervenire con azioni correttive affinché questo rimanga sempre in tolleranza. Di conseguenza, la percentuale dei pezzi di scarto e di "fermo macchina" si riduce notevolmente, con conseguente aumento della produzione e riduzione dei costi.



Sotto il cappello di **VICIVISION** rientrano le **macchine di misura ottica del profilo esterno** di pezzi torniti e piani di varie grandezze, in grado di rilevare molteplici misure in pochi secondi: statiche, geometriche, di filetto, di forma e di dado. Queste macchine, occupando poco spazio, permettono di operare direttamente in ambiente produttivo, misurando i pezzi in pochi secondi direttamente accanto al centro di lavoro. Grazie a queste caratteristiche, il cliente può rilevare immediatamente delle non conformità e può intervenire per modificare la produzione, in modo da ridurre gli scarti nelle proprie produzioni.

La gamma VICIVISION comprende:

- **Serie Prima:** macchina di misura ottica pensata per un uso quotidiano in officina che aiuta a produrre di più velocizzando i processi, tracciando la qualità e riducendo scarti e fermo macchina;
- **Serie Techno – le massime prestazioni coniugate in una gamma componibile:** la disponibilità di numerosi modelli permette di scegliere il campo di misura che meglio si adatta al tipo di produzione, garantendo immagini ad altissima risoluzione per catturare al meglio i dettagli, con possibilità di integrazione con diversi centri di lavoro, permettendo di settare la correzione utensile prima che i valori siano fuori tolleranza;
- **Serie X:** macchina progettata per misurare impianti dentali, elementi biomedicali, componenti di orologeria e qualsiasi particolare di micromeccanica in genere. L'elevata risoluzione permette di rilevare anche i dettagli più piccoli e ne fa una soluzione esclusiva nel settore degli strumenti di produzione.



Metrios è una **macchina di misura ottica automatica e digitale di ultima generazione**, che consente di eseguire dei test di qualità puntuali ed oggettivi direttamente in produzione, all'accettazione merci o al controllo finale. Viene realizzata per numerosi settori applicativi, per la misurazione di differenti componenti, tra cui parti meccaniche, tranciati, ingranaggi, componenti da orologeria, guarnizioni.

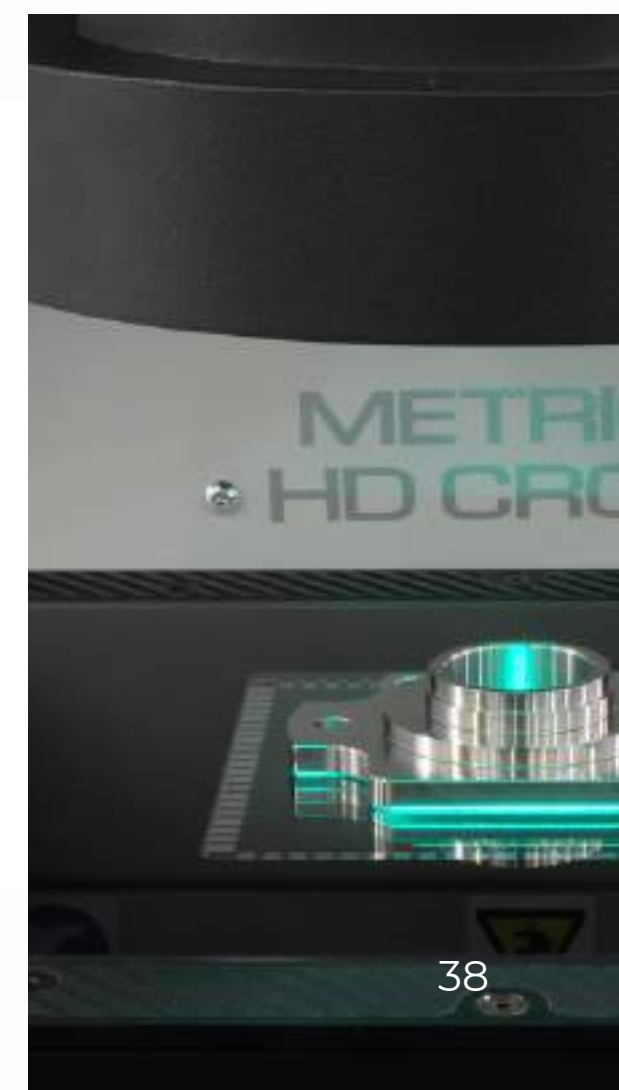
metrios

Le caratteristiche principali delle macchine Metrios sono:

- **Rapidità:** è in grado rilevare le misure più complesse in pochi secondi;
- **Semplicità:** permette di ottenere le misure desiderate attraverso un semplice click in modo chiaro e intuitivo;
- **Tracciabilità:** salvataggio automatico dei dati;
- **Su misura:** software sviluppato internamente per soddisfare le richieste degli utilizzatori;
- **Oggettività:** risultati uniformi non condizionati dall'operatore. In particolare, vengono eliminati eventuali errori umani, facendo risparmiare tempo e consentendo una valutazione analitica dell'andamento della produzione.

Per garantire un'elevata qualità dei prodotti, qualche anno fa, come già detto, Vici ha avviato un **progetto Lean** che ha portato alla costruzione di tutti i KPI di Management Meeting e all'attivazione dei **cantieri 5S in tutte le produzioni**. In particolare, sono stati stabiliti degli indicatori di monitoraggio per ciascuna Business Unit che rappresentano dei KPI di qualità globale. Inoltre, ogni addetto della qualità monitora degli indici di secondo livello collegati alle non conformità interne di reparto e dei fornitori di materiali/lavorazioni, effettua delle attività dedicate e realizza delle statistiche legate al dipartimento.

Nel corso del 2022 non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.





LE NOSTRE **PERSONE** E LA COMUNITÀ

5. LE NOSTRE PERSONE E LA COMUNITÀ



5.1 LE NOSTRE PERSONE

La **collaborazione** e il **dialogo** con le proprie persone, nonché la loro **valorizzazione** e il loro **sviluppo professionale**, rappresentano elementi fondamentali per Vici e caratterizzano la cultura aziendale sin dalla sua fondazione. Dialogo e collaborazione sono altresì strettamente connessi alla quotidianità della vita aziendale, garantendo il benessere e le migliori performance.

Difatti, all'interno dell'Organizzazione aleggia il motto **“Non c'è Squadra senza famiglia”**, per indicare un insieme di persone che, in sinergia accogliimento e collaborazione, puntano al raggiungimento di obiettivi condivisi. In quest'ottica, Vici si impegna a soddisfare le esigenze e le aspirazioni dei propri dipendenti, cercando di intercettare le loro esigenze, raggiungere e superare le aspettative prefissate.

Anche grazie a queste caratteristiche, i dipendenti di Vici al 31 dicembre 2022 sono 154, in linea rispetto al 2021 (154). Inoltre, sono presenti 28 donne (18% sul totale) e 126 uomini (82% sul totale): nonostante l'impegno aziendale per aumentare il coinvolgimento e l'integrazione personale di sesso femminile, la preponderanza di dipendenti di sesso maschile segue la tendenza di settore.

Per quanto riguarda la scomposizione del personale per fascia d'età, il 75% dei dipendenti rientra nella fascia tra i 30 e i 50 anni (115 dipendenti); il 16% del personale ha un'età superiore ai 50 anni (24 dipendenti) mentre il 10% ricade nella fascia under 30 (15 dipendenti). Dei 154 dipendenti, il 97% è assunto con contratto a tempo indeterminato mentre la restante parte pari al 3% è assunta con contratto a tempo determinato. Questo dato sottolinea l'importanza di **rapporti lavorativi stabili e duraturi**, che permettono a Vici di poter fidelizzare le sue persone e creare un contesto partecipato. Il 100% dei dipendenti di Vici sono coperti da accordi collettivi di lavoro (Metalmeccanica Industria).



Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere al 31 dicembre 2021



Dipendenti (Headcount) per categoria professionale e genere al 31 dicembre 2022



Le persone appartenenti a categorie protette sono 5, di cui 4 impiegati e 1 operaio.

Infine, Vici si avvale dell'opera di 38 **lavoratori non dipendenti**, tra cui somministrati, stagisti, apprendisti e collaboratori esterni.

Vici è alla costante **ricerca di talenti** che portino nuove competenze e valore aggiunto in Azienda, obiettivo perseguito attraverso il processo di recruiting, che avviene selezionando figure tramite la ricerca attiva sul mercato diretto, anche in collaborazione con società di agenzie per il lavoro, tramite rapporti di valore consolidati nel tempo e attraverso la realizzazione di specifici progetti sociali e territoriali.

Tra questi, nel 2022, ne sono stati portati avanti alcuni in collaborazione con le diverse scuole e università del territorio, approfonditi nel capitolo 5.5 dedicato alle collaborazioni con la comunità locale.

Una volta selezionate le risorse, si procede con l'*Onboarding*, tramite cui Vici si impegna a guidare e coinvolgere i neoassunti per facilitarne l'ingresso in Azienda.

Questa fase permette al futuro lavoratore di ambientarsi più velocemente, di comprendere quelli che sono i valori e gli obiettivi aziendali e di rafforzare il legame con l'Organizzazione.

Oltre alla crescita dei propri talenti, Vici è molto attenta anche al loro benessere, elemento fondamentale per promuovere il miglioramento del clima nell'Azienda. Per tutti i dipendenti, senza alcuna differenza di anzianità o ruolo, Vici ha predisposto diverse **iniziative di Welfare Aziendale**, con l'obiettivo di promuovere la qualità della vita delle persone. In particolare, è presente un **portale Welfare** accessibile da tutti i dipendenti, attraverso il quale è possibile ottenere delle convenzioni con realtà locali, nazionali e internazionali (grandi firme e marchi, opportunità di sconti su settori trasversali, sempre attivi e accessibili a tutti). Sempre con l'obiettivo di favorire il benessere dei propri dipendenti, sono state attivate delle convenzioni con due palestre della zona, centri benessere e dedicati alla cura della persona. Inoltre, poiché la maggior parte dei dipendenti si reca al lavoro utilizzando la propria auto, sono stati erogati dei **buoni carburanti** sia nel 2021 che nel 2022.

Lo smart working ha permesso e permette di favorire la conciliazione tra vita lavorativa, personale e familiare (andando così nella direzione del work life balance).

Tra le altre iniziative per **supportare i propri dipendenti** e continuare a coltivare e ispirare i talenti, durante il periodo di Covid-19, è stato realizzato il progetto Boomerang, ovvero due giornate di orientamento e coaching personalizzato – con sessioni da un'ora e mezza – rivolte ai figli dei dipendenti per permettere loro di scoprire le proprie inclinazioni e attitudini.

Per rispondere alle difficoltà subentrare con la pandemia nel 2021, è stata fortemente voluta dalla Direzione e dalla famiglia la restituzione del differenziale del 50% della cassa integrazione e nel 2022 la restante parte. Nel periodo Covid era stata implementata la modalità di lavoro agile "smart working" per permettere la continuità aziendale. Al tempo stesso, terminata l'emergenza pandemica, la modalità di lavoro agile è diventata parte attiva della quotidianità lavorativa.



5.2 FORMAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

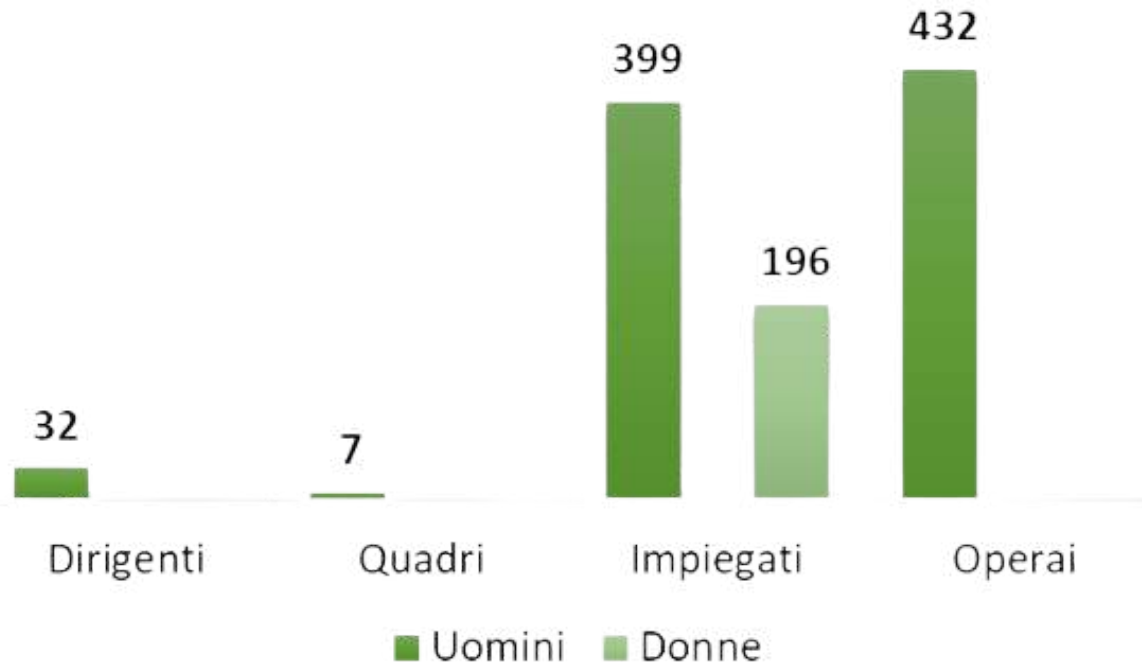


Vici ha, tra gli altri obiettivi, quelli di **valorizzare la crescita dei propri dipendenti e di sviluppare e rafforzare le loro capacità e competenze**, per cui fornisce ed eroga diversi corsi di formazione per hard e soft skills e promuove politiche e progetti di Talent Retaining.

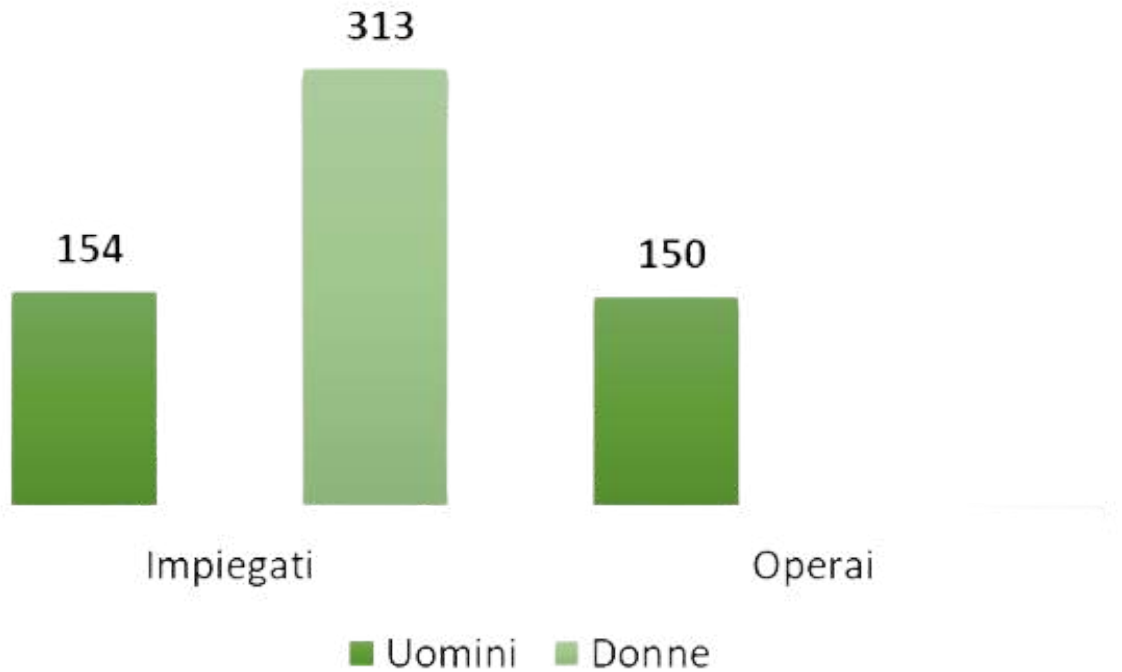
Come si può evincere dal grafico sottostante, durante il 2022, Vici ha erogato un totale di 617 ore di formazione, di cui 313 erogate alle donne e 304 agli uomini. La media è di 4 ore di formazione per dipendente. Si può notare una riduzione delle ore che sono state erogate rispetto al 2021, anno in cui sono state somministrate 1.066 ore. Questa diminuzione è dovuta alla creazione e realizzazione di una piattaforma e-learning a marchio Vici rivolta a tutti i dipendenti per incentivare una formazione rivolta al 100% delle proprie persone. La piattaforma verrà successivamente raccontata più avanti nel modulo.

In particolare, sono stati erogati dei **corsi di formazione** tecnica obbligatoria sulla base dei fabbisogni formativi dei dipendenti, tra cui antincendio, primo soccorso e **formazione on-the-job** tenute dalle maestranze interne che hanno messo le loro conoscenze e competenze a disposizione, permettendo al lavoratore di imparare by doing e di ottenere feedback costanti dal proprio supervisore.

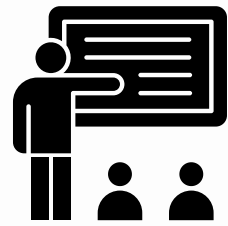
Ore di formazione erogate per genere e per inquadramento (2021) 



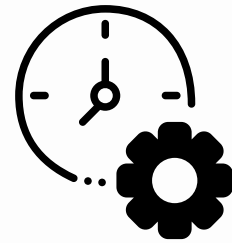
Ore di formazione erogate per genere e per inquadramento (2022)



Per l'anno 2022 il piano formativo prevede:



Formazione specifica indirizzata ai Manager per lo sviluppo delle competenze di gestione delle risorse;



Formazione rivolta al reparto produttivo e al magazzino per il miglioramento nei processi della gestione dei prodotti: si è così delineato un progetto di Miglioramento Continuo di Lean Production che vede come protagonisti alcuni reparti dell'azienda;



La creazione e la successiva implementazione della piattaforma per la formazione e-learning su tematiche trasversali;



Percorsi di coaching mirati allo sviluppo manageriale che coinvolgono prime e seconde linee dell'organizzazione;

**MASTER
Degree**

Master rivolti alla crescita personale e professionale delle persone.

Per quanto riguarda la piattaforma di e-learning, a febbraio 2023 è stato avviato il Progetto formativo V.E.L.A., in preparazione dal 2022, insieme ad AltaFormazione (DigitEd), creando così un portale formativo aperto a tutti i dipendenti.

Sul portale vengono caricati contenuti formativi trasversali su ambiti soft, selezionati dall'Azienda e divisi per argomento: dopo il primo kick off, sono al momento stati inseriti in piattaforma pillole formative su ambiti e tematiche di time management, salute e sicurezza, motivazione, gestione dell'errore, Office 365, coinvolgimento dell'organico.

Tale piattaforma accoglierà nella seconda metà del 2023 anche tematiche relative alla transizione Ecologica e Digitale, Responsabilità sociale e Diversity&Inclusion.

I corsi sono strutturati in quattro fasi:

- 1) Formazione,
- 2) Inspire, caratterizzato da una pillola formativa e motivazionale estratta da un discorso di personaggi illustri,
- 3) Explore,
- 4) Test auto valutativo.

I corsi durano circa 30 minuti e sono accessibili 24 ore su 24, online, per dare la possibilità ai dipendenti di scegliere il momento più consono a loro per seguirli.



L'attività di Vici richiede delle **competenze verticali** in ambito produttivo che al giorno d'oggi sono difficili da reperire sul mercato – montaggio e assemblaggio elettro-meccanico, cablaggio, collaudo, calibrazione – per questo motivo si è deciso di applicare all'interno dei reparti la **Job rotation**, tecnica che prevede la rotazione delle mansioni all'interno dell'organizzazione.

Grazie a questa modalità, oltre a soddisfare le esigenze di personale dell'Azienda, è possibile arricchire il percorso professionale, sviluppare ulteriormente le competenze e aumentare la motivazione dei dipendenti.

Anche per questi motivi, spesso le richieste di job rotation arrivano direttamente dalle risorse interne, in questo caso si cerca in primis di analizzare le esigenze aziendali per poi procedere a valutare le risorse sulle competenze richieste e, in base al feedback positivo o negativo, si procede con il cambio mansione. Nel caso non vi siano risorse disponibili per la job rotation si procede al reclutamento esterno.

Per comprendere come organizzare le attività di **potenziamento delle competenze dei propri dipendenti**, Vici ha innanzitutto strutturato una mappatura in termini di posizioni e ruoli individuando per ogni ruolo conoscenze specifiche e comuni.

Sulla base di queste, i capi reparto hanno adottato uno schema di **valutazione delle performance di tipo qualitativo** per comprendere in che modo vengono svolte le diverse attività e per andare a coprire eventuali lacune con delle azioni correttive e/o migliorative e formazione specifica.

Nel caso in cui dopo la valutazione si pensi ad un **progresso di carriera**, i capi reparto condividono l'ipotesi con le Risorse Umane, la Direzione e le prime linee e si cerca di seguire la strategia organizzativa implementata dall'Azienda. Inoltre, le politiche di crescita e le politiche retributive vengono impostate pensando allo sviluppo futuro dell'Organizzazione.



5.3 DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

La **diversità e l'inclusione** per Vici sono una **condizione intrinseca del contesto aziendale** ed elementi fondamentali per un sano futuro. Proprio su questi temi Vici da tempo porta avanti azioni di **sensibilizzazione** e cerca di sviluppare maggiore consapevolezza tra le proprie persone.

In questo contesto nel corso del 2022 è avvenuto l'inserimento in azienda di una **Diversity & Inclusion Specialist** con un ruolo di consulente interno in materia che ha organizzato diverse attività durante l'anno, tra cui l'erogazione di corsi di formazione in materia di diversità e inclusione, la partecipazione a diversi convegni e la diffusione di suggerimenti all'interno dell'Azienda svolgendo un ruolo di consulente interno in materia di diversità e inclusione, contribuendo a creare e rafforzare così nuova consapevolezza su queste tematiche.

Dall'apertura dell'Azienda, dal 1977 ad oggi 2022 non si sono verificati casi di discriminazione all'interno dell'Organizzazione aziendale.

Diversi sono i progetti e le iniziative promesse da Vici nell'ambito della *Diversity & Inclusion*. Tra questi, vi è il progetto «**I colori di Marte**» che mira a ridurre l'impatto delle macchine sull'ambiente e a valorizzare la diversità. “Diversi da chi?” è la domanda da cui nasce il progetto “I colori di Marte”, quattro parole che comprendono il fascino dell'ignoto, che aprono all'esplorazione, che danno speranza e che eliminano i limiti posti da quello che tutti consideriamo come conosciuto. L'obiettivo è quello di lavorare su un tema sensibile al giorno d'oggi, ovvero la riduzione dell'impatto ambientale delle macchine di misurazione ottica Vici.

“In Italia, il 5,2% della popolazione ha una forma di disabilità. Marte non ha un unico colore, anzi, è caratterizzata da molteplici colori. Vici si arricchisce con la diversità: è nella diversità che si scoprono nuovi colori. È nelle sfumature di colori che cresce il talento.”



Ad ottobre 2022 ha avuto inizio un ulteriore progetto aziendale, **Moms@work**, avente l'obiettivo di assumere delle neomamme che avevano perso il lavoro a causa della maternità.

Il progetto racconta di donne, di mamme e di figli: in particolare, sei mamme hanno raccontato la loro esperienza, hanno parlato delle loro sfide quotidiane, della voglia di rimettersi in gioco e, soprattutto, della forza e del supporto che i figli danno nei momenti più critici. L'iniziativa prende avvio con un coaching di alto livello sui temi di *work life balance*, *inclusion ed empowerment*. Successivamente sono state affrontate tematiche hard con i tecnici e maestranza Vici, fornendo nozioni di cablaggio e collaudo elettrico, per favorire e facilitare l'entrata delle neomamme in azienda, garantendo loro l'assunzione a tempo indeterminato.

Questo percorso porterà cinque di loro ad entrare nel gruppo Vici ed una all'interno di un'azienda amica/partner grazie al loro supporto e partecipazione nel progetto ritenuto di spessore valoriale. L'obiettivo del progetto è quello di:

- Restituire opportunità
- Restituire forza
- Restituire un sorriso



5.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO



Vici vuole garantire e promuovere la protezione della salute e sicurezza delle proprie persone sul luogo di lavoro. A tale scopo, l'Azienda ha ottenuto la **certificazione ISO 45001:2018**, la quale assicura il rispetto di specifici requisiti in tema di salute e sicurezza sul lavoro. L'obiettivo dello standard è quello di raggiungere un elevato livello di prevenzione e protezione da eventuali situazioni pericolose per i dipendenti e creare delle condizioni di lavoro sicure e affidabili.

In particolare, Vici effettua una valutazione dei rischi periodica e si impegna nella predisposizione del **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR): esso è un documento che rappresenta la mappatura dei rischi per la salute e la sicurezza presenti in un'azienda. La valutazione dei rischi ha ad oggetto la scelta degli strumenti di lavoro, delle sostanze o dei preparati chimici impiegati, la sistemazione dei luoghi di lavoro e tutti i rischi che comprendono sia quelli riguardanti gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari – stress lavoro correlato e lavoratrici in stato di gravidanza – sia i rischi connessi alle differenze di genere, all'età, alla provenienza da altri Paesi.

La valutazione dei rischi riporta le misure di prevenzione e protezione utilizzate per gestire e ridurre il rischio stesso, tra cui informazione (con supporto di un documento informativo consegnato a tutto l'organico: welcome book) formazione, addestramento, consegna e ricambio di Dispositivi di Protezione Individuale, procedure e istruzioni condivise atte a gestire particolari attività o rischi. Nel corso del 2022 non si sono verificati infortuni sul lavoro durante lo svolgimento delle varie attività, l'anno 2022 si chiude con 2658 gg trascorsi dall'ultimo infortunio



Ai lavoratori vengono periodicamente erogati **corsi di formazione obbligatoria in tema di salute e sicurezza**: è presente un file di monitoraggio delle scadenze, vengono raccolti i fabbisogni formativi e, sulla base di questi, vengono erogati i corsi per tenere costantemente informato il lavoratore sui comportamenti che bisogna tenere all'interno dell'Azienda per svolgere il proprio lavoro in totale sicurezza. In particolare, nel corso del 2022 sono state erogate 276 ore di formazione in tema di salute e sicurezza.

Attraverso l'identificazione di specifiche figure appartenenti all'organigramma della sicurezza, tra cui Medico Competente, Dirigenti, Preposti, Vici si prefigge l'obiettivo di incrementare la cultura della sicurezza, coinvolgendo e sensibilizzando le proprie persone sui rischi e sulle correlate misure di prevenzione e protezione adottate e da adottare.

A tal fine vengono raccolte segnalazioni in ambito Salute e Sicurezza sul lavoro, tra cui attività di miglioramento e i near miss, all'interno di una file gestionale, verificandone l'andamento mensile e la percentuale di attività chiuse su quelle aperte nel mese; la presenza costante del Dipartimento Qualità consente di raccogliere direttamente o indirettamente le segnalazioni, che vengono prontamente gestite e condivise con gli stakeholder interessati.

Grazie all'attenzione che Vici mostra per questa tematica, sono stati realizzati diversi progetti per diffondere benessere all'interno dell'Azienda: un esempio, è il **progetto Telemedicina** per la salute dei lavoratori, avente lo scopo di mettere in contatto i dipendenti con i dottori degli ospedali.

Questo è un servizio parallelo al medico di base, che mette in contatto il dipendente e la propria famiglia con medici disponibili h24 e 365 giorni all'anno competenti e specializzati su tutti gli ambiti. Inoltre, Vici ha erogato con il supporto di un osteopata un **corso dedicato all'ergonomia, alle criticità dei distretti muscolari ed all'analisi delle postazioni di lavoro**, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali interessate, trovando soluzioni di miglioramento condivise.



Telemedicina



5.5 COLLABORAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI



Vici è fortemente radicata nel territorio in cui opera, come si può evincere dalle molteplici iniziative e collaborazioni promosse a favore della comunità locale.

In particolare, sono stati avviati diversi **progetti e collaborazioni con scuole e università**: tra queste, vi è la possibilità data agli studenti del Liceo Artistico Serpieri di Rimini e dell'Istituto Artistico Canova di Forlì di lavorare su una proposta di renovation degli stessi uffici di Vici, permettendo a questi giovani di sviluppare le loro doti artistiche e personali.

Importante è anche la collaborazione con l'Università di Camerino, il cui obiettivo è quello di lavorare sulla ricerca di nuovi prodotti da offrire al mercato. I dipendenti-studenti avranno anche la possibilità di frequentare le lezioni universitarie e sostenere gli esami. Il passaggio successivo sarà quello di creare una Academy interna che renda possibile frequentare le lezioni, iscriversi agli esami e ottenere crediti universitari: questo progetto prenderà l'avvio a partire dal mese di marzo 2023.

A testimonianza dell'impegno di Vici nel promuovere la crescita delle sue persone e, in particolare, dei giovani, è stato realizzato il progetto «**Non c'è squadra senza famiglia**», il cui obiettivo è quello di mettersi a disposizione dei giovani affinché possano riconoscere il loro talento. Il nome "Non c'è squadra senza famiglia" rappresenta i valori con cui è cresciuta Vici. L'azienda ha interagito con una scuola del territorio, il centro professionale Zavatta di Rimini con il quale ha avuto la possibilità di poter collaborare con cinque ragazzi. Dopo le 32 ore di formazione in aula, i giovani hanno avuto un percorso in azienda di 6 mesi con i tutor, al termine del quale 4 di loro hanno ricevuto un'offerta di lavoro in Vici mentre un altro ha deciso di continuare il percorso di studi. In questo modo si vuole anche combattere il fenomeno dei Neet, ovvero "*Not in Education, Employment or Training*". Esso fa riferimento a tutti quei giovani che non studiano, non lavorano e non sono coinvolti in un processo di formazione.

Vici ha una collaborazione anche con ITS Maker, ovvero scuole di tecnologia create per iniziativa del Ministero dell'Istruzione nel 2008, con l'obiettivo di realizzare percorsi formativi altamente professionalizzanti per giovani diplomati.





Possiamo citare anche il progetto «**Tu Vo Fa L'Americano**», un nome scanzonato ma leggero che racchiude dentro di sé l'idea di un grande sogno per i ragazzi e una grande opportunità per l'Azienda, ovvero raggiungere un grado di distribuzione adeguato in America per il brand Metrios.

A sottolineare la volontà di Vici di sostenere le comunità vi sono anche le **sponsorizzazioni** alle diverse realtà dello sport locale, tra cui:

Basket: Rinascita Basket Rimini

Basket: Insegnare Basket Rimini

Calcio: S.S.D. Bellariva Virtus

Calcio: Dinamo Santarcangelo Calcio

Moto 3: 511 Racing Team – Una squadra tutta al femminile

Ciclismo: ASD Freccerosse Cycling



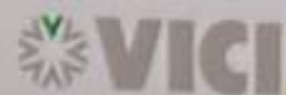
Un'ulteriore iniziativa lodevole di menzione è il cosiddetto «**Trasporto Solidale**»: è stato donato ai volontari della protezione civile un mezzo attrezzato per il trasporto di persone. L'iniziativa è stata realizzata da “Progetti del cuore” con il patrocinio dei tre comuni della bassa Valmarecchia e il contributo di oltre trenta aziende del territorio Unione di Comuni Valmarecchia.





**ABBATTI
L'IMPRONTA
DELLA TUA
TORNERIA**

**75% PEZZI
SCARTO IN MENO**



LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

6. LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

6.1 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

La gestione e la riduzione degli impatti sull'ambiente e la tutela del pianeta sono argomenti imprescindibili al giorno d'oggi, di cui ogni individuo deve tener conto nelle proprie scelte e nelle proprie azioni. Il cambiamento climatico rappresenta un fenomeno globale, motivo per il quale è necessario che ciascuno di noi, nel proprio piccolo, intraprenda delle azioni migliorative per contrastare le conseguenze negative che da esso derivano.

Vici si impegna costantemente per ricercare soluzioni efficaci che hanno l'obiettivo di diminuire progressivamente i propri impatti sull'ambiente. In particolare, dal 2010 Vici è in possesso della certificazione **ISO 14001**, la quale definisce un Sistema di Gestione Ambientale che permette di gestire gli aspetti ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa e valutare i rischi e le opportunità. Il perimetro di applicazione del sistema copre la sede principale di Vici e lo stabilimento in Via del Grano.

Inoltre, Vici dispone di un cruscotto per il monitoraggio mensile dei consumi dell'energia elettrica, del gas e dell'acqua. Questo permette di ottenere un trend annuale dei dati di consumo di tutte le sedi.

In particolare, nel periodo di rendicontazione, i **consumi energetici** di Vici sono stati pari a 3.358 GJ, con una riduzione dell'8% rispetto al 2021, dove i consumi erano stati pari a 3.656 GJ. Questi sono rappresentati da consumi di energia elettrica pari al 34% del totale, utilizzata per lo svolgimento dell'attività di Vici mentre il 64% è rappresentato dal consumo di combustibile non rinnovabile. Il 100% dell'energia elettrica acquistata da Vici, in relazione alle sedi di via Gutenberg e via del Grano, è provvista di certificati di origine e proviene totalmente da fonti rinnovabili.

Difatti, Vici ha ottenuto il "Certificato 2022 Energia Verde", il quale rappresenta una forma di incentivazione di energia elettrica da fonti rinnovabili, introdotto per promuovere e rafforzare la tutela dell'ambiente.



Tra i consumi vi è anche l'utilizzo di gas (1.181 GJ), in quanto all'interno del proprio edificio Vici dispone di un'unica caldaia gas che viene utilizzata dalle diverse sedi.

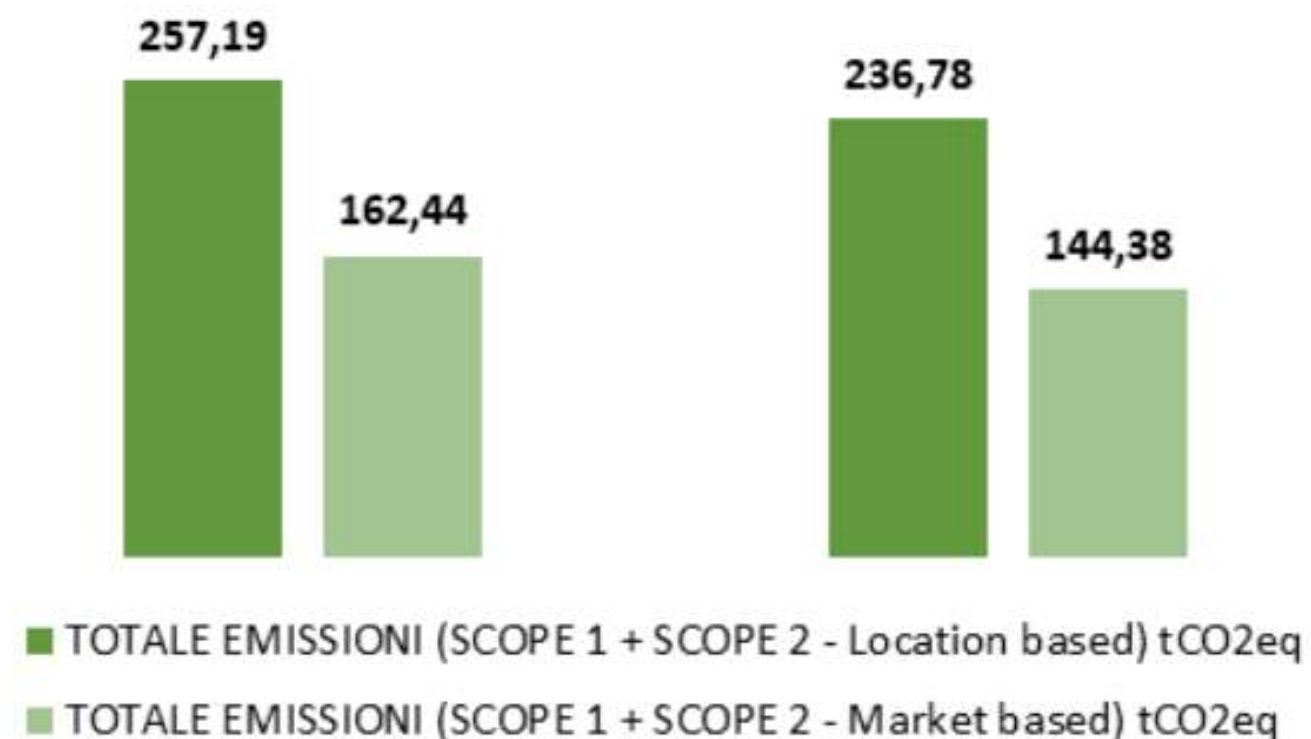
Attualmente nella sede e negli stabilimenti di Vici non è presente un impianto fotovoltaico ma è in corso la valutazione per la possibile installazione di pannelli solari proprio per contribuire alla riduzione dei propri impatti sull'ambiente.

Inoltre, Vici si sta impegnando anche sul lato della **mobilità sostenibile**, con lo scopo di andare alla ricerca di possibili soluzioni per diminuire gli impatti ambientali, sociali ed economici generati dai veicoli.

Per quanto riguarda le **emissioni climalteranti** generate da Vici, il totale delle emissioni dirette di Scope 1 prodotte nel 2022 è stato pari a 138 tCO₂eq, in diminuzione rispetto al valore del 2021 pari a 162 tCO₂eq. Queste sono state generate in modo prevalente da gas naturale e dal gasolio. Per quanto riguarda le emissioni indirette di Scope 2 – Location based legate al consumo dell'energia elettrica, queste sono pari a circa 99 tCO₂eq (95 tCO₂eq nel 2021). Nel 2022, il totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 – Location based è stato pari a circa 237 tCO₂eq, in diminuzione rispetto all'anno precedente (257 tCO₂eq).



Totale delle emissioni Scope 1 e Scope 2 nel biennio 2021-2022 (tCO₂eq)



Un significativo impegno preso da Vici per combattere le conseguenze negative del cambiamento climatico è il progetto di compensazione «**Treedom & Vici**», che consente di piantare alberi in diversi paesi in tutto il mondo, offrendo anche la possibilità di monitorare la crescita delle piante. I vantaggi sono duplici:

Benefici ambientali:

- L'assorbimento del carbonio a lungo termine;
- L'arricchimento della fertilità del suolo e il suo mantenimento nel lungo periodo;
- La conservazione della biodiversità;
- I miglioramenti della qualità dell'aria e dell'acqua;
- La riduzione della pressione distruttiva sulle foreste primarie.

Benefici sociali ed economici:

- Supporto e crescita alle comunità del territorio;
- Finanziamento, Community building, formazione e assistenza tecnica.

All'interno di questo progetto, Vici ha dato vita a "La Foresta del Talento" contenente 200 alberi con l'obiettivo di creare un'ambiziosa combinazione tra ambiente e talento. La crescita, lo sviluppo e la cura della foresta confluiscono nella passione e determinazione con cui Vici quotidianamente si impegna a generare valore e crescita attraverso le sue persone. Grazie a questa iniziativa, Vici è grado di ottenere una riduzione del suo impatto ambientale: in particolare, gli alberi di questa foresta assorbono 71,38 t di CO₂.

6.2 ECONOMIA CIRCOLARE

Quando parliamo di economia circolare indichiamo due tematiche tra di loro interconnesse: i materiali e rifiuti. L'economia circolare viene definita come un modello di produzione e consumo basato sulla condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Questo processo implica l'aumento del ciclo di vita dei prodotti, contribuendo, di conseguenza, alla riduzione dei rifiuti. Una volta che il prodotto arriva alla fine della sua vita, i materiali di cui è composto vengono riutilizzati all'interno del ciclo produttivo, generando ulteriore valore.

Per lo svolgimento della propria attività Vici impiega diverse tipologie di **materiali**, sia rinnovabili che non rinnovabili. In particolare, tra i primi annoveriamo l'utilizzo di cartone (quantità num. pezzi utilizzati nel 2022 pari a 318) e legno (quantità num. pezzi utilizzati nel 2022 pari a 14.174). Come materiali pericolosi non rinnovabili, invece, Vici si avvale della di plastica, apparecchiature elettroniche, cavi, lamiere e particolari metallici (viteria, etc..) per una quantità totale pari a 7.174.906. Nei prossimi anni Vici si impegnerà a rendicontare il valore dei materiali utilizzati per realizzare e confezionare i propri prodotti in linea con quanto richiesto dall'indicatore GRI 301-1 (Materiali utilizzati per peso o volume).

Proprio con l'obiettivo di impiegare prodotti che abbiano un minore impatto ambientale, Vici richiede ai fornitori di film plastici di ricercare materiali alternativi che possano essere utilizzati, proprio per evitare l'utilizzo di materiali che rilasciano sostanze chimiche nocive al terreno circostante.

Sempre con l'intento di migliorare le performance ambientali, Vici sta sperimentando a livello di **packaging** l'utilizzo di cartone recuperato in sostituzione del polistirolo in alcuni imballaggi dei propri prodotti. Inoltre, sono state avviate alcune iniziative con lo scopo di ridurre l'utilizzo della plastica monouso e promuovere utilizzo di plastica riciclata negli uffici.

Per quanto riguarda i **rifiuti**, invece, Vici effettua la raccolta differenziata per codice CER e i rifiuti generati sono prevalentemente legno dei pallet in seguito alla loro rottura, metalli, rame puro ed in fili.



Per una migliore gestione dei rifiuti, Vici ha sviluppato delle collaborazioni con ditte specializzate per lo smaltimento, effettua controlli delle autorizzazioni e dispone di un sistema di verifica, di un formulario e di file di monitoraggio dei rifiuti per avere il quadro generale di ciò che viene prodotto dalla sede e dai due stabilimenti.

Le sostanze chimiche che vengono lavorate sono rappresentate da quantità molto relative e con un grado di pericolosità basso: l'unica eccezione è l'utilizzo del prodotto diluente nitro per attività di pulizia di cabinet Second Hand, il quale però viene trattato solo da persone opportunamente formate dell'ufficio sicurezza.

Nel 2022 Vici ha generato un totale di 24,8 tonnellate di rifiuti rispetto ai 35,8 prodotti nel 2021 con una diminuzione del 31%. A comporre il valore di quest'anno contribuiscono sia i rifiuti non pericolosi, per una quota pari al 98%, sia i rifiuti pericolosi, con una bassa percentuale pari solamente al 2% - tra questi ritroviamo apparecchiature che possono contenere componenti pericolosi, bombolette, imballaggi vuoti, stracci e indumenti.

Parliamo di economia circolare anche perché Vici si impegna a promuovere l'approccio delle 3 R: **“Ridurre, Riciclare e Riutilizzare”**, proprio con l'obiettivo di ridurre il proprio impatto ambientale e rispettare in questo modo il pianeta.

Difatti, ad oggi il parco macchine installato risulta complessivamente attivo: ogni macchina che viene venduta al cliente viene registrata e caricata su CRM (Customer Relationship Management – software che permette alle aziende di gestire e analizzare le interazioni con clienti) e ne viene tracciata l'evoluzione dalla consegna alle successive manutenzioni annuali. L'eventuale rifiuto che può derivare dalla sostituzione dei componenti viene gestito dal cliente stesso, ad eccezione della situazione di garanzia, in quanto, in questo caso, Vici gestisce direttamente il reso per valutazioni e test interni o presso fornitore; solo in caso di evidente malfunzionamento procede alla gestione della rottamazione del componente come rifiuto.

7. LE NOSTRE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

DATI SULLE RISORSE UMANE



DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	121	30	151	121	28	149
A tempo determinato	3	0	3	5	0	5
Totale	124	30	154	126	28	154

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego (full-time e part-time) e per genere						
Tipologia di impiego	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	123	24	147	126	23	149
Part-time	1	6	7	0	5	5
Non-guaranteed hours employees	0	0	0	0	0	0
Part time (%)	1%	20%	5%	0%	18%	3%
Totale	124	30	154	126	28	154

DISCLOSURE 403-5: FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere in tema di Salute e sicurezza						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	1	1	2,1	1,1	1,8
Operai	1,3	0	1,3	1,8	0	1,8
Totale	1	1	1	2	1	2

DISCLOSURE 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

Numero medio di forza lavoro esterna (HEADCOUNT) per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	9	0	9	5	7	12
Stagisti/Tirocinanti	4	2	6	3	1	4
Apprendisti	4	4	8	14	7	21
Altro: collaboratore esterno	1	0	1	1	0	1
Totale	18	6	24	23	15	38

DISCLOSURE 2-30: ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Percentuale del numero totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva		
Numero di dipendenti	2021	2022
Totale dipendenti	154	154
Numero dipendenti con accordi di contrattazione collettiva	154	154
Percentuale Totale	100%	100%



DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Dipendenti

Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Dati temporali		
Ore	2021	2022
Ore lavorate	254.677	293.088
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000
Tassi di infortunio		
Tasso	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹	0	0
Principali tipologie di infortunio		
Numero di casi	2021	2022
Ferita / Taglio	0	0
Contusione/ Schiacciamento	0	0
Lesione da sforzo: lesioni muscolari, ernie, etc.	0	0
Altri infortuni	0	0

DISCLOSURE 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE E INQUADRAMENTO

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	32	0	32	0	0	0
Quadri	4	0	4	0	0	0
Impiegati	7	7	7	2,7	11,1	5,4
Operai	6,4	0	6,4	2,3	0	2,2
Totale	7	7	7	2	11	4

Lavoratori esterni

Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Dati temporali		
Ore	2021	2022
Ore lavorate	23.280	6.413
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000
Tassi di infortunio		
Tasso	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ²	0	0
Principali tipologie di infortunio		
Numero di casi	2021	2022
Ferita / Taglio	0	0
Contusione/ Schiacciamento	0	0
Lesione da sforzo: lesioni muscolari, ernie, etc.	0	0
Altri infortuni	0	0

DISCLOSURE 405-1: DIVERSITA' NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	2	0	2	2	0	2
Impiegati	54	30	84	57	28	85
Operai	67	0	67	66	0	66
Totale	124	30	154	126	28	154

Dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età								
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021				Al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	0	1	0	0	1	1
Quadri	0	1	1	2	0	1	1	2
Impiegati	10	63	11	84	7	65	13	85
Operai	13	48	6	67	8	49	9	66
Totale	23	113	18	154	15	115	24	154

Dipendenti appartenenti a categorie protette per categoria professionale e per genere						
Categoria professionale	Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	3	4	1	3	4
Operai	2	0	2	1	0	1
Totale	3	3	6	2	3	5



7. LE NOSTRE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

DATI AMBIENTALI



DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Combustibili non rinnovabili		73.260	2.573	62.476	2.231
Gas naturale	Sm ³	47.673	1.635	34.437	1.181
Gasolio per autotrazione (flotta di proprietà aziendale)	l	20.204	726	21.788	784
Benzina per autotrazione (flotta di proprietà aziendale)	L	3.079	98	2.595	83
Metano per autotrazione (flotta di proprietà aziendale)	kg	2.304	115	3.655	183
Energia elettrica acquistata		300.804	1.083	313.200	1.128
Di cui da fonte non rinnovabile	kWh	0	0	13.682	49
Di cui da fonte rinnovabile	kWh	300.804	1.083	299.518	1.078

Totale consumo energetico in GJ		
Consumi energetici (GJ)	2021	2022
	Totale	Totale
Consumo di combustibile non rinnovabile	2.573	2.231
Elettricità, riscaldamento e raffreddamento acquistati per il consumo	1.083	1.128
Elettricità autoprodotta	0	0
Elettricità venduta	0	0
Totale	3.656	3.358

DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2021	2022
Gas naturale	tCO ₂ eq	96,36	69,42
Gasolio	tCO ₂ eq	54,66	55,73
Benzina	tCO ₂ eq	6,75	5,61
Metano	tCO ₂ eq	4,66	7,37
Totale	tCO ₂ eq	162,44	138,13

DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Scope 2 – Emissioni indirette da elettricità			
Tipologia di emissioni	Unità di misura	2021	2022
Energia elettrica acquistata	tCO ₂ eq	300.804	313.200
di cui, da fonti rinnovabili	tCO ₂ eq	300.804	299.518
Totale Location Based	tCO ₂ eq	94,75	98,66
Totale Market Based	tCO ₂ eq	0	6,25

Calcolo emissioni totali	Unità di misura	2021	2022
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 – Location Based	tCO ₂ eq	257,19	236,78
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 – Market Based	tCO ₂ eq	162,44	144,38



I fattori di conversione utilizzati

Fattori di conversione consumi energetici					
	Unità di conversione	2021	Fonte 2021	2022	Fonte 2022
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	Costante	0,0036	Costante
Gas Naturale	GJ/Smc	0,0343	NIR	0,0343	NIR
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	42,78	NIR	42,85	NIR
Gasolio per autotrazione (densità)	Kg/litri	0,8400	FIRE	0,8400	FIRE
Benzina per autotrazione	GJ/ton	42,82	NIR	43,13	NIR
Benzina per autotrazione (densità)	Kg/litri	0,7400	FIRE	0,7400	FIRE
Metano (autotrazione)	GJ/t	49,89	NIR	50,08	NIR
Metano (densità)	Kg/litri	0,175	DEFRA 2021	0,175	DEFRA 2022



I fattori di emissione utilizzati

Fattori di conversione consumi energetici					
	Unità di conversione	2021	Fonte 2021	2022	Fonte 2022
Energia Elettrica (Location based)	tCO ₂ / Kwh	0,000315	ISPRA 2021 - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei	0,000315	ISPRA 2021 - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei
Energia Elettrica (Market based)	tCO ₂ / Kwh	0,000459	AIB - European Residual Mixes 2021	0,000457	AIB - European Residual Mixes 2022
Gas Naturale	Kg CO ₂ eq / mc	2,02135	Defra 2021	2,01574	Defra 2022
Gasolio per autotrazione	kg CO ₂ eq / l	2,706	Defra 2021	2,558	Defra 2022
Benzina per autotrazione	kg CO ₂ eq / l	2,194	Defra 2021	2,162	Defra 2022
Metano per autotrazione	KgCO ₂ /smc	1,983	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione e dei gas ad effetto serra - 2021	1,991	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione e dei gas ad effetto serra - 2022

Peso totale dei rifiuti generati NON PERICOLOSI			
Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2021	2022
CER 150103	ton	19,860	14,510
CER 170405	ton	1,060	0,500
CER 170405	ton	3,240	5,000
CER 170402	ton	0,210	0
CER 170411	ton	1,645	1,200
CER 170401	ton	0,019	0,040
CER 160214	ton	8,245	0,770
CER 150106	ton	0,760	2,240
Totale	ton	35,039	24,260

Peso totale dei rifiuti generati PERICOLOSI			
Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2021	2022
CER 150202	ton	0,030	0,025
CER 160211	ton	0,700	0,490
CER 150111	ton	0,003	0,003
CER 150110	ton	0,003	0,003
CER 160213	ton	0,015	0
Totale	ton	0,751	0,521



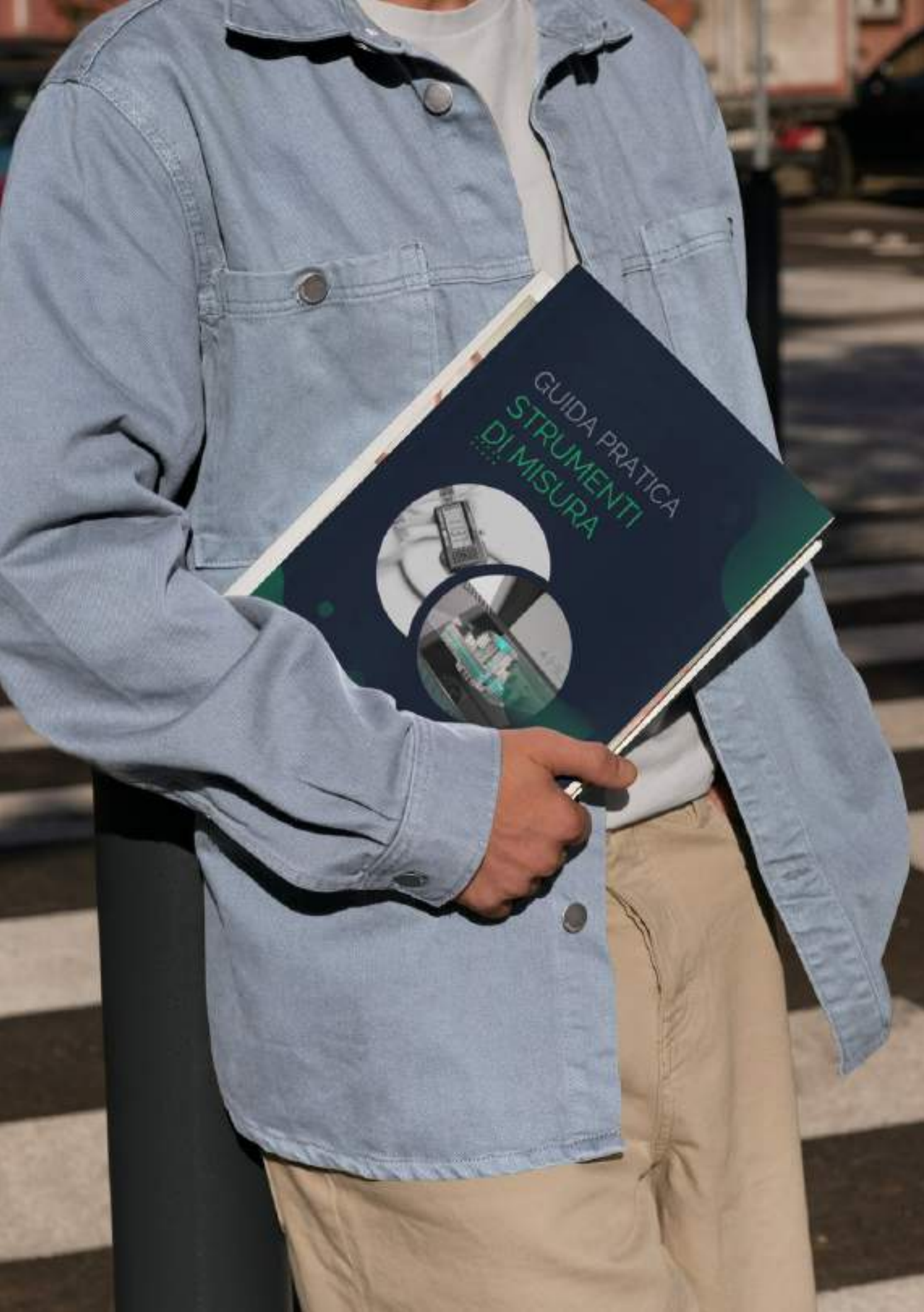
8. INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO		Vici ha presentato una rendicontazione <i>with reference</i> agli Standard GRI per il periodo dal 01.01.2022 al 31.12.2022.
GRI 1		GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 2: Informativa Generale 2021		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	5; 7
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7; 17-18; 34
2-7	Dipendenti	39-42; 57
2-8	Lavoratori non dipendenti	42; 57
2-9	Struttura e composizione della Governance	11-14
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	25
2-30	Contratti collettivi	41; 57



TOPIC-SPECIFIC STANDARDS		
Tematica rilevante: Etica del business		
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	12
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	12
Tematica rilevante: Catena di fornitura responsabile		
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	35
Tematica rilevante: Performance economica		
GRI 201: Performance economiche (2016)		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	27
Tematica rilevante: Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	48-49
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	48-49
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	48
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	49; 56
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	49
403-9	Infortuni sul lavoro	48;57





Tematica rilevante: Sviluppo e formazione del capitale umano		
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	43; 57
Tematica rilevante: Diversità, inclusione e pari opportunità		
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	11; 57
GRI 406: Non discriminazione		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	46
Tematica rilevante: Qualità e performance dei prodotti realizzati		
GRI 417: Marketing and Labeling		
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	39
417-3	GRI 417-3 - Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	38
Tematica rilevante: Cybersecurity e protezione dei dati		
GRI 418: Privacy dei clienti		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	28
Tematica rilevante: Consumi energetici ed emissioni		
GRI 302: Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	53-54; 59
GRI 305: Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	54; 59-60
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	54; 59-60
Tematica rilevante: Adozione di pratiche di economia circolare		
GRI 306: Rifiuti (2020)		
306-3	Rifiuti generati	55; 61

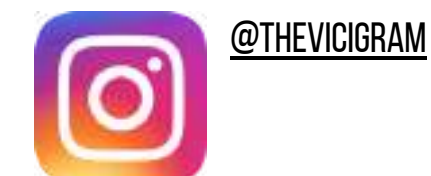


BROCHURE DI SOSTENIBILITÀ

2022

VICI & C S.P.A.

VIA J. GUTENBERG 5, 47822
SANTARCANGELO DI ROMAGNA (RN)
+39 054 1350411, INFO@VICI.IT, VICIVISION.COM



Redatto in collaborazione con Deloitte & Touche S.p.A



