

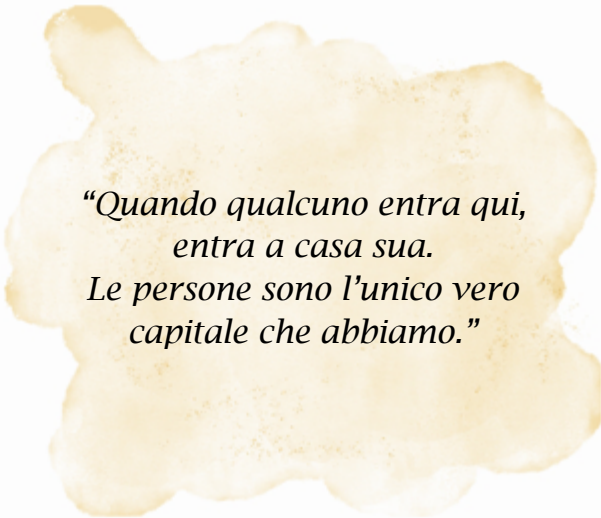


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

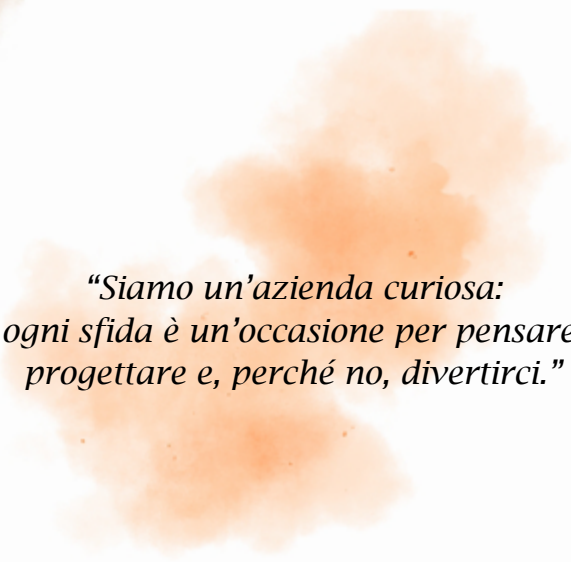




*“Le nostre macchine sono perfette,
ma il vero capolavoro sono le
persone imperfette
che ci mettono il cuore.”*



*“Quando qualcuno entra qui,
entra a casa sua.
Le persone sono l'unico vero
capitale che abbiamo.”*



*“Siamo un'azienda curiosa:
ogni sfida è un'occasione per pensare,
progettare e, perché no, divertirci.”*



Indice

<i>Lettera agli Stakeholder</i>	4	4. Le nostre Persone e la Comunità	51
<i>Nota metodologica</i>	5	4.1 Le nostre Persone	52
1. Il Mondo Vici	6	4.2 Formazione e sviluppo dei talenti	56
1.1 La Storia	7	4.3 Diversità, inclusione e pari opportunità	60
1.2 Le filiali estere di Vici	10	4.4 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	66
1.3 Mission, Vision e Valori	12	4.5 Collaborazione con le comunità locali	70
1.4 Governance, etica e struttura organizzativa	15	5. La gestione degli impatti ambientali	74
1.5 Il nostro modello di Business	25	5.1 Consumi energetici ed emissioni	75
2. La Sostenibilità per Vici	27	5.2 Economia circolare	84
2.1 Il percorso verso la Sostenibilità	28	6. La responsabilità economica e digitale	88
2.2 Gli stakeholder e l'analisi di materialità	32	6.1 Valore economico generato e distribuito	89
2.2.1 Analisi di Materialità	33	6.2 Cybersecurity e protezione dei dati	90
3. I nostri Prodotti	35	7. Le nostre performance di sostenibilità	94
3.1 Innovazione tecnologica di prodotto e di processo	40	8. Indice dei contenuti GRI	106
3.2 Gestione responsabile della catena di fornitura	44		
3.3 Qualità dei prodotti e miglioramento continuo	46		

Lettera agli Stakeholder



Luca Vici

Cari Stakeholder,

Siamo fieri di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità di Vici & C. S.p.A., che rappresenta il proseguimento delle attività avviate negli scorsi anni, racchiuse sia nella Brochure di Sostenibilità 2022, che nel Bilancio 2023; un altro importante traguardo nel nostro percorso di sostenibilità, coordinato dal Comitato di

Sostenibilità, che, con costanza, determinazione e impegno quotidiano, ci spinge a migliorare continuamente la nostra azienda e l'ambiente che ci circonda.

Nel corso del 2024 vi sono state numerose sfide globali, tra cui forti turbolenze geopolitiche che hanno coinvolto in maniera trasversale i principali settori di nostro interesse, con una conseguente riduzione del fatturato rispetto all'anno precedente. Riduzione prevedibile in quanto il mercato, dopo una fase di forte crescita della domanda in risposta allo shortage delle materie prime nel post covid, è entrato in saturazione, provocando una contrazione degli ordini e una conseguente riduzione della richiesta. Molti dei nostri competitors, aziende clienti e in particolare le aziende del territorio hanno registrato una diminuzione degli ordini già dal 2023; in Vici l'impatto si è manifestato solo agli inizi del 2024 protraendosi fino alla fine dell'anno. Una riduzione di fatturato che Vici aveva inserito nei propri scenari strategici e che le hanno consentito comunque di investire in nuovi progetti e di mantenere il proprio impegno nell'innovazione e nell'attenzione alle proprie persone, dimostrando grande resilienza

e capacità di adattamento.

A dimostrazione del nostro impegno i vari premi e certificazioni ricevuti nel corso degli ultimi anni, i numerosi clienti internazionali che scelgono Vici e il livello di fidelizzazione delle nostre persone, riconosciuto dal bassissimo livello di assenteismo e turnover.

All'interno del Bilancio troverete riflessi i valori che guidano la nostra azienda, le azioni che portiamo avanti ogni giorno a favore della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, e gli obiettivi che ci poniamo per migliorarci continuamente in ambito ESG, fondamentali per ridurre l'impatto sul pianeta e per il successo e la continuità aziendale.

Il cambiamento non ha una mappa: vive di intuizioni, brividi e scelte; non è un'urgenza, ma acquista importanza solo se costruito insieme.

Un grazie a tutte le nostre persone che, ogni giorno, percorrono, insieme a noi, con fiducia e unicità, la strada del cambiamento.

Buona lettura.

Luca Vici
Amministratore Delegato

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta l'edizione annuale del Bilancio di Sostenibilità di Vici & C. S.p.A. (nel documento anche “Azienda”, “Organizzazione” o “Vici”), avente lo scopo di comunicare in modo trasparente le sue performance e i suoi impatti in ambito di sostenibilità, nella sua triplice direzione ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024).

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in accordance ai GRI Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella “Indice dei contenuti GRI”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche e sociali risulta essere il medesimo del Bilancio Civilistico di Vici & C. S.p.A. al 31 dicembre 2024, in particolare include i tre stabilimenti di Via Gutenberg, via dell'Acero e via del Grano, la sede showroom e le filiali estere di China, Korea, Germania e USA, inclusa dall'anno di rendicontazione 2024 la filiale Metrios America.

Ai fini della comparabilità dei dati nel tempo, è stato inserito un anno di comparazione. Inoltre, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono appropriatamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili per garantire l'attendibilità delle informazioni riportate.

Si segnala, inoltre, che nel corso dell'esercizio 2024 non vi sono stati cambiamenti significativi relativamente alla catena di fornitura e all'assetto proprietario di Vici & C. S.p.A..

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Vici è possibile scrivere a info@vici.it.

Il presente Bilancio di Sostenibilità verrà pubblicato all'esterno tramite sito web <https://www.vicivision.com/it/etica-e-sostenibilita/>

1. **IL MONDO VICI**

An abstract graphic at the bottom of the slide featuring flowing, wavy lines in various shades of green, creating a sense of movement and depth.

Nevio, Loan
& Franco

1.1 LA STORIA

Di seguito la genesi di Vici & C. S.p.A., descritta dall'Amministratore Delegato Luca Vici:

“Un’Azienda familiare nata nel 1977. Il primo reparto produttivo era... la sala da pranzo. I nostri genitori saldavano schede elettroniche prima di cenare o prima di pranzare. Mettevano da parte le schede già saldate e quelle ancora da saldare. Si apparecchiava con un odore acre di stagno, per chi sa di cosa stiamo parlando.”

Nel 1982 l'azienda acquisisce ulteriori competenze interne, in termini di know-how progettuale e di sviluppo tecnico, per quadri elettrici e bordi macchina e dal 1985 inizia l'attività di progettazione e costruzione di linee automatiche per l'assemblaggio di componenti per il settore automotive.

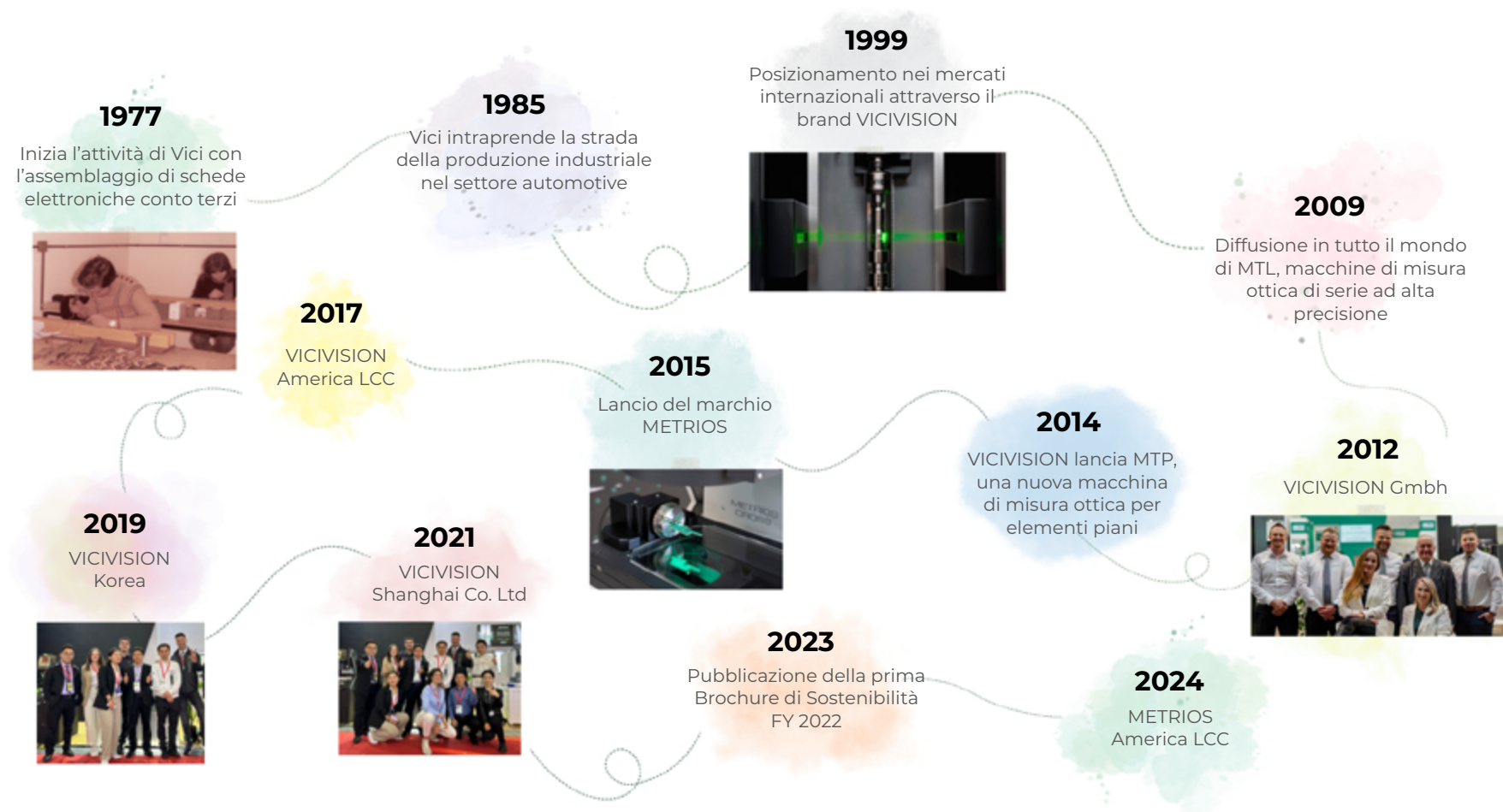
Nel 1999, diventando sempre più frequenti le richieste di sviluppo per sistemi di visione, Vici entra all'interno del mercato internazionale con il brand VICIVISION, ad oggi brand leader nel mondo delle macchine di misura ottica utili a migliorare l'efficienza in fase di produzione.

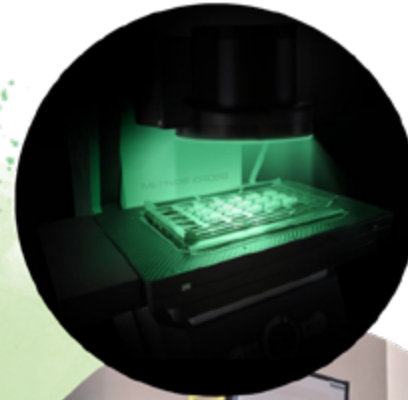
Nel 2001 **VICIVISION** inizia a creare applicazioni innovative per la misurazione di precisione e il controllo qualità e, a partire dal 2008, arriva a realizzare e diffondere una serie di macchine di misura ottica ad alta precisione, denominate **MTL**.

Dopo sette anni, avviene il lancio del **marchio Metrios**, anch'esso specializzato nell'ambito di macchine di misura ottica. I due brand hanno permesso di ampliare la gamma dei prodotti Vici offerti, nonché di esportare l'eccellenza in diversi paesi del mondo attraverso la vendita e distribuzione.

Da una realtà familiare con sede a Santarcangelo di Romagna, oggi Vici & C. occupa una posizione di rilievo nel settore dell'automazione industriale.

La Storia





*“VICI è fatta di **due anime**
che convivono:
il passato che ci tiene a terra
il futuro che ci spinge avanti.”*

1.2 LE FILIALI ESTERE DI VICI

Le **cinque filiali** attraverso cui Vici è presente all'estero, acquistano i prodotti VICIVISION e METRIOS dalla capogruppo e successivamente si occupano della vendita e distribuzione delle macchine, nonché dell'assistenza post-vendita delle stesse, in Germania, USA, Corea e Cina; hanno contribuito alla creazione di valore di Vici per l'esercizio 2024 nella misura di € 4,6 milioni.

Nel 2024 le filiali estere non hanno subito cambiamenti significativi nella governance rispetto all'anno precedente, ad eccezione dell'avvio della filiale METRIOS America, che ha segnato un importante passo nello sviluppo internazionale del Gruppo.

Di seguito viene fornito un dettaglio di ciascuna filiale:

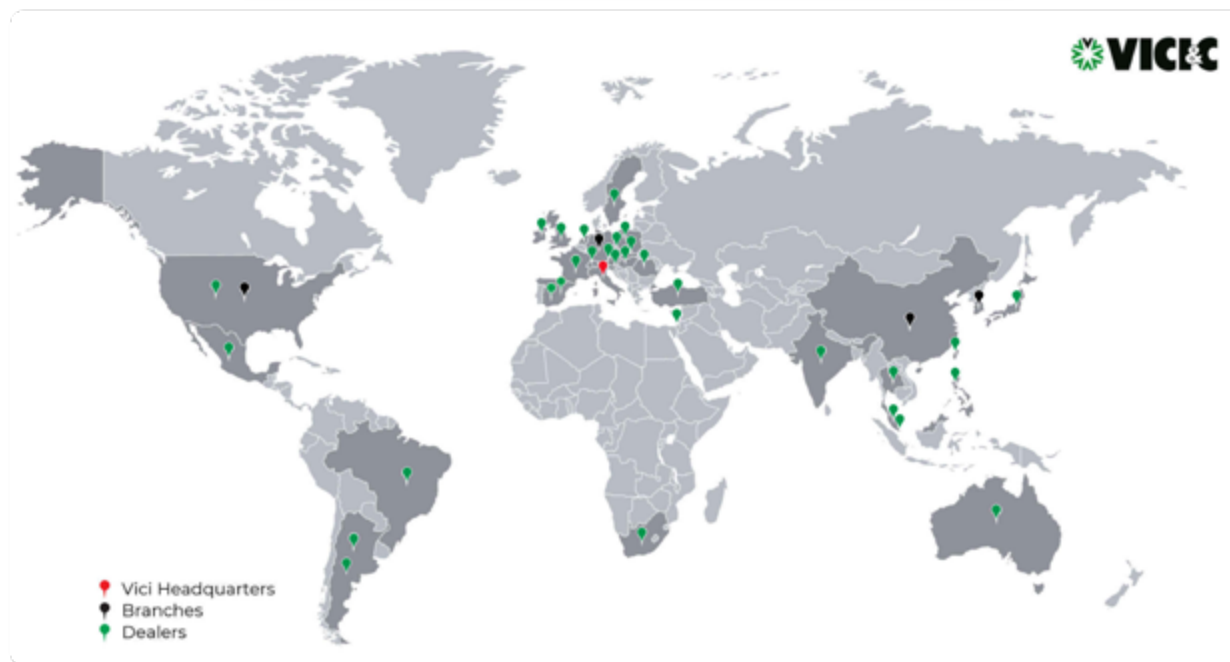
Germania: sita nella città di Heilbronn, nel distretto governativo di Stoccarda, si compone di una struttura immobiliare di 280 m2, i cui uffici ospitano un organico di 8 persone, tra cui il manager di filiale che si occupa della funzione di vendita e commercializzazione dei prodotti VICIVISION.

USA: site rispettivamente nelle città di Phoenix (Arizona) e di Canton (Michigan), vende e distribuisce le macchine Vici attraverso due entità sotto il proprio controllo: VICIVISION America per la commercializzazione dei prodotti VICIVISION e l'entità METRIOS America per la commercializzazione di macchine a rilevazione ottica a marchio METRIOS. La filiale VICIVISION America si compone di un magazzino e dei dipartimenti marketing, commerciale, vendita e assistenza post vendita, gestiti da 5 persone; la filiale METRIOS America, attivata nel 2024, è gestita da una risorsa manageriale proveniente dall' headquarter italiano.



COREA: sita nella città di Seoul è gestita da una risorsa manageriale che si occupa della funzione commerciale e dell'assistenza post vendita.

CINA: Sita a Shanghai, è gestita da una risorsa manageriale che si occupa della funzione commerciale e dell'assistenza post-vendita.



Italy	Sweden	Australia
Slovenia	Hungary	Israel
Germany	Romania	China
France	Turkey	Taiwan
United Kingdom	Brazil	Korea
Switzerland	India	Japan
Czech Republic	Philippines	Thailand
Poland	South Africa	Singapore
Slovakia	Argentina	Malaysia
Spain	United States	
Holland	Mexico	

1.3 MISSION, VISION E VALORI



Con l'obiettivo di un continuo miglioramento, l'Azienda incoraggia tutte le persone coinvolte a **presentare** con spirito propositivo e liberi da giudizio, ogni **possibilità di miglioramento** nella catena del valore. L'obiettivo è quello di “Proporre per migliorare, di essere parte della soluzione, di lavorare e sentirsi parte di un team esteso a filiali, partner e fornitori, verso orizzonti sempre più lontani e all'avanguardia”.

La storia di Vici è la storia di un'azienda fatta di **valori familiari trasferiti in valori aziendali** che guidano costantemente le nostre persone. **Passione, fiducia, orientamento al cliente e unicità** sono gli elementi che assicurano la credibilità, l'affidabilità, l'efficacia e l'efficienza aziendale, e che rendono possibile trasformare i processi in Filosofia e Cultura Aziendale.

Per proseguire il concetto di **azienda etica e sostenibile**, Vici si ispira a **due principi**:

- **“Emozionare le menti dei giovani e infiammare il loro intelletto, creare passione e nutrire talento”**: questi gli ingredienti che per Vici sono in grado di far emergere il talento dei giovani e di accrescere la loro professionalità e i loro valori;
- **“L'innovazione tecnologica alimenta il nostro stile”**: all'evolversi dei processi altrettanto fa l'azienda, che in tal modo crea sinergie volte alla responsabilità e alla consapevolezza delle persone, ricercando il miglioramento continuo delle competenze e dei processi.

MISSION E VISION

**ANTICIPIAMO SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER AZIENDE ALL'AVANGUARDIA.
MIGLIORIAMO LA VOSTRA COMPETITIVITÀ, CON VOI NEL MONDO, PER PASSIONE.**

PASSIONE

La curiosità ci spinge ogni giorno a migliorare noi stessi e la nostra realtà, ci guida verso nuovi orizzonti.
Crediamo in quello che facciamo e con entusiasmo affrontiamo le sfide.

FIDUCIA

Crediamo nell'ascolto del punto di vista altrui al fine di instaurare un dialogo trasparente e libero da giudizi. Aiutiamo ognuno ad ottenere i migliori risultati nelle proprie aree di competenza e responsabilità.

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Tutti i giorni ci prendiamo cura di clienti, partner e collaboratori.
Da loro ci facciamo ispirare per metterli nelle condizioni di tramutare le esigenze in nuove opportunità.

UNICITÀ

Il valore che diamo alle persone distingue il nostro stile e amplifica il senso di appartenenza.
Agiamo con umiltà, rispetto e ambizione.

Vici ha sempre avuto come focus principale la sostenibilità in tutti i suoi aspetti, come si evince dagli impegni sottoscritti nella politica aziendale e dalle scelte che la guidano ogni giorno; la reputazione di Vici come azienda è quella di mettere passione in tutto quello che facciamo, e i membri del Consiglio di Amministrazione sono i principali ambasciatori di questa reputazione, costruita con umiltà e dedizione nel tempo. Da diversi anni Vici ha messo in pratica un approccio più di impatto relativamente alle politiche di sostenibilità, attraverso la realizzazione di progetti e politiche volte a raggiungere gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell' Agenda ONU 2030. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione da sempre sostiene, promuove e ispira azioni e attività in cui la sostenibilità sia al centro declinandola secondo gli aspetti ESG (Environmental, Social and Governance):

Ambiente: Il C.d.A. stabilisce ogni anno indicatori ambientali di primo livello da prioritizzare, monitorare e supervisionare periodicamente (mensilmente o trimestralmente), promuovendo pratiche di economia circolare e valutazione dei fornitori in base a tematiche ambientali. I KPI sono monitorati dalla funzione QHSE, adeguatamente presente in organigramma. Il C.d.A. ha approvato anche progetti di compensazione delle emissioni di CO2 generate dall' attività economica di Vici. Un maggior dettaglio di queste attività viene fornito nel capitolo 5.

Persone: nel corso del 2024, sono stati implementati progetti in ambito diversity e inclusion, riconversione delle competenze, percorsi di carriera, politiche di welfare e attività di formazione. Questi progetti rappresentano le strategie in chiave Social che il C.d.A. delibera, affidando il raggiungimento degli obiettivi alla funzione HR, che cura e gestisce in maniera strutturata sia aspetti hard che aspetti soft. Un maggior dettaglio di queste attività viene fornito nel capitolo 4.

Economia e Governance: da sempre l'azienda monitora e supervisiona mensilmente i principali indici economici e finanziari, al fine di garantire una struttura economica aziendale solida e duratura nel tempo, che sia in grado di generare valore per le generazioni presenti e future. Responsabile di questi indicatori è la funzione Amministrazione Finanza e Controllo (in seguito anche AFC) presidiata da un responsabile e strutturata in modo adeguato. Nel 2023 è stato inoltre istituito il Comitato di Sostenibilità, composto da 3 figure con ruoli dirigenziali (AFC, HR e QHSE) che, insieme a 3 membri del C.d.A., Ambassador Diversity & Inclusion e Comitato delle Rappresentanze Aziendali (CRA), costituisce la Governance della Sostenibilità e ha la funzione di indirizzo e coordinamento strategico delle politiche ESG. Dopo il progetto formativo sulla sostenibilità realizzato nel 2023, in cui sono state erogate 21 ore di formazione sul tema della sostenibilità coinvolgendo circa metà della popolazione aziendale, nel 2024 due dei membri del Comitato Sostenibilità hanno conseguito la **certificazione SDG Action Manager**, al fine di rafforzare ulteriormente l'impegno verso un'imprenditorialità responsabile e un'operatività etica e sostenibile.

1.4 GOVERNANCE, ETICA E STRUTTURA ORGANIZZATIVA



Il sistema di governance adottato da Vici vuole garantire una **conduzione responsabile e trasparente dell'impresa** nei confronti del mercato, con l'obiettivo di **creare valore sostenibile nel lungo periodo a favore di tutti gli stakeholder**.



La struttura di governance di Vici comprende i seguenti organi: *Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Revisore Legale dei conti*.

Il **Consiglio di Amministrazione** di Vici & C. S.p.A. è composto da 5 membri e resterà in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025; il dettaglio della composizione del C.d.A. è riportato nella tabella sottostante. La distribuzione per età è così ripartita: 20% tra i 30-50 anni e l'80% sopra i 50 anni.

Composizione del Consiglio di Amministrazione di Vici & C. S.p.A. al 31/12/2024

Carica	Membro del Consiglio di Amministrazione	Sesso	Fascia d'età
Presidente	Vici Marco	M	30-50
Amministratore Delegato	Vici Luca	M	>50
Consigliere	Vici Nevio	M	>50
Consigliere	Pula Fabio	M	>50
Consigliere	Maioli Paolo	M	>50

Il Consiglio di Amministrazione provvede all'elezione del Presidente che, per natura societaria e per il ruolo da esso ricoperto, svolge funzioni dirigenziali all'interno dell'organizzazione esercitando un controllo diretto sulla Società.

L'**Assemblea dei Soci** nomina i membri del Consiglio di Amministrazione, che a sua volta nominano il Presidente del C.d.A. e l'Amministratore Delegato. L'Assemblea, inoltre, nomina i componenti del Collegio Sindacale ed il Revisore Legale unico. Ogni processo di nomina è registrato nei verbali dell'Assemblea dei Soci e del Consiglio di Amministrazione.

Fin dalle sue origini, la Governance di Vici ha sempre mantenuto una chiara e distintiva impronta familiare, portando avanti i propri valori e consolidando così l'affidabilità nei confronti dei propri stakeholder. Pertanto, il processo di nomina e selezione dei membri del C.d.A. si basa sul principio di appartenenza alla famiglia Vici e, per le nomine esterne alla famiglia, su principi di fiducia e competenze tecniche di grande impatto per l'organizzazione.

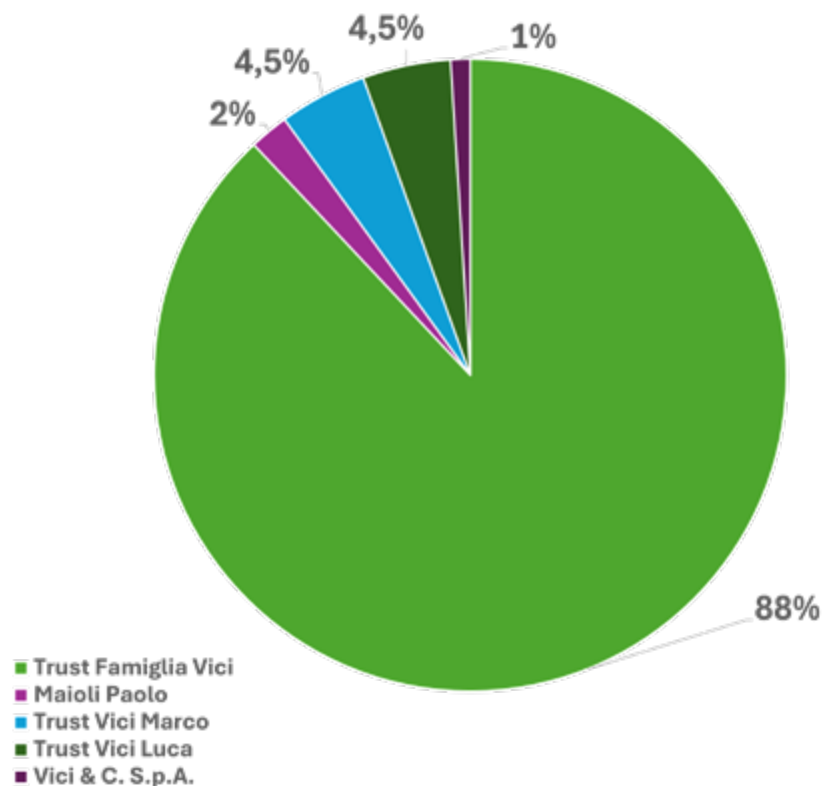
Il **Collegio Sindacale** e il Revisore Legale Unico vengono invece nominati dall'Assemblea dei Soci e selezionati garantendo il principio base dell'indipendenza degli organi di controllo, e in base alle competenze specifiche richieste dalle normative vigenti.

Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo che ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e delle norme societarie, oltre che a controllare l'adequatezza e il funzionamento degli assetti organizzativi, amministrativi e contabili della Società.

La composizione del Collegio Sindacale è la seguente:

Carica	Membro del Collegio Sindacale
Presidente del Consiglio Sindacale	Zannoni Loris
Sindaco	Albini Pier Maria
Sindaco	Zannoni Lucia
Sindaco supplente	Sardano Eliana
Sindaco supplente	Zannoni Paolo
Revisore Legale	Biagini Simone

La distribuzione per età è così ripartita: 67% tra i 30-50 anni e l'33% sopra i 50 anni; 67% di genere maschile e 33% di genere femminile.



La composizione dei membri degli organi di governo garantisce la diversità dal punto di vista di competenze, esperienza e settori professionali coperti, generando un expertise di valore per le decisioni strategiche aziendali.

L' Amministratore Delegato, il Presidente e uno dei tre consiglieri del C.d.A. sono parte attiva all'interno del processo di sviluppo sostenibile aziendale. Il Comitato sulla Sostenibilità ha divulgato ed aggiornato costantemente i membri del C.d.A. attraverso diverse attività, quali workshop, formazione e comunicazioni interne. L'approvazione del Bilancio di Sostenibilità avviene tramite un incontro dedicato tenuto dal Comitato della Sostenibilità, durante il quale è stato presentato e condiviso l'esito del percorso svolto.

Attualmente, non esistono indicatori di performance ESG per quanto concerne il massimo organo di governo (C.d.A.). Non sono previste, altresì, politiche retributive variabili per il massimo organo di governo, il compenso spettante agli amministratori è stabilito dal C.d.A.. Ad oggi, l'unico dipartimento interessato da politiche retributive variabili connesse alla performance è quello dell'area commerciale e le performance del Direttore Generale.

La **composizione del Capitale Sociale** è così suddivisa: Vici S.p.A. 1%, Maioli Paolo 2%, Trust Luca Vici 4,5%, Trust Marco Vici 4,5%, Trust famiglia Vici 88%.

Tutti i Responsabili di Dipartimento costituiscono il **Management Team**, il quale si riunisce periodicamente per condividere gli indicatori di performance con l'obiettivo di stabilire piani strategici e progetti per ogni singolo dipartimento: questi incontri prendono il nome di *Management Meeting*.

Nel 2023 l'azienda ha nominato un nuovo organo strategico aziendale definito "**Board of Management**", avente funzioni decisionali, consultive e di coordinamento rispetto alle principali tematiche strategiche aziendali.

Il Board gestisce e guida l'azienda, insieme al C.d.A., ed è titolare di diverse responsabilità nei confronti dell'azienda stessa e dei suoi stakeholder:

- Garantisce che l'azienda operi in modo etico e rispetti le normative vigenti;
- Garantisce la sostenibilità dell'attività nel prendere decisioni che consentano all'azienda di crescere in modo stabile e duraturo;
- Garantisce la tutela degli interessi degli azionisti e di ogni altro stakeholder.

Ad ogni membro appartenente al Board è affidata una specifica area di responsabilità tra le seguenti: Supply Chain, Business Quadristica, Business Prodotti, Business Speciale, Qualità Sicurezza Ambiente, AFC, Ricerca e Sviluppo, HR e CSR.

Questo organo è composto da 8 membri, di cui il 25% di genere femminile e il 75% di genere maschile, il 13% ha un'età inferiore ai 50 anni, mentre l'87% è composto da membri di età compresa tra i 30 ed i 50 anni.

A completamento della struttura strategica, nel nuovo organigramma aziendale emesso a fine 2024, sono state introdotte tre figure di **Strategic Advisor**, a supporto della Direzione Generale, della Direzione Tecnica e della Direzione Staff, con il compito di:

- fornire supporto strategico e soluzioni per l'innovazione e il change management;
- guidare progetti di efficienza e miglioramento continuo;
- contribuire alla formazione manageriale e al posizionamento strategico dell'azienda.

La nuova struttura organizzativa prevede la suddivisione in tre macro-direzioni: **Direzione Generale**, **Direzione Tecnica** e **Direzione Staff**, a cui si affianca lo sviluppo della nuova area di **Business Development**, composta da tre unità dedicate: Business Developer Prodotti, Business Developer Marketing Strategico e Project Manager per progetti speciali.

Il C.d.A. delega la **responsabilità per la gestione degli impatti** al *Board of Management*, che definisce le strategie aziendali e i progetti da introdurre, e conseguentemente al *Comitato della Sostenibilità*. I manager di dette funzioni riportano direttamente al C.d.A. le politiche in chiave ESG da implementare.

I risultati relativi alla gestione degli impatti vengono comunicati mensilmente in sede di *Management Meeting*, annualmente, invece, vengono raccolti gli indicatori ESG finalizzati alla rendicontazione di sostenibilità. Il Comitato di Sostenibilità cura, raccoglie e revisiona le informazioni da rendicontare, previa supervisione ed approvazione del C.d.A..

All'interno della struttura organizzativa di Vici, sono presenti, inoltre, due **comitati tecnici**:

- **Comitato direzione B.U. quadristica:** fornisce il proprio supporto al Board e al Direttore Generale nei Business della quadristica, delibera proposte in ambito di strategie commerciali e soluzioni operative e organizzative;
- **Comitato direzione B.U. prodotti/speciale:** fornisce il proprio supporto al Board e al Direttore Generale nei Business dei Prodotti (MTL – Metrios) e del Reparto Speciale. Delibera proposte in ambito di strategie commerciali, soluzioni tecniche di sviluppo prodotto e assistenza post-vendita.

Nel corso del 2024 non sono stati segnalati casi di corruzione accertati così come non si sono presentate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazione delle normative antitrust e relative pratiche monopolistiche nelle quali Vici è stata identificata come partecipante.



BOARD

Il Board aziendale ha il compito di prendere le decisioni strategiche e di indirizzare l'attività e lo sviluppo dell'azienda stessa.

STRATEGIC ADVISOR

Consulenti esterni con esperienza in base alla propria expertise che supportano l'area di staff e business su strategie organizzative e di business stesso estendendo il network aziendale.

COMITATO SOSTENIBILITÀ

Il Comitato si occupa di sviluppare e sostenere tutte le tematiche riguardanti la Responsabilità Sociale in tutte le sue declinazioni: impatto ambientale, impatto socio-economico e governance. Tematiche queste sviluppate anche in termini di innovazione.

COMITATO DIREZIONE B.U. QUADRISTICA

Il Comitato supporta il Direttore Generale ed il Board nel valutare e proporre strategie commerciali e soluzioni operative e organizzative nelle Business Unit quadristica.

COMITATO DIREZIONE B.U. PRODOTTI BUSINESS

Il Comitato supporta il Direttore Generale ed il Board nel valutare e proporre strategie commerciali, soluzioni tecniche di sviluppo prodotto e assistenza post-vendita nei Business dei Prodotti (MTL – METRIOS).

COMITATO TECNICO B.U. PRODOTTI

Il Comitato supporta il Direttore Generale ed il Board nel valutare e proporre innovazioni e soluzioni tecniche di sviluppo prodotto nei Business dei Prodotti (MTL – METRIOS).

COMITATO DIREZIONE B.U. PRODOTTI BUSINESS

Il Comitato supporta il Direttore Generale ed il Board nel valutare e proporre innovazione, strategie commerciali, soluzioni tecniche di sviluppo prodotto e assistenza post-vendita nel Business Speciale.



FUNZIONI DI STAFF

Funzioni che supportano l'AD e la Direzione Generale/ Tecnica fornendo consulenza, suggerimenti e pareri a supporto delle politiche e delle strategie aziendali nelle materie di competenza.

SUPPORTO ALLE DIREZIONI B.U. QUADRISTICA & PRODOTTI/SPECIALE

Funzioni che supportano operativamente i Business Quadristica e Prodotti/ Speciale.

POSIZIONI ORGANIZZATIVE

Responsabili, specialisti ed addetti che supportano i dipartimenti di competenza ed eseguono operativamente le attività per realizzare i prodotti e i servizi dell'azienda.

LABORATORIO METROLOGICO

Attività di taratura e verifica di strumenti e sistemi di misura eseguite presso il proprio laboratorio permanente situato nella sede di via Gutenberg, 5 e/o presso le sedi del Cliente dove sono installati gli strumenti ed i sistemi di misura.

MANAGEMENT TEAM

Incontro mensile informativo di condivisione di indicatori di performance tenuto dall'AD con l'obiettivo di allineare l'organizzazione sui piani strategici e progetti per ogni singolo dipartimento.

ACADEMY UNIVICI

Università del Sapere, con triplice scopo: supporta in fase d'ingresso le persone per ruoli tecniche fornisce un piano formativo strutturato; supporta in maniera trasversale un programma di sviluppo tecnico e crescita in termini di competenze; tiene direttamente i rapporti con le università ed i partner tecnici e ne cura la relativa parte di comunicazione.

Elemento avanguardistico e di unione all'interno di Vici è il **CRA – Comitato delle Rappresentanze Aziendali**, costituito da otto gruppi differenti di persone al cui interno sono inclusi uno o più reparti aziendali. Secondo il regolamento, ogni due anni ognuno di questi gruppi elegge un rappresentante che andrà a costituire il Comitato. L'attività del CRA affronta diversi elementi operativi e permette di sviluppare una cultura di condivisione e di coinvolgimento a tutti i livelli aziendali. Durante gli incontri mensili, attraverso la mediazione di un coordinatore, si discute degli elementi rilevanti emersi e i più significativi vengono portati all'attenzione della Direzione. Grazie a questi incontri, attraverso il CRA si apre un canale bidirezionale di comunicazione tra Direzione e persone Vici, per trasmettere e diffondere informazioni, novità, eventi, progetti.

Sistema di Gestione Integrato

Vici ha implementato un Sistema di Gestione Integrato (SGI) conforme alle norme di riferimento per gestire in modo opportuno gli aspetti legati alla **tutela della qualità dei processi e del servizio**, della **tutela dell'ambiente e della sicurezza e salute dei lavoratori**, in quanto considerati elementi strategici per lo sviluppo dell'Azienda.

Nel pianificare il Sistema di Gestione Integrato, Vici tiene conto dei rischi e delle opportunità di ogni attività di processo, degli aspetti ambientali e dei rischi per la salute e sicurezza, che sono gestiti rispettivamente attraverso:

- X-Matrix;
- M-QSA-Analisi dei Rischi e delle Opportunità;
- M-QSA-Tabella Aspetti-Impatti e Rapporto Analisi Ambientale;
- Documento di valutazione dei rischi per la salute e sicurezza e documenti di valutazione di rischi specifici.

La pianificazione e l'attuazione di programmi di miglioramento costituisce una delle attività più importanti del SGI. Nella X-Matrix (lean tools) vengono definiti gli obiettivi che Vici vuole raggiungere – dal miglioramento continuo delle prestazioni di salute e sicurezza dei lavoratori, ambientali e della qualità dei processi e del servizio erogato, alla mitigazione dei rischi e al miglioramento aziendale, compreso il suo sviluppo economico e finanziario – per cui vengono pianificate le azioni da sviluppare. Mensilmente vengono presentati all'interno del Management Meeting gli indicatori di performance definiti in sede di pianificazione della X Matrix e, qualora vengano riscontrati dei gap nei processi, viene definita un'azione di miglioramento.

Il Codice Etico e la Politica Aziendale

Il **Codice Etico** è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il 09 Aprile 2024 ed è indirizzato a tutte le persone che operano in nome e per conto dell'Azienda.

Esso comprende:

- **Principi Etici:** etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, etica del lavoro, tutela e valorizzazione dei destinatari, sviluppo sostenibile e responsabilità sociale;
- **Regole di Comportamento:** rappresentano le linee guida e le norme alle quali Vici e i suoi collaboratori sono tenuti ad attenersi per il rispetto dei principi e per prevenire il rischio di comportamenti non etici;
- **Norme di attuazione:** coloro che operano e/o intrattengano relazioni con l'Azienda sono tenuti alla conoscenza del Codice Etico.

Al Codice Etico viene data ampia diffusione sia all'interno della struttura aziendale che all'esterno, anche attraverso il sito internet, che diffonde presso il pubblico le ultime novità che riguardano l'Azienda, tenendo in costante aggiornamento i diversi portatori di interesse. Analogamente, sul sito web di Vici è possibile consultare la politica aziendale. Questi documenti vengono condivisi con i fornitori, popolazione aziendale, nuovi ingressi in organico, che accettano e condividono i principi che contraddistinguono l'organizzazione di Vici.

Durante l'esercizio 2024 non si segnalano casi di conflitti d'interesse.

Il rispetto delle regole contenute nel Codice è assegnato al Sistema di Controllo Interno e alla sorveglianza di ciascuno dei destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni.

Il **Codice Etico** si inserisce all'interno di una Politica Aziendale che **pone grande attenzione alla qualità e sicurezza dei processi e dei prodotti**, al **rispetto dell'ambiente e dell'etica sociale**, con l'obiettivo di soddisfare e creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder. La Politica Aziendale per Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza dei lavoratori costituisce atto formale della Direzione, la quale dichiara gli impegni che assume verso i clienti, esterni ed interni: essa viene diffusa a tutte le funzioni interne e lasciata a disposizione nella bacheca aziendale.

Nel 2023 è stato avviato il modello **whistleblowing**, per la segnalazione di violazioni di disposizioni normative nazionali o Europee in contesto lavorativo, con la creazione di un canale diretto e indipendente per la raccolta di segnalazioni da parte degli stakeholder, accessibile attraverso il portale [whistlelink](#). In conformità alla legislativa per segnalazioni interne e/o esterne via web, è inoltre possibile fare segnalazioni in totale anonimato, attraverso uno strumento di messaggistica vocale.

La procedura prevede l'attivazione di un tavolo allargato con accesso protetto e riservato, composto da figure nominate dall'AD e da un legale di supporto, per la gestione dei casi nel rispetto della privacy. In assenza di utilizzo del portale, l'attivazione del tavolo avviene comunque in caso di segnalazione ricevuta tramite altri canali, come e-mail o modulo cartaceo.

Nel corso del 2024 non sono pervenute segnalazioni attraverso il portale né sono state rilevate criticità da comunicare al più alto organo di governo.

In una logica di miglioramento continuo, il Dipartimento QHSE e Continuous Improvement raccolgono segnalazioni in diversi ambiti (es. sicurezza e ambiente), gestite tramite piani PDCA (Plan, Do, Check, Act) e comunicate agli stakeholder interessati. Il processo è condiviso e oggetto di iniziative di sensibilizzazione, per promuovere una cultura partecipativa e responsabile. Il sistema di gestione prevede, inoltre, KPI specifici sul numero e la tipologia delle segnalazioni e sulla capacità di risoluzione, valutati su target condivisi con la Direzione. I risultati vengono discussi in C.d.A., Management Meeting, riunioni di reparto e comunicati tramite bacheche aziendali.

Il **processo per la determinazione della retribuzione** è demandato in prima istanza alla funzione Risorse Umane partendo da un salario base equo e orientato al mercato, prendendo come supporto analisi di benchmark esterna del mercato del lavoro e la retribuzione media del reparto relativamente alla funzione e al ruolo da ricoprire. Successivamente, la proposta retributiva viene condivisa con i responsabili del reparto, con l'Amministratore Delegato e con il Direttore di Staff.

Durante il processo, inoltre, è previsto il supporto di un consulente del lavoro indipendente dal management, il quale supporta il processo attraverso la valutazione degli scenari del mercato del lavoro e della situazione economica del lavoratore. Al momento non sono previsti incentivi finanziari per raggiungere gli obiettivi sociali o ambientali.

1.5 IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

Dal 1977 Vici **progetta, produce e distribuisce** in tutto il mondo **sistemi per l'automazione industriale**. Il modello di Business di Vici ha due ramificazioni: una dedicata ai quadri elettrici e bordo macchina, e una dedicata alle macchine a marchio Vici: Metrios e VICIVISION.

Quadri Elettrici

Vici esegue nel proprio stabilimento l'assemblaggio dei quadri a capitolato, ovvero secondo specifiche indicazioni dei clienti. Per queste linee di prodotto, Vici offre la sua manodopera e il suo know-how e si pone in una posizione di capocommessa. Di conseguenza, la scelta dei materiali utili alla produzione (elettromeccanici, elettronici, di carpenteria) non è affidata a Vici ma rimane in capo al cliente, il quale decide le caratteristiche e la tipologia di materiale da utilizzare, proponendo per la gestione dell'acquisto agreement con i fornitori strategici, lasciando a Vici flessibilità nelle politiche di acquisto. I quadri elettrici ricoprono una parte importante sia dal punto di vista delle lavorazioni in Azienda che del fatturato e vengono realizzati per clienti di importanza internazionale, tra cui quelli del settore packaging e logistica, che negli ultimi anni hanno visto una forte crescita con conseguente aumento di richiesta di prodotti Vici.



Vici: METRIOS E VICIVISION

Per la realizzazione dei prodotti a marchio Vici, l'Azienda si affida principalmente a contoterzisti per la realizzazione della componentistica per poi procedere, una volta ricevuto il materiale, all'assemblaggio dei vari componenti.

Si segnala, inoltre, che dal 2019 Vici detiene una partecipazione al 10% del capitale del fornitore strategico Pecchioli, partner operante nell'ottica di precisione e che fornisce Vici nella realizzazione delle macchine a misurazione ottica. Di seguito i componenti più utilizzati: semilavorati di carpenteria, lamiera decapata con zincatura o verniciatura, telecamere, dispositivi ottici e PC industriali, che rispettano i requisiti di progettazione tecnica di Vici.

La distribuzione dei prodotti Vici è affidata principalmente a **rivenditori multimarca**, allocati nei principali mercati di interesse, nonché alle filiali estere di Vici e alla sede italiana. In Italia e nei paesi dove sono collocate le filiali si ha un contatto diretto col cliente, mentre negli altri paesi la distribuzione e la ricerca di nuovi clienti è seguita dai rivenditori, coordinati da Area Manager Vici.

L'assistenza post-vendita, comprensiva di manutenzione, taratura e verifica di prestazione dei sistemi di misura, viene gestita direttamente da Vici, o dalla catena di rivenditori direttamente presenti nel Paese di origine del cliente.



2.

LA SOSTENIBILITÀ PER VICI



2.1 IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

In un mondo in rapido mutamento, afflitto dalle conseguenze del cambiamento climatico e dalle guerre, ogni azienda, che sia di piccole o grandi dimensioni, ricopre un ruolo di fondamentale importanza nel cercare di eliminare, ridurre, mitigare ed eventualmente compensare i propri impatti negativi di carattere ambientale, sociale ed economico.

In tale contesto si colloca anche **Vici**, che **ha sempre avuto a cuore la sostenibilità** in tutti i suoi aspetti, come si evince dagli impegni sottoscritti nella Politica Aziendale e dalle scelte che la guidano nelle decisioni quotidiane.

SCEGLIAMO DI:



Dal 2021 Vici ha altresì correlato i suoi obiettivi con i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (*Sustainable Development Goals – SDGs*) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, individuando **12 SDGs** che contribuisce a raggiungere attraverso le sue attività di business. Gli SDGs sono riportati nei capitoli di pertinenza del presente Bilancio.



**OBIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

Al fine di coordinare e gestire le attività in essere e future, è stato costituito nel 2023 il Comitato di Sostenibilità che continua ad operare nel 2024, insieme a tutti i componenti della **Governance di Sostenibilità**.

LA DIREZIONE



Marco Vici
Presidente CDA



Luca Vici
A.D.



Paolo Maioli
Consigliere CDA

SUSTAINABILITY TEAM



Sonia Gabellini
QHSE Manager



Giulia Montanari
AFC Manager



Leonardo Piepoli
HR Manager



Valentina Maioli
HR Business Partner

AMBASSADOR



Eleonora Zavoli
Diversity & Inclusion
Specialist



Nel corso del 2024 Vici ha consolidato un percorso avviato verso una sostenibilità sempre più integrata e strutturata, che ha visto la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità al 31 dicembre 2023. In continuità con il documento pubblicato nel 2023, il presente documento rappresenta in modo trasparente gli impegni intrapresi, gli impatti dell'azienda e gli obiettivi prefissati e raggiunti fino ad oggi. È redatto in conformità agli Standard GRI, includendo gli indicatori rilevanti individuati tramite l'analisi di materialità effettuata nel 2023, di cui si fornisce un approfondimento nel capitolo seguente.

Nel 2024, l'impegno di Vici per la sostenibilità ha continuato a ricevere riconoscimenti da parte di enti esterni. Oltre ai premi riconfermati negli anni precedenti: "Innovatori Responsabili" promosso dalla Regione Emilia-Romagna, "Best Managed Company" promosso da Deloitte e "HR Mission" di AIDP, Vici è stata selezionata tra le "Imprese Vincenti" nel programma di Intesa Sanpaolo, e tra le "TOP 100 ESG INTEGRATED FINANCE" nel Sustainability Award del Gruppo Azimut, due programmi che premiano, insieme al "Best Managed Company", le realtà imprenditoriali più virtuose per impegno nella sostenibilità, responsabilità sociale, innovazione e visione strategica.



2.2 GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Gli stakeholder sono considerati parte attiva del processo di creazione di valore per Vici; pertanto, vengono coinvolti attraverso attività e modalità che prevedono il dialogo continuo. Ad esempio, per i dipendenti sono previsti dei momenti di confronto durante il CRA e le assemblee plenarie; con le Università e i centri di ricerca esiste un interscambio finalizzato allo sviluppo di idee innovative e progetti. Tali attività consentono di accrescere le competenze e le conoscenze delle persone di Vici, permettendone l'applicazione industriale strategica per il business; i clienti vengono coinvolti attraverso varie modalità, tra le quali fiere, interviste di case history e sito web, nonché dialogo continuo sia sulla gestione operativa che strategica.

Gli **stakeholder di Vici** sono rappresentati nel grafico seguente:



2.2.1 ANALISI DI MATERIALITÀ

Per la redazione del presente Bilancio, è stata confermata **l'analisi di materialità condotta nel 2023** in conformità al processo di “impact materiality” definito dal GRI 3: Material Topic 2021, in ottemperanza ai requisiti dei GRI Universal Standards 2021, non rilevando cambiamenti significativi nel contesto, nell'organizzazione o nelle attività dell'azienda.

Nel corso dell'analisi, Vici ha approfondito i propri impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che causa o a cui contribuisce, secondo una prospettiva “**inside-out**”, relativamente a economia, ambiente e persone, includendo anche gli impatti relativi ai diritti umani e in merito alle relazioni di business.

Il processo di determinazione delle tematiche materiali ha visto il **coinvolgimento** diretto di alcune categorie di **stakeholder** fondamentali per le attività condotte da Vici; in particolare, hanno partecipato ad un questionario online i dipendenti, i fornitori, i rivenditori e i clienti, che hanno votato gli impatti secondo le loro percezioni in merito alle attività condotte da Vici.

Il campione di stakeholder coinvolti nel questionario ha compreso 240 soggetti, con un tasso di risposta del 34%. La valutazione degli impatti potenzialmente rilevanti è stata effettuata sulla base dell'esperienza e conoscenza della società tramite l'attribuzione di un voto secondo una scala da 1 (impatto non rilevante) a 5 (impatto molto rilevante). A valle della valutazione è stato quindi possibile ordinare gli impatti dal più al meno significativo.

Per il Top Management, è stato organizzato un workshop dedicato, durante il quale è stata richiesta la valutazione degli stessi impatti valutati dagli stakeholder.

La valutazione della rilevanza di ogni impatto è avvenuta considerando scala, portata e probabilità dei singoli impatti. La scala rappresenta la gravità o il beneficio dell'impatto, includendo anche la sua reversibilità; la portata è da intendersi come la diffusione dell'impatto (ad esempio il numero di individui coinvolti dall'impatto); la probabilità è l'eventualità che l'impatto stesso avvenga (per gli impatti potenziali).

La valutazione ha quindi portato all'identificazione degli **impatti ambientali, sociali e di governance più rilevanti** che il Gruppo esercita sulla società.

Di seguito vengono riportate le **tematiche materiali** per Vici, che riflettono gli impatti positivi o negativi, attuali o potenziali, che l'azienda ha sull'ambiente, le persone e l'economia. La presente rendicontazione di sostenibilità si sviluppa sulla base di queste tematiche, che verranno approfondite nel corso di questo documento.

-  Performance Economica
-  Etica, integrità e compliance
-  Catena di fornitura responsabile
-  Gestione della soddisfazione e benessere dei dipendenti
-  Sviluppo e formazione dei dipendenti
-  Diversità, inclusione e pari opportunità
-  Salute e sicurezza sul lavoro
-  Innovazione di prodotto e di processo
-  Qualità e performance dei prodotti realizzati
-  Collaborazioni con le comunità locali
-  Cybersecurity e protezione dei dati
-  Gestione dei materiali
-  Consumi energetici ed emissioni
-  Adozione di pratiche di economia circolare

-  Responsabilità economica
-  Responsabilità ambientale
-  Responsabilità sociale



3.

I NOSTRI PRODOTTI



Vici, al fine di soddisfare le richieste del mercato nel settore macchine di misura ottica, ha fondato i due brand VICIVISION e Metrios. Le macchine, attraverso la misurazione ottica, raccolgono i dati sulla dimensione dei pezzi, permettendo all'operatore di monitorare il trend del processo produttivo ed intervenire con azioni correttive affinché questo rimanga sempre in tolleranza. Di conseguenza, la percentuale dei pezzi di scarto e di "fermo macchina" si riduce notevolmente, con conseguente aumento della produzione e riduzione dei costi.

I prodotti si inseriscono all'interno di una più ampia politica aziendale legata alla sostenibilità, inserendo all'interno dei propri processi aspetti legati all'economia circolare, tra cui la durabilità del prodotto, l'analisi delle materie prime e dei flussi di materiali, una progettualità legata all'eco-design, valutando pertanto la minimizzazione dei rifiuti ed il recupero dei materiali (design for recycling).



Sotto il cappello di **VICIVISION** rientrano le **macchine di misura ottica** del profilo esterno di pezzi torniti e piani di varie grandezze, in grado di rilevare molteplici misure in pochi secondi: statiche, geometriche, di filetto, di forma e di dado. Queste macchine, occupando poco spazio, permettono di operare sia in laboratori metrologici a temperatura controllata che direttamente in ambiente produttivo, misurando i pezzi in pochi secondi direttamente accanto al centro di lavoro. Grazie a queste caratteristiche, il cliente può rilevare immediatamente delle non conformità e può intervenire per modificare la produzione, in modo da ridurre gli scarti nelle proprie produzioni.

La gamma VICIVISION comprende:

Serie Prima: macchina di misura ottica pensata per un uso quotidiano in officina che aiuta a produrre di più velocizzando i processi, tracciando la qualità e riducendo scarti e fermo macchina;

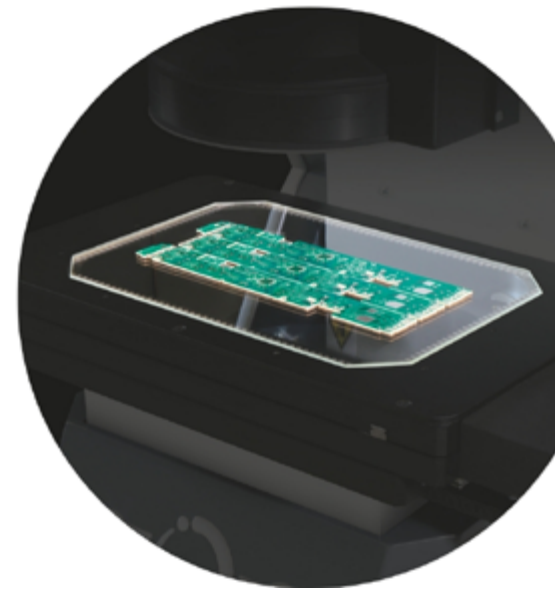
Serie Techno: le massime prestazioni coniugate in una gamma componibile: la disponibilità di numerosi modelli permette di scegliere il campo di misura che meglio si adatta al tipo di produzione, garantendo immagini ad altissima risoluzione per catturare al meglio i dettagli, con possibilità di integrazione con diversi centri di lavoro, permettendo di settare la correzione utensile prima che i valori siano fuori tolleranza;

Serie X: macchina progettata per misurare impianti dentali, elementi biomedicali, componenti di orologeria e qualsiasi particolare di micromeccanica in genere. L'elevata risoluzione permette di rilevare anche i dettagli più piccoli e ne fa una soluzione esclusiva nel settore degli strumenti di produzione.





metrios

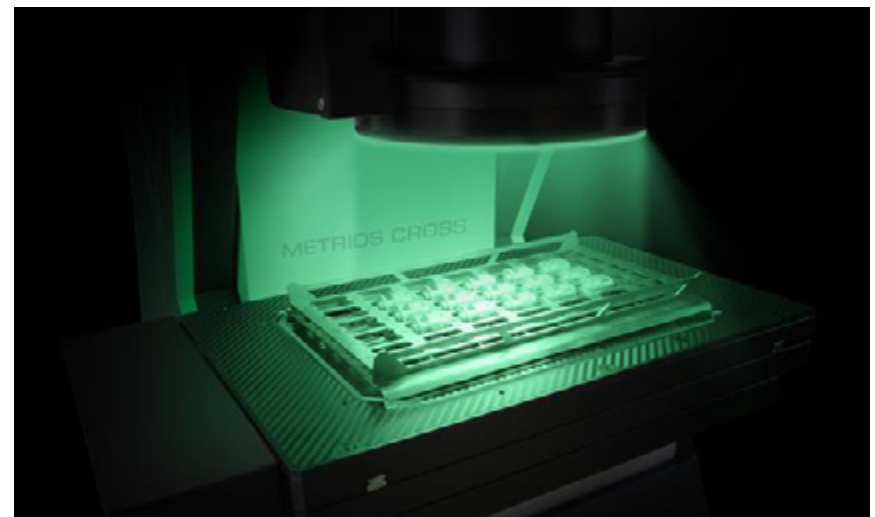
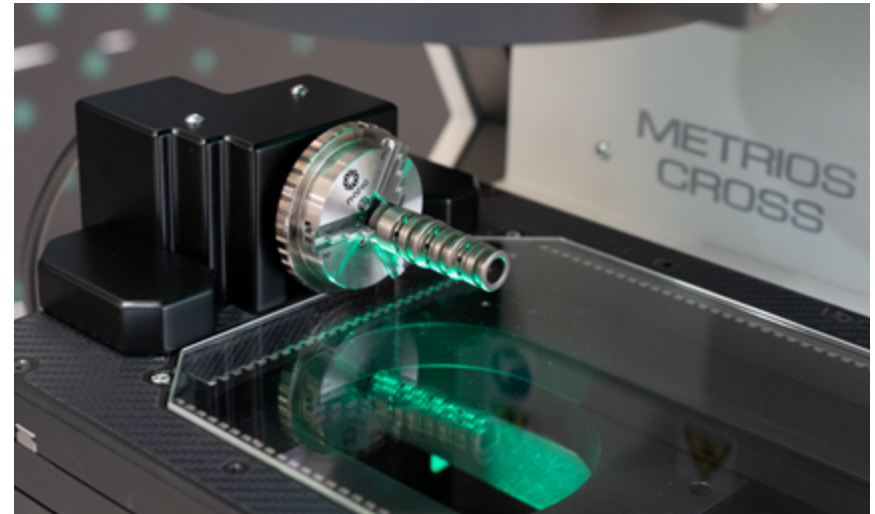


Metrios è una **macchina di misura ottica automatica e digitale di ultima generazione**, che consente di eseguire dei test di qualità puntuali ed oggettivi direttamente in produzione, all'accettazione merci o al controllo finale. Viene realizzata per numerosi settori applicativi, per la misurazione di differenti componenti, tra cui parti meccaniche, tranciati, ingranaggi, componenti da orologeria, guarnizioni.

Nel 2024 è stato sviluppato un nuovo prodotto, **Metrios 332**, macchina con una doppia ottica che consente una misura tridimensionale più precisa, ampliando i campi di misura.

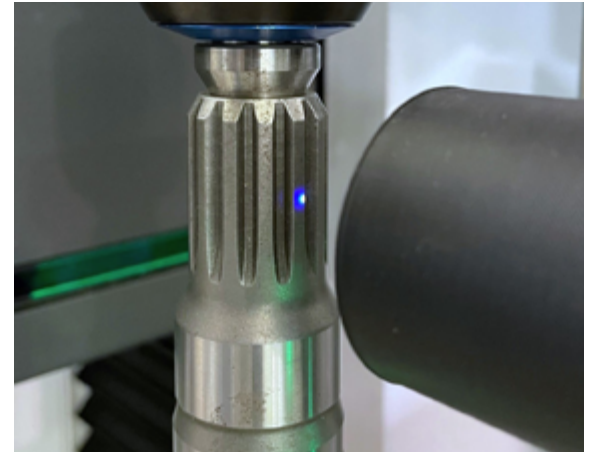
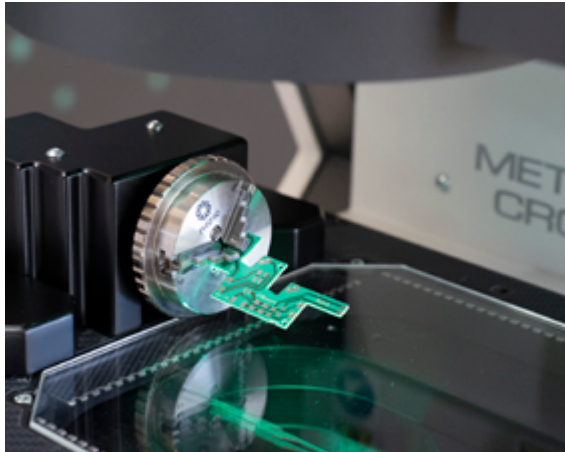
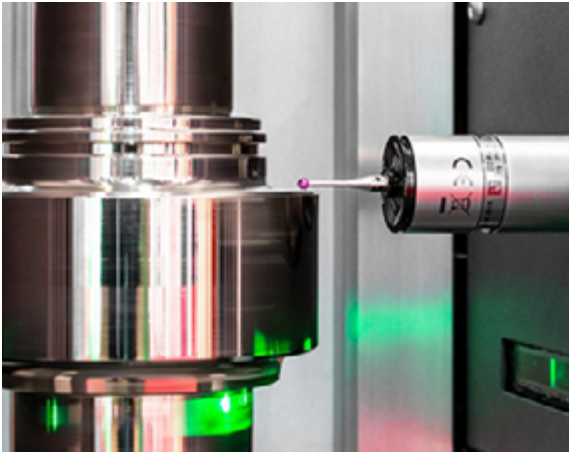
Le caratteristiche principali delle macchine Metrios sono:

- **Rapidità:** è in grado rilevare le misure più complesse in pochi secondi;
- **Semplicità:** permette di ottenere le misure desiderate attraverso un semplice click in modo chiaro e intuitivo;
- **Tracciabilità:** salvataggio automatico dei dati;
- **Su misura:** software sviluppato internamente per soddisfare le richieste degli utilizzatori;
- **Oggettività:** risultati uniformi non condizionati dall'operatore. In particolare, vengono eliminati eventuali errori umani, facendo risparmiare tempo e consentendo una valutazione analitica dell'andamento della produzione.



3.1 INNOVAZIONE TECNOLOGICA DI PRODOTTO E DI PROCESSO

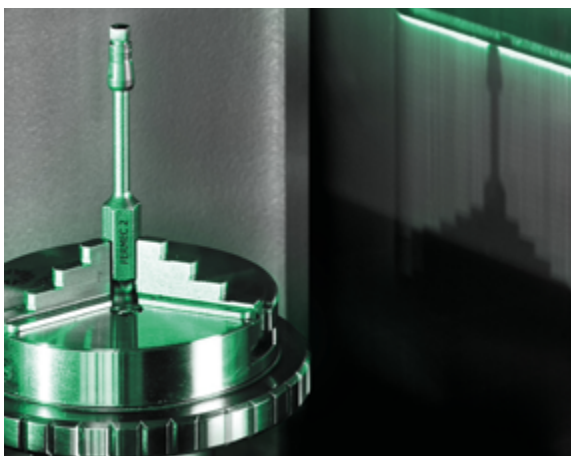
Vici è da sempre attenta all'innovazione tecnologica dei propri processi produttivi e logistici, garantendo alti standard di qualità e sicurezza per i propri clienti e, allo stesso tempo, diminuendo gli effetti negativi derivanti dall'impatto ambientale. Proprio per questi motivi, Vici dispone di un **Dipartimento di Ricerca**, il cui compito è quello di individuare tecnologie innovative in cui investire, e un **Dipartimento di Sviluppo Prodotto**, atto a definire gli standard qualitativi e ad apportare nuove funzionalità ai prodotti per migliorarne le performance funzionali, economiche ed ambientali, orientate alla massima soddisfazione del cliente. Inoltre, con il supporto del **Dipartimento Miglioramento Continuo**, vengono applicati i concetti della **Lean Production**, metodologia di gestione aziendale che ha l'obiettivo di aumentare il valore della produttività dell'Organizzazione, riducendo al minimo gli sprechi, sia sui processi di produzione che sui processi trasversali. Il progetto Lean è iniziato nel 2018 con una formazione dedicata ai principi ed ai tools Lean per tutte le risorse, con sessioni dedicate per ogni reparto e ogni livello, facilitando la diffusione e transizione a questa nuova metodologia. Questa viene applicata nei "cantieri 5S", dove ogni operatore ha la possibilità di aprire dei cartellini per esporre gli ambiti critici e di miglioramento, da cui nascono progetti strategici a breve-medio termine.



Tra i **progetti più innovativi del 2024** figura lo sviluppo del **nuovo software Metrios 3**. Il software è stato ripensato completamente, con una nuova architettura e interfaccia, ispirandosi al modello già realizzato per le macchine VICIVISION. Lo scopo è uniformare le librerie e le architetture software tra Metrios e VICIVISION, migliorando così da un lato manutenibilità, flessibilità ed efficienza del software e dall'altra l'usabilità della macchina ed il riconoscimento del brand.

Nel corso del 2024 all'interno del **Dipartimento R&D Software** sono nati inoltre progetti innovativi, brevettabili, in collaborazione con il mondo universitario e start up esterne, che puntano all'utilizzo di nuove tecnologie per aumentare l'accuratezza e l'affidabilità dei prodotti. L'obiettivo è fornire ai clienti software sempre più performanti ed all'avanguardia.

In linea con la ricerca di massimo efficientamento dei processi, **le macchine di misura ottica Vici sono in grado di ridurre l'impatto sull'ambiente** delle aziende acquirenti in quanto, agendo sul principio di manutenzione predittiva e zero difetti, permettono un controllo puntuale dei pezzi ed una riduzione degli scarti e conseguentemente dei rifiuti prodotti, in linea con i principi dello **Zero Defect Manufacturing (ZDM)**. Questo approccio alla produzione punta su tecnologie avanzate, manutenzione predittiva e sistemi di controllo qualità integrati con l'obiettivo di ridurre drasticamente gli scarti, migliorare la qualità del prodotto e abbattere i costi di produzione.

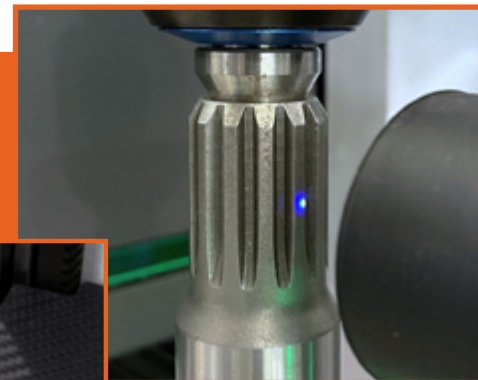
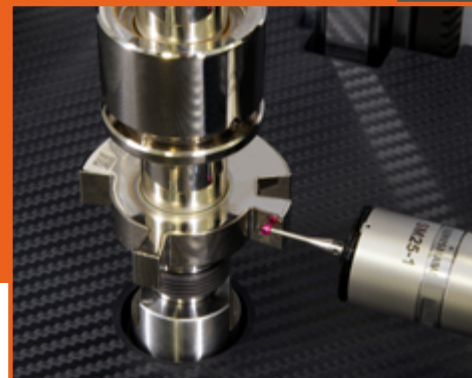


Sempre nell'ottica di migliorare le performance ambientali, Vici applica una **politica di upgrade sul parco macchine installato**, aggiornando in modo retroattivo il software con l'ultima versione rilasciata dal Dipartimento R&D Software, e attivando un **servizio programmato di manutenzione** per la componentistica hardware, gestito direttamente dal Dipartimento Service Interno e dalla rete di Rivenditori.

Ad oggi non vi sono segnalazioni di macchine di misura Vici rottamate, indicatore di una affidabilità di prodotto e di servizio elevata.

NUOVO SISTEMA DI MISURA

Nel corso dell'anno, Vici ha sviluppato un nuovo sistema di misura integrato che combina due strumenti precedentemente disponibili solo separatamente: il Tastatore e il Sensore Confocale. Questa soluzione integra in un'unica soluzione innovativa le potenzialità dei due sistemi, consentendo di effettuare misurazioni accurate su componenti complessi.



Nel quadro del progetto **NEWMAN**, promosso dall'Università di Bologna e con partner innovativi tra cui il **CRIT**, l'azienda **VICI** di Santarcangelo di Romagna (RN) e il **Centro ricerche Fiat** di Torino hanno studiato le prestazioni delle parti prodotte a livello industriale con l'obiettivo di eliminare il nichel dalle leghe metalliche impiegate per la produzione di componenti per il settore metalmeccanico. In questo contesto prosegue l'attenzione e ricerca di materie prime sicure ed eco-sostenibili, in linea con il percorso e la politica aziendale.



Nel corso degli ultimi anni, Vici ha attivato ed ampliato la collaborazione con enti locali e nazionali, che puntano a innovazione, tecnologia e formazione.

Tra queste: la **collaborazione con CRIT**, società specializzata in attività di ricerca e sviluppo che facilita il confronto tra le diverse aziende su problemi e soluzioni tecniche, gestionali, organizzative al fine di migliorare le proprie performance e rafforzare le proprie competenze; nel contesto territoriale, inoltre, Vici ha un ruolo attivo nel **Comitato Innovazione di Confindustria Romagna** e all'interno del **CMM Club**, partecipando come speaker e interventi comunicativi/formativi. L'attività di networking nel 2024 ha visto la partecipazione dell'azienda, infatti, a numerosi eventi: il 18 gennaio si è tenuto un incontro locale con CRIT; Il 13 marzo l'azienda ha presentato, durante un Comitato di Innovazione, il proprio approccio all'innovazione; l'8 maggio ha preso parte al CMM CLUB con una presentazione tecnica sulla 10360-7, normativa di riferimento per le prestazioni delle macchine di misura ottica.

Inoltre, nel 2024 Vici ha potenziato un approccio strategico di collaborazione secondo l'“**Open Innovation**”, con partner prevalentemente locali che possano sostenere ed accompagnare l'Azienda in una fase di crescita, attingendo ad un know-how già esistente e creando una contaminazione di competenze. Importante risulta, infatti, essere la collaborazione con Unitrento, Politecnico delle Marche e Università di Camerino. In particolare, con quest'ultima e con il Centro di Ricerca Romagna-Tech si è concluso il progetto I_LUMOS, che ha visto la realizzazione prototipale di uno strumento di misura innovativo, compatibile con le macchine di misura VICIVISION e Metrios.

All'interno delle Università, Vici ha condotto seminari per dimostrare l'applicazione industriale e pratica della teoria accademica che quotidianamente si apprende nelle aule.

Nel 2023, grazie al networking locale, è stato implementato un dimostratore tecnologico che permette l'applicazione pratica di determinate tecnologie. A tal fine, è stata realizzata una piattaforma per integrare il sistema PC e PLC che ha comportato la riduzione degli spazi, la riduzione dei costi e la riduzione di complessità dell'architettura, in quanto tecnologia dotata di sistemi embedded, basato su processore ARM della famiglia CorTex, su cui è installato il sistema operativo LINUX.

Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi e concernenti comunicazioni di marketing.

3.2 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il **dialogo e la collaborazione con i propri fornitori** di materiali, servizi e lavorazioni sono di fondamentale importanza per Vici, sia nella Business Unit delle macchine di misura ottica, che in quella della quadristica, dove risulta strategica la collaborazione con una rete strutturata di terzisti.

Vici acquista da filiali italiane di alcune delle più importanti multinazionali, per cui, l'origine dei prodotti viene mappata attraverso le Dichiarazioni a lungo termine in fase di esportazione o di vendita. In termini di volume, l'acquistato ha una percentuale maggiore per la parte cabinet rispetto ai prodotti, in quanto in quanto trattasi di componenti più costosi e ingombranti.

Vici promuove collaborazioni durature basate sulla condivisione dei principi etici aziendali, infatti, al momento di stipula del contratto, viene condiviso il Codice Etico aziendale di Vici, per cui il fornitore, firmando il contratto, si impegna a rispettarne il contenuto.

Nel corso dell'anno 2023 è stata finalizzata la **Procedura di qualifica dei fornitori**, che prevede la raccolta e la valutazione delle informazioni relative ad un fornitore tramite l'invio di un **questionario** a tutte le categorie di fornitori, fatta eccezione per quelli sotto agreement del cliente (business quadristica) e quelli multinazionali o di prodotti generici definiti a "basso impatto", per i quali viene svolta, in base alle criticità, una valutazione periodica della qualità. Nel 2024 è proseguita l'attuazione della Procedura, mantenendo l'impostazione condivisa con i responsabili di reparto.

Il questionario ha una sessione dedicata alla salute e sicurezza sul Lavoro, all'ambiente, alla sicurezza delle informazioni e della privacy e al miglioramento. In questa ultima sezione viene richiesto se sono previsti investimenti o modifiche strutturali o gestionali all'azienda in ottica di miglioramento, se l'organizzazione ha attuato progetti virtuosi, ad esempio in ambito sociale e green, se ha ricevuto riconoscimenti o premi di varia natura, e infine viene richiesta la presenza di codice etico o bilancio di responsabilità. Una volta che il questionario viene restituito compilato, viene attribuito un rating pesato sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

- Valori economico finanziari;
- Qualità delle forniture/servizi;
- Puntualità delle consegne;
- Presenza di eventuali sistemi di gestione e politiche in riferimento a sicurezza, ambiente, sicurezza delle informazioni, criteri ESG

Nel 2024 sono stati selezionati **170 fornitori** per la qualifica, in base al volume di fatturato ed alla criticità dei beni forniti, nonché risultati critici all'interno dei monitoraggi periodici degli indicatori di performance stabiliti.

Una volta che il questionario viene restituito compilato, in base al punteggio ottenuto, il responsabile del **Dipartimento Acquisti**, in collaborazione con il **Dipartimento Qualità**, qualifica il fornitore e definisce eventuali azioni integrative da adottare, tra cui audit presso fornitore. Il fornitore qualificato viene, così, inserito all'interno del sistema informativo aziendale erp, dando avvio alla collaborazione. Annualmente viene effettuata una valutazione delle performance e, sulla base di un piano stabilito dal Dipartimento Qualità e di eventuali criticità emerse, vengono programmati **audit presso il fornitore**.

Nel corso del 2024, dei 16 nuovi fornitori valutati da Vici, **15** sono stati **valutati secondo criteri che hanno previsto valutazioni in chiave ESG**. Le non conformità ambientali rilevate durante gli audit ai fornitori nel 2024 sono risultate generalmente basse. L'obiettivo di Vici nel futuro prossimo è quello di rendere maggiormente approfondito il questionario di screening per alcune categorie di fornitori che risultano essere maggiormente significative e di intensificare gli audit presso i loro fornitori critici, sensibilizzandoli su tematiche sostenibili come la tutela dei diritti umani, andando verso una realtà comune sostenibile. In linea con tale obiettivo, l'azienda ha attivato il **rating di sostenibilità Synesgy**, elaborato da CRIF Ratings, che valuta le performance ESG (ambientali, sociali e di governance) della supply chain, fornendo un punteggio che ne certifica il livello di sostenibilità. Questo rating è basato su standard internazionali come GRI e SDGs e supporta Vici nel processo di qualifica e valutazione periodica. Il rating sulla rendicontazione dei dati 2024 verrà terminato nel corso del 2025.

Per quanto riguarda il **monitoraggio CBAM** (meccanismo europeo di adeguamento del carbonio alle frontiere), l'azienda ha già avviato il controllo sui materiali importati dai paesi extra-UE ma ad oggi nessuno dei codici doganali dei materiali acquistati rientra nel campo di applicazione della normativa. Si continuerà tuttavia a mantenere attivo il monitoraggio dei codici doganali e dell'evoluzione normativa, al fine di procedere alla registrazione qualora necessario.

Nel corso del 2024 è rientrata la criticità emersa nel 2023, legata al contesto socio-economico e geopolitico della rotta per il Mar Rosso, che aveva avuto un impatto ambientale negativo sulla catena di fornitura, vedendo raddoppiati i tempi di transito e conseguentemente i lead time delle forniture dei trasporti di componenti provenienti dal Giappone, Cina e Taiwan, costretti a seguire rotte alternative.

3.3 QUALITÀ E PERFORMANCE DEI PRODOTTI REALIZZATI

Vici presta la massima attenzione alla qualità dei prodotti e al servizio prestato ai clienti, in quanto la soddisfazione delle esigenze degli *stakeholder* è uno dei drivers che guida le azioni di Vici. Anche per questo, l'Azienda ha adottato un **Sistema di Gestione Integrato** conforme alle norme di riferimento ed è in possesso delle seguenti certificazioni.

	2022: TISAX TRUSTED INFORMATION SECURITY ASSESSMENT EXCHANGE
	2015: USUAL EXPORTER
	2014: OHSAS 18001 SAFETY SYSTEM 2018: UNI ISO 45001
	2014: RFI OMOLOGATION
	2010: UNI EN ISO 14001 Environmental Management Systems
	1998: UNI EN ISO 9001 QUALITY SYSTEM
 	2020/2024: ECOVADIS RESPONSABLE SOURCING AUDIT

In ambito macchine di misura ottica, un cambiamento significativo nel 2024 è stata la chiusura del progetto laboratorio metrologico 17025, ottenendo l'accreditamento per la verifica di prestazione legata ai prodotti VICIVISION. Il progetto, oltre a creare una BU specifica, si prefigge l'obiettivo di incrementare le competenze interne in ambito metrologico, in maniera trasversale alle funzioni coinvolte, nonché quello di aumentare la brand reputation ed il market share.

CALIBRA™
VICI&C

CALIBRA di VICI&C. è infatti il primo laboratorio in Italia accreditato da ACCREDIA per la taratura di macchine di misura ottica 2D su pezzi a simmetria di rivoluzione. I certificati di taratura rilasciati con dichiarazione di conformità vengono riconosciuti a livello nazionale e internazionale, garantendo trasparenza e affidabilità.

Il mondo Vici si contraddistingue anche nel settore dell'automazione industriale, in particolare in quadri elettrici e bordo macchina e macchine speciali customizzate a marchio **VICI Automation**. In merito a cabinet e quadri elettrici, bordi macchina e sistemi per l'automazione industriale, Vici progetta, realizza e distribuisce questi prodotti per aziende e gruppi internazionali.





Vici è in grado di offrire prodotti di qualità e personalizzati, grazie a una serie di caratteristiche e accorgimenti che persegue e porta avanti sin dalla sua costituzione, quali:

Riduzione dei costi – grazie alle relazioni instaurate con i propri fornitori, Vici è in grado di ottenere prezzi concorrenziali e prodotti personalizzati, che si riflettono in vantaggi per i propri clienti;

Efficienza su piccoli e grandi lotti – grazie ad un moderno magazzino interno e agli approcci gestionali di lean production, Vici garantisce la massima efficienza su piccoli e grandi lotti e sulle produzioni di singole unità;

Know-how specifico – grazie alla presenza di personale qualificato per ciascuna Business Unit, Vici potenzia e sviluppa know-how specifici per i settori di appartenenza. D'altra parte, i dipartimenti di Ricerca e Sviluppo Prodotto lavorano ogni giorno per ricercare soluzioni tecnologiche all'avanguardia per potenziare la gamma delle soluzioni proposte rivolte alla soddisfazione dei clienti. Affiancamento del cliente dalla progettazione alla consegna finale – Vici affianca il cliente sia nello sviluppo del prodotto sia nelle fasi successive. In particolare, in quelle di realizzazione di prototipi e miniserie, della quotazione, consegna e assistenza post-vendita. Il servizio fornito è immediato, dall'analisi dell'applicazione alla risoluzione del problema, offrendo soluzioni flessibili e personalizzate;

Supporto a livello mondiale – “VICI – NI al cliente”. Grazie alla rete di rivenditori autorizzati nei più importanti paesi del mondo e alle filiali di proprietà dedicate alla commercializzazione ed assistenza post-vendita, Vici garantisce un supporto a livello mondiale;

Garanzia di standard qualitativi certificati e affidabilità nel tempo – grazie alle sue certificazioni Vici garantisce ai propri clienti la qualità dei processi e dei prodotti, la sicurezza, il rispetto dell'ambiente e dei valori delle persone.

Per essere in grado di rispondere tempestivamente ad eventuali problematiche riscontrate dai clienti, vengono realizzati degli **allineamenti e confronti periodici**. In particolare, durante questi incontri, vengono allineati i dati delle non conformità rilevate dal cliente, le quali vengono recepite, registrate e gestite all'interno del Sistema di Gestione Vici. Una volta terminato il processo di analisi, gli operatori procedono a dare una risposta efficace ed efficiente ad eventuali problematiche sorte.

In ambito macchine di misura ottica l'azienda ha una struttura di indicatori per la Customer Satisfaction e attraverso il Reparto Service, risponde e supporta il cliente. In un'ottica di orientamento e soddisfazione del cliente, dal 2023 sono stati ideati e proposti ai clienti **pacchetti post-vendita customizzati**, che comprendono sia la sostituzione di componentistica standard, sia un numero definito di ore di assistenza, on site oppure on line, e manutenzione.

Complessivamente il progetto Lean e l'attuazione dei Sistemi di Gestione ha supportato la costruzione di indicatori di performance (KPI) validati dalla Direzione e assegnati al Management aziendale; gli indicatori vengono monitorati e presentati mensilmente nel Management Meeting, a garanzia della qualità dei processi aziendali.

In particolare, in ambito **qualità di prodotto**, sono stati stabiliti, sia in ambito quadristica che in ambito macchine di misura ottica, degli indicatori di monitoraggio globale (di primo livello). Inoltre, ogni addetto della qualità monitora degli indici di secondo livello collegati alle non conformità interne di reparto e dei fornitori, effettua attività di analisi cause e piani di miglioramento e realizza delle statistiche legate al proprio dipartimento specifico. Le attività della qualità sono in sinergia con quelle del miglioramento continuo, processo che mira a ottimizzare costantemente processi, prodotti e servizi, attraverso piccoli cambiamenti derivanti anche da segnalazioni proattive dei dipartimenti stessi.

Gli **audit dei clienti** direttamente svolti in merito alla qualità della struttura organizzativa e sulla qualità e sicurezza delle macchine sono andati a buon fine, e non hanno segnalato casi di non conformità.

Nel corso del 2024, per facilitare la gestione e condivisione delle segnalazioni, è stato promosso un progetto di digitalizzazione delle board PDCA (Plan Do Check Act) derivanti dai cantieri 5s, estendo il tool anche ai reparti uffici. Lo strumento identificato ha un'interfaccia smart e consente l'interazione tra i partecipanti al team tramite una funzioni di messaggistica e allerta diretta, sia un allineamento costante degli stakeholder interessati sullo stato di avanzamento dei cartellini aperti e chiusi; la vera efficacia del miglioramento continuo risiede proprio **nella condivisione diffusa del metodo e dei miglioramenti**.

L'azienda, inoltre, sta attualmente testando la nuova piattaforma **Kamishibai Board**, strumento utilizzato nel lean manufacturing per gestire attività, audit e controlli di routine. Vengono pertanto inserite in questo tool le segnalazioni chiuse nei cantieri 5s e, più in generale, le attività che richiedono un monitoraggio periodico, standardizzando così audit dinamici ed interattivi. Ogni attività viene assegnata a un responsabile tramite invio di comunicazione mail, richiedendo l'apertura obbligatoria di un PDCA in caso di criticità. In programma l'estensione del progetto anche a verifiche ambientali e di sicurezza sul lavoro. Questo approccio si è dimostrato più flessibile rispetto ai controlli classici svolti tramite check list, favorendo un monitoraggio continuo e mirato, anche grazie ad un approccio gamification che aumenta il coinvolgimento degli operatori.

Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.



4.

LE NOSTRE PERSONE E LA COMUNITÀ





4.1 LE NOSTRE PERSONE

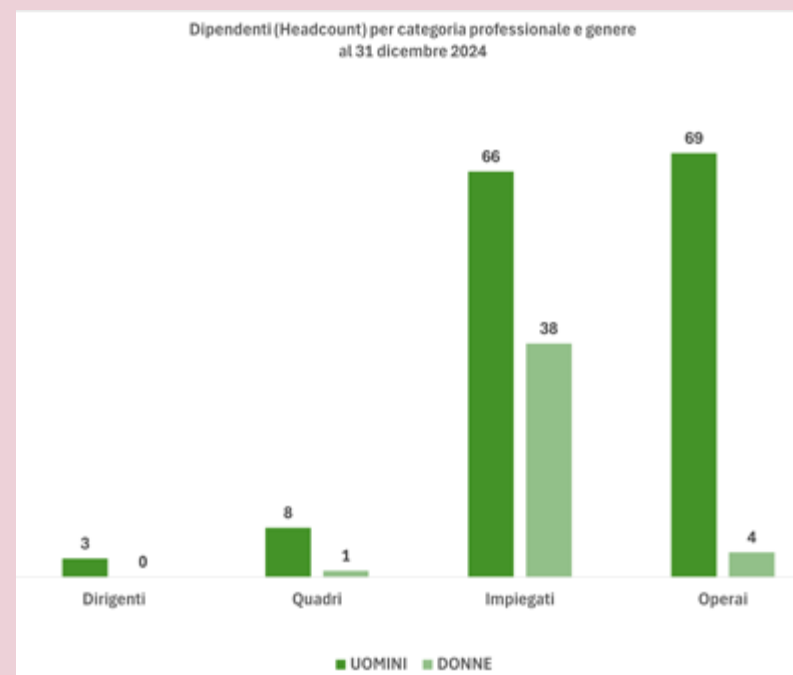
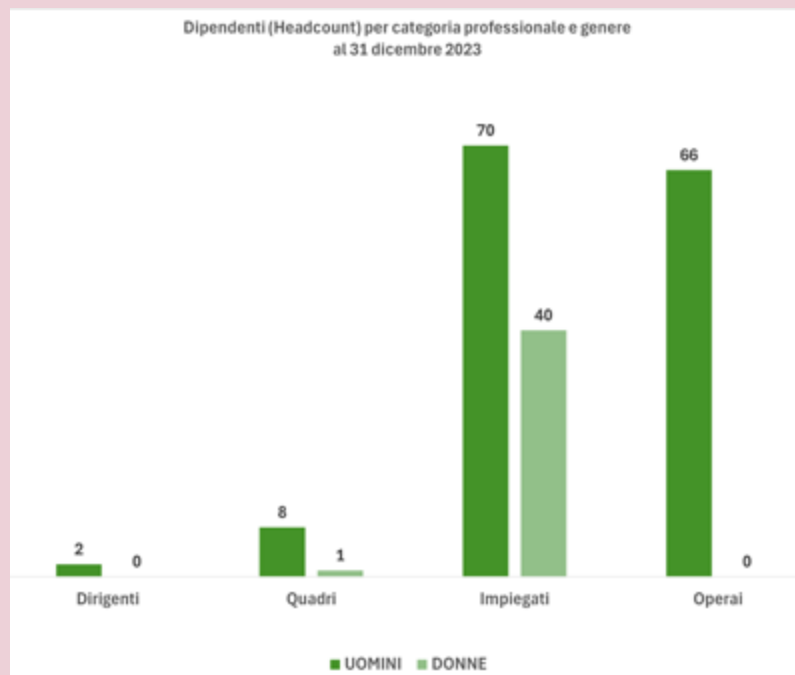
La **collaborazione** e il **dialogo** con le proprie persone, nonché la loro **valorizzazione** e il loro **sviluppo professionale**, rappresentano elementi fondamentali per Vici e caratterizzano la cultura aziendale sin dalla sua fondazione. Dialogo e collaborazione sono altresì strettamente connessi alla quotidianità della vita aziendale, garantendo il benessere e le migliori performance.



Difatti, all'interno dell'Organizzazione aleggia il motto "**Non c'è Squadra senza famiglia**", per indicare un insieme di persone che, in sinergia, accogliimento e collaborazione, puntano al raggiungimento di obiettivi condivisi. In quest'ottica, Vici si impegna a soddisfare le esigenze e le aspirazioni dei propri dipendenti, cercando di intercettare le loro esigenze, raggiungere e superare le aspettative prefissate.

Anche grazie a queste caratteristiche, i dipendenti di Vici, includendo anche quelli delle filiali estere, al 31 dicembre 2024 sono 189. Le donne presenti in organico nel 2024 costituiscono il 23% della popolazione aziendale di Vici. Il dato testimonia una leggera crescita rispetto all'esercizio precedente, coerentemente all'aumento dell'impiego di personale femminile, passate da 41 unità nel 2023 a 43 nel 2024. Ciò a dimostrazione dell'impegno di Vici verso l'equità e l'inclusione, anche se, in linea con il trend settoriale, l'organico di Vici è maggiormente composto da uomini (146), che rappresentano il 77% della popolazione aziendale.

Per ciò che riguarda la scomposizione del personale per fascia d'età, quasi il 65% dei dipendenti rientra nella fascia tra i 30 e i 50 anni (122 dipendenti), circa il 16% ha meno di 30 anni, in aumento rispetto all'11% del 2023, a dimostrazione dell'impegno e della visione prospettica di Vici verso il futuro, che punta sui giovani talenti, e il 19% del personale ha un'età superiore ai 50 anni (37 dipendenti). Quest'ultimo dato deve essere letto positivamente perché nel 2023 Vici aveva aderito al progetto Discover per l'inserimento in organico di persone con più di 50 anni che avevano difficoltà a trovare lavoro, come spiegato più nel dettaglio nel paragrafo 4.3 del presente Bilancio. La totalità dei dipendenti italiani è coperta da accordi collettivi di lavoro (Metalmeccanica Industria), circa il 96% di essi è assunto con contratto a tempo indeterminato mentre la restante parte è assunta con contratto a tempo determinato. Questo dato sottolinea l'importanza di **rapporti lavorativi stabili e duraturi**, che permettono a Vici di poter fidelizzare le sue persone e creare un contesto partecipato. Le persone appartenenti a categorie protette sono 11, di cui 7 impiegati e 4 operai.



Infine, Vici si avvale dell'opera di 23 **lavoratori non dipendenti**, tra cui somministrati, stagisti, apprendisti e collaboratori esterni.

Vici è alla **costante ricerca di talenti** che portino nuove competenze e valore aggiunto in Azienda, obiettivo perseguito attraverso il processo di recruiting, che avviene selezionando figure tramite la ricerca attiva sul mercato diretto, anche in collaborazione con società di agenzie per il lavoro, o attraverso piattaforme social (ad esempio LinkedIn), od anche tramite rapporti di valore consolidati nel tempo e attraverso la realizzazione di specifici progetti sociali e territoriali. Tra questi, nel 2024, ne sono stati portati avanti alcuni in collaborazione con le diverse scuole e università del territorio, approfonditi nel capitolo 4.5 dedicato alle collaborazioni con la comunità locale. Una volta selezionate le risorse, si procede con l'**Onboarding**, tramite cui Vici si impegna a guidare e coinvolgere i neoassunti per facilitarne l'ingresso in Azienda. Questa fase permette al futuro lavoratore di ambientarsi più velocemente, di comprendere quelli che sono i valori e gli obiettivi aziendali e di rafforzare il legame con l'Organizzazione.

Oltre alla crescita dei propri talenti, Vici è molto attenta anche al loro benessere, elemento fondamentale per promuovere il miglioramento del clima nell'Azienda. Per tutti i dipendenti, senza alcuna differenza di anzianità o ruolo, Vici ha predisposto diverse **iniziative di Welfare Aziendale**, con l'obiettivo di promuovere la qualità della vita delle persone. In particolare, è presente un **portale Welfare** accessibile da tutti i dipendenti, attraverso il quale è possibile ottenere delle convenzioni con realtà locali, nazionali e internazionali (grandi firme e marchi, opportunità di sconti su settori trasversali, sempre attivi e accessibili a tutti). All'interno del portale welfare, inoltre, per ciascun dipendente è possibile avvalersi dell'esperta consulenza di un energy manager riguardo la scelta del fornitore energetico, in base al proprio consumo e le proprie abitudini.



Sempre con l'obiettivo di favorire il benessere dei propri dipendenti, sono state attivate delle convenzioni con due palestre della zona, centri benessere dedicati alla cura della persona, partnership con la squadra motociclistica femminile **511 Racing Team** e con la squadra maschile di basket **Rinascita Basket Rimini**, attraverso cui è possibile prendere parte ad attività finalizzate al benessere e all'armonia familiare, grazie alla condivisione di momenti sportivi in eventi di aggregazione sociale.

Inoltre, sono stati erogati anche nell'anno 2024 il **bonus matrimonio** (per € 500 netti consegnati a n.8 sposi Vici) e il **bonus bebè** (per € 1.000 netti consegnati a n.4 mamme e papà Vici). Nel 2024 si aggiunge a questi la possibilità di usufruire di n. 8 ore annue di permesso retribuito per visite mediche di dipendenti e dei loro figli.

Lo **smart working** ha permesso e permette di favorire la conciliazione tra vita lavorativa, personale e familiare (andando così nella direzione del work life balance). Terminata l'emergenza pandemica, la modalità di lavoro agile, inserita già prima del periodo COVID, rimane parte attiva della quotidianità lavorativa. Sono inoltre continuate le convenzioni sul portale BenefitHub, un portale dedicato a tutti i dipendenti e alle loro famiglie per beneficiare di sconti esclusivi su grandi marchi e sconti locali tramite collaborazione e partnership sul territorio.

Tra le altre iniziative per **supportare i propri dipendenti** e continuare a coltivare e ispirare giovani talenti, da dopo il periodo di Covid-19, sono state realizzate attività e progetti a sostegno dell'orientamento: è infatti stato realizzato il progetto Boomerang, ovvero due giornate di orientamento e coaching personalizzato – con sessioni da un'ora e mezza – rivolte ai figli dei dipendenti per permettere loro di scoprire le proprie inclinazioni e attitudini.

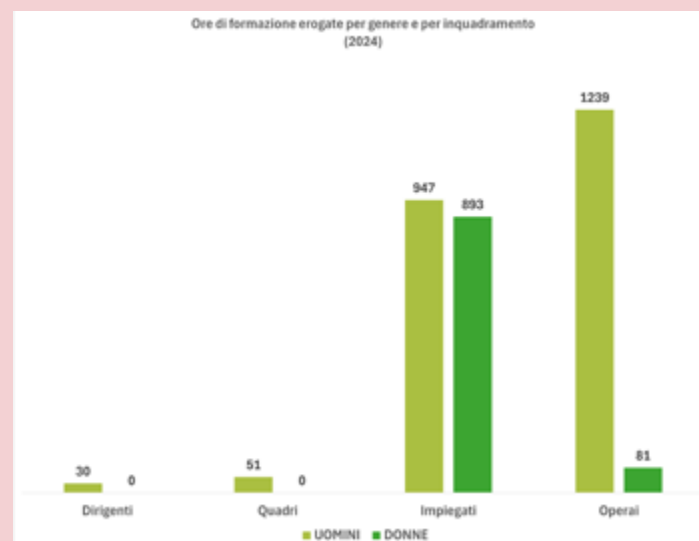
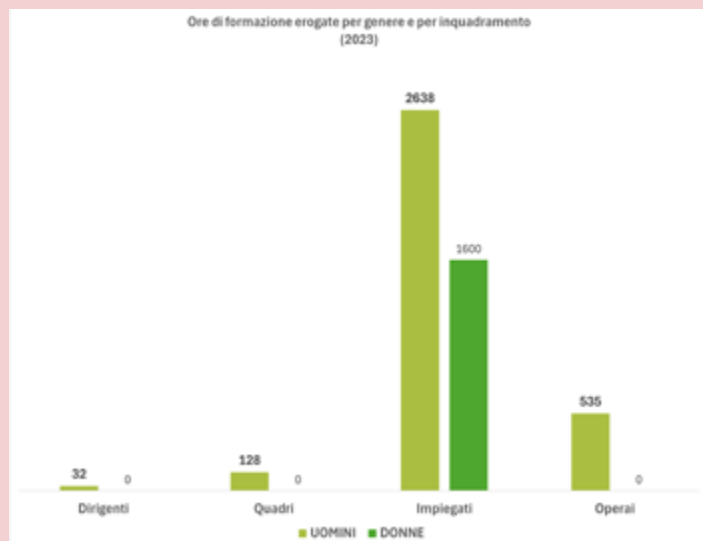
La prosecuzione del progetto ha dato vita al **progetto Orientamento**, iniziativa che permette ai ragazzi di acquisire la consapevolezza di loro stessi, lavorando nello specifico su tematiche con cui quotidianamente si interfacciano (ad esempio la consapevolezza dei social, del rapporto alimentare, la consapevolezza degli stati d'animo). Il progetto inizialmente era rivolto ad incontri singoli, poi ampliato a gruppi di ragazzi per aumentare l'armonia, l'efficacia e la portata degli stessi.



4.2 FORMAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

Vici ha, tra gli altri obiettivi, quelli di **valorizzare la crescita dei propri dipendenti** e di **sviluppare e rafforzare le loro capacità e competenze**, per cui fornisce ed eroga diversi corsi di formazione per hard e soft skills e promuove politiche e progetti di Talent Retaining.

Come si può evincere dal grafico sottostante, durante il 2024, Vici ha erogato un totale di 3.241 ore di formazione, di cui 974 erogate alle donne e 2.267 agli uomini. La media è di 17 ore di formazione per dipendente all'anno. La modalità di erogazione della formazione si è evoluta verso un approccio ibrido, mantenendo sia la formazione frontale che l'e-learning. L'azienda si avvale anche di coaching individuale, sia interno che esterno. Inoltre, si continua ad erogare la **formazione on-the-job**, tenuta dalle maestranze interne, permettendo al lavoratore di imparare by doing e di ottenere feedback costanti dal proprio supervisore. Oltre a questo, sono stati erogati i corsi obbligatori in ambito sicurezza sul lavoro. Viene fornito un maggior dettaglio nelle pagine seguenti.



Per l'anno 2023-2024 il piano formativo ha previsto:

- Pianificazione di formazione specifica indirizzata ai Manager per lo sviluppo delle competenze di gestione delle risorse;
- Formazione rivolta al reparto produttivo e al magazzino per il miglioramento nei processi della gestione dei prodotti: si è così consolidato il progetto di Miglioramento Continuo di Lean Production che vede come protagonisti tutti i reparti dell'azienda;
- Percorsi di coaching mirati allo sviluppo manageriale che coinvolgono prime e seconde linee dell'organizzazione;
- Master rivolti alla crescita personale e professionale delle persone.



Un'importante novità del 2024 è l'istituzione nell'organigramma di **UNIVICI**, l'Accademia aziendale di Vici. Sebbene la struttura sia ancora in fase di implementazione per diventare completamente operativa nel 2025, UNIVICI ambisce a superare il modello tradizionale dell'Accademia, offrendo piani di studio per competenze di ingresso, competenze di base e formazione continua per il personale esistente (reparti service e prodotto), con l'obiettivo di rilasciare certificazioni in collaborazione con le università. In preparazione di UNIVICI, nel 2024 sono stati organizzati corsi tecnici focalizzati sulla parte elettrica e meccanica (cablaggio, quadri elettrici, software), coinvolgendo operai, personale interno, maestranze, il reparto service e la produzione.

L'attività di Vici richiede delle **competenze verticali** in ambito produttivo che al giorno d'oggi sono difficili da reperire sul mercato per questo motivo, nel 2024, si è deciso di continuare ad applicare all'interno dei reparti la **Job rotation**, tecnica che prevede la rotazione delle mansioni all'interno dell'organizzazione, con l'obiettivo di favorire la crescita personale, ampliare le competenze e accrescere la consapevolezza del lavoro altrui

Un esempio particolarmente significativo di questa tecnica è il progetto "**Twims**" (Try Working In My Shoes), nato nel 2024 da un'idea del CRA. Questo progetto ha offerto ai dipendenti l'opportunità di sperimentare direttamente il lavoro di altre funzioni aziendali scambiandosi i ruoli per due giorni. Questa iniziativa, che nel 2024 ha generato circa una cinquantina di scambi, è tutt'ora attiva e continua a essere parte integrante delle nostre pratiche di sviluppo, volta ad essere anche inserita in maniera strutturale all'interno del processo di Onboarding.

Grazie a questa modalità, oltre a soddisfare le esigenze di personale dell'Azienda, è possibile arricchire il percorso professionale, sviluppare ulteriormente le competenze e aumentare la motivazione dei dipendenti. Anche per questi motivi, spesso le richieste di job rotation arrivano direttamente dalle risorse interne. Nel caso non vi siano risorse disponibili per la job rotation si procede al reclutamento esterno.

Per comprendere come organizzare le attività di **potenziamento delle competenze dei propri dipendenti**, Vici ha innanzitutto strutturato una mappatura in termini di posizioni e ruoli individuando per ogni ruolo conoscenze specifiche e comuni. Sulla base di queste, i capi reparto hanno adottato uno schema di **valutazione delle performance di tipo qualitativo** per comprendere in che modo vengono svolte le diverse attività e per andare a coprire eventuali lacune con delle azioni correttive e/o migliorative e formazione specifica. Nel caso in cui dopo la valutazione si pensi ad un **progresso di carriera**, i capi reparto condividono l'ipotesi con le Risorse Umane, la Direzione e le prime linee, seguendo la strategia organizzativa aziendale. Inoltre, le politiche di crescita e le politiche retributive vengono impostate pensando allo sviluppo futuro dell'Organizzazione.

Progetto ORIENTAmente





4.3 DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

La **diversità** e l'**inclusione** per Vici sono una **condizione intrinseca del contesto aziendale** ed elementi fondamentali per un sano futuro. Proprio su questi temi Vici da tempo porta avanti azioni di **sensibilizzazione** e cerca di sviluppare maggiore consapevolezza tra le proprie persone.

In questo contesto dal 2022 è presente in azienda una **Diversity & Inclusion Specialist** con un ruolo di consulente interno in materia che organizza diverse attività durante l'anno, tra cui l'erogazione di corsi di formazione in materia di diversità e inclusione, la partecipazione a diversi convegni e la diffusione di suggerimenti all'interno dell'Azienda, svolgendo un ruolo di consulente interno in materia di diversità e inclusione e contribuendo così a creare e rafforzare nuova consapevolezza su queste tematiche.

Dall'apertura dell'Azienda, dal 1977 ad oggi, non si sono verificati casi di discriminazione all'interno dell'Organizzazione aziendale.

Nel corso del 2024, l'impegno dell'azienda verso la responsabilità sociale e l'inclusione si è ulteriormente rafforzato. Tra le varie iniziative, in occasione dell'8 marzo è stata organizzata una giornata di prevenzione al tumore al seno e al papilloma virus che ha visto partecipare una ginecologa, un senologo e una biologa nutrizionista. Questa iniziativa, che ha riscosso grande partecipazione tra le dipendenti, si è sviluppata grazie ad una partnership con l'associazione Crisalide (un'organizzazione che offre supporto alle donne della provincia colpite dal tumore al seno). In seguito alla giornata, sono stati coinvolti anche il partner Gi Group e l'AUSL di Rimini per dare ancora più propulsione a queste delicate tematiche e realizzare insieme un progetto che potesse creare sinergia innovativa dal forte valore sociale. Nasce così "**Più Unica di Prima**", che punta ad un'unione tra pubblico e privato in favore delle donne colpite da carcinoma mammario, con l'obiettivo di supportarle nel reinserimento nel mondo del lavoro accompagnandole nel percorso di ripartenza e di "rinascita", configurandosi come pilastro fondamentale del reinserimento sociale. Il progetto ha visto dapprima un'iniziale conoscenza, orientamento e assessment di 7 donne del gruppo di Crisalide che hanno deciso di partecipare all'iniziativa, finalizzato a rafforzare la motivazione al reinserimento.

In seguito, è iniziato il programma di formazione che ha permesso di acquisire conoscenze su aspetti fondamentali per lo sviluppo del percorso occupazionale e di carriera, attraverso competenze trasversali e basate su soft skill: sviluppando la motivazione, la resilienza, la gestione del cambiamento e la rinascita personale, il progetto ha contribuito a rafforzare la loro consapevolezza di essere ancora parte attiva del sistema sociale e di esserlo “più uniche di prima”.

Più Unica di Prima



L'elemento innovativo di questo progetto si distingue anche nel significativo valore scientifico apportato dal partner AUSL della Romagna che, insieme a Vici, ha somministrato alle partecipanti un test psicologico rivolto allo stress, prima del progetto e al termine, indagando tramite un questionario 5 aree: problemi pratici, problemi relazionali, problemi emozionali, problemi spirituali e problemi fisici. I dati che il test ha restituito sono un piccolo campione scientifico per un'analisi relativa all'efficacia della spinta motivazionale nel reinserimento lavorativo in seguito ad una malattia ed al bisogno di sentirsi parte di un sistema inclusivo che può dare loro un'altra opportunità.

L'efficacia di questa iniziativa inclusiva è stata **tangibile**: due donne sono state assunte da Vici & C. S.p.A., mentre le restanti cinque sono state prese in carico dal nostro partner Gi Group, che le seguirà attivamente nella fase di reinserimento lavorativo. Sviluppando in particolar modo le competenze soft di ognuna di loro, Vici ha voluto così restituire anche al territorio e puntare sull'asset della comunità per dare opportunità anche alle donne supportate da Gi Group di avere una formazione trasversale impiegabile su più ambiti e settori lavorativi.



Diversi sono i progetti e le iniziative promossi da Vici nell'ambito della Diversity & Inclusion, con l'obiettivo di trattare importanti temi a livello sociale e puntare sulle categorie più "fragili" dei talenti cosiddetti "mortificati". Da qui nasce la volontà di realizzare "progetti contro la paura".

Tra questi ricordiamo il progetto **Moms@Work** svolto nel 2022 che ha offerto a sei mamme che avevano perso il lavoro, un'opportunità lavorativa strutturata, all'interno di un percorso che ha visto come primo step una formazione di coaching di gruppo, affrontando le tematiche di inclusione, work life balance, gestione organizzativa dei processi familiari, empowerment e comunicazione efficace. Il secondo step, prima dell'ingresso come lavoratrici in azienda, ha riguardato lo sviluppo di competenze hard (cablaggio e collaudo elettrico) curate dall'Academy di mestiere VICI. All'obiettivo finale di una stabilizzazione professionale in azienda, si è aggiunto quello della contaminazione avvenuta nei reparti produttivi (che prima del progetto erano esclusivamente a componente maschile) delle soft skills di compensazione tra uomo e donna e un forte reskilling.

Nel 2023 è stato realizzato il progetto **DiscOver**, mirato al reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori over 50. L'obiettivo del progetto, in collaborazione con la Caritas di Rimini e l'agenzia del lavoro Gi Group, è la riqualificazione delle competenze per rimettersi in gioco nel mondo del lavoro con motivazione, impegno e curiosità. I protagonisti del progetto hanno così intrapreso un percorso di rinnovamento delle competenze soft tramite un coaching su tematiche di worklife balance, motivazione, cambiamento e valorizzazione del fallimento, sostenuto dalla funzione Risorse Umane e da un coach specializzata di Gi Group. Il percorso è continuato con una formazione specifica su tutti gli aspetti hard di cablaggio e collaudo grazie agli insegnamenti degli specialisti di Vici, per poi, al termine della formazione, permettere l'inserimento delle persone nei reparti produttivi. Il progetto ha permesso a 5 lavoratori di poter riacquistare la propria dignità attraverso il lavoro e di entrare all'interno della famiglia Vici con contratto a tempo indeterminato, a dimostrazione dell'impegno dell'azienda nel fornire un'occupazione costante alle proprie persone.

A settembre 2023, in occasione della Giornata Mondiale ONU EqualPayDay per la parità retributiva di genere, ha avuto luogo l'evento **W@W - Women@Work**. L'iniziativa è partita da uno stato dell'arte del gender gap tracciato attraverso la partecipazione di osservatori, accademici ed imprenditori, così da fornire una pluralità integrata di punti di vista ed esperienze in merito al tema. Sono stati presenti i principali attori coinvolti nello spaccato di vita lavorativa attuale, dalle scuole superiori alle università, alle aziende del territorio. L'evento ha previsto tre laboratori tematici (Gender Pay Gap, Maternity & Co., Orientamento & STEM), ognuno con un tavolo di discussione ad hoc e la presenza di testimonial d'eccezione, che hanno portato la loro esperienza e testimonianza in ambito risorse umane. Al termine delle discussioni sono state condivise le best practice e le attività da mettere in campo per diminuire il divario di genere. Le riflessioni e le best practice emerse continuano a guidare le azioni di Vici nel 2024.

w@w - Women@Work





Sempre in ottica di miglioramento, dal 2023 Vici ha iniziato a calcolare anche il divario salariale tra i dipendenti uomini e donne delle sedi italiane. Analizzando i dati per la categoria professionale “Impiegati”, la percentuale tra salario delle donne e degli uomini è dell'83%, mentre il rapporto tra remunerazione complessiva delle donne su quella degli uomini, sempre considerando la categoria impiegati, è pari a 81%. Per la categoria “Operai”, in cui sono presenti donne dal 2024, il rapporto tra salario base delle donne e degli uomini si attesta al 74%, e quello della remunerazione complessiva al 59%. Questi progressi, sebbene limitati ad uno specifico contesto geografico, indicano una tendenza positiva e sottolineano l'efficacia degli sforzi intrapresi da Vici ad avvicinare questi numeri a 100. Nell'ambito del proprio impegno per la **parità di genere**, l'azienda ha condotto il primo assesment preliminare in vista dell'ottenimento della Certificazione di Parità di Genere. Pur riconoscendo che la piena conformità ai requisiti di certificazione richiede ulteriori sviluppi, tale valutazione interna ha rivestito un'importanza cruciale, permettendo di identificare in maniera sistematica le aree di miglioramento e definire le azioni future necessarie per progredire verso una maggiore equità di genere.



4.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Vici vuole garantire e promuovere la protezione della salute e sicurezza delle proprie persone sul luogo di lavoro. A tale scopo, l'Azienda ha ottenuto la **certificazione ISO 45001:2018**, la quale assicura il rispetto di specifici requisiti in tema di salute e sicurezza sul lavoro. L'obiettivo dello standard è quello di raggiungere un elevato livello di prevenzione e protezione da eventuali situazioni pericolose per i dipendenti e creare delle condizioni di lavoro sicure e affidabili.

In particolare, Vici effettua una valutazione dei rischi periodica e si impegna nella predisposizione del **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, documento che rappresenta la mappatura dei rischi per la salute e la sicurezza presenti in un'azienda. La valutazione dei rischi ha ad oggetto la scelta degli strumenti di lavoro, delle sostanze o dei preparati chimici impiegati, la sistemazione dei luoghi di lavoro e tutti i rischi che comprendono sia quelli riguardanti gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari – stress lavoro correlato e lavoratrici in stato di gravidanza – sia i rischi connessi alle differenze di genere, all'età, alla provenienza da altri Paesi.

La valutazione dei rischi riporta le misure di prevenzione e protezione utilizzate per gestire e ridurre il rischio stesso, tra cui informazione (con supporto di un documento informativo consegnato a tutto l'organico: welcome book), formazione, addestramento, consegna e ricambio di Dispositivi di Protezione Individuale, procedure e istruzioni condivise atte a gestire particolari attività o rischi.

Nel corso del 2024 non si sono verificati infortuni sul lavoro durante lo svolgimento delle varie attività, l'anno si chiude con **3.389 gg trascorsi dall'ultimo infortunio**, corrispondenti a più di 9 anni.

Telemedicina



Ai lavoratori vengono periodicamente erogati corsi di formazione obbligatoria in tema di salute e sicurezza: è presente un file di monitoraggio delle scadenze, vengono raccolti i fabbisogni formativi e, sulla base di questi, vengono erogati i corsi per tenere costantemente informato il lavoratore sui comportamenti che bisogna tenere all'interno dell'Azienda per svolgere il proprio lavoro in totale sicurezza. In particolare, nel corso del 2024 sono state erogate 675 ore di formazione in tema di salute e sicurezza.

Attraverso l'identificazione di specifiche figure appartenenti all'organigramma della sicurezza, tra cui RLS, Medico Competente, Dirigenti e Preposti, Vici si prefigge l'obiettivo di incrementare la cultura della sicurezza, coinvolgendo e sensibilizzando le proprie persone sui rischi e sulle correlate misure di prevenzione e protezione adottate e da adottare.

A tal fine vengono raccolte **segnalazioni** in ambito Salute e Sicurezza sul lavoro, tra cui attività di miglioramento e i near miss, verificandone l'andamento mensile e la percentuale di attività chiuse su quelle aperte nel mese, indicatore della capacità della struttura di rispondere alle problematiche emerse; la presenza costante del Dipartimento Qualità Sicurezza Ambiente consente di raccogliere direttamente o indirettamente le segnalazioni, che vengono prontamente gestite e condivise con gli stakeholder interessati. Nel biennio 2023-2024 il target sui near miss è stato settato a 95, avendo ricevuto 100 segnalazioni, di cui 87 sono state chiuse al 31 dicembre 2024.

Grazie all'attenzione che Vici mostra per questa tematica, sono stati realizzati diversi progetti per diffondere benessere all'interno dell'Azienda: ad esempio, prosegue il servizio di **Telemedicina**, avente lo scopo di mettere in contatto i dipendenti con dottori specializzati su tutti gli ambiti con prestazioni mediche disponibili h24, 7 giorni su 7, estese anche al nucleo familiare di ciascun dipendente. Il servizio è stato inoltre arricchito della presenza di medici pediatri che forniscono importante supporto ai dipendenti impegnati nel percorso genitoriale.

Nel 2022 Vici aveva erogato, con il supporto di un osteopata specializzato, un **corso dedicato all'ergonomia, alle criticità dei distretti muscolari ed all'analisi delle postazioni di lavoro**, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali interessate, trovando soluzioni di miglioramento condivise. Nel 2023, con chiusura dell'ultima sessione formativa nel 2024, Vici ha erogato giornate formative specifiche rivolte a gruppi selezionati di lavoratori sulla **movimentazione manuale dei carichi**. La formazione ha visto la partecipazione di un fisioterapista specializzato, il quale ha fornito indicazioni pratiche per l'esecuzione corretta dei movimenti. L'obiettivo principale del corso era infatti minimizzare lo sforzo fisico attraverso l'insegnamento di tecniche di sollevamento appropriate e la promozione di modalità di lavoro ergonomiche.

Importante iniziativa intrapresa da Vici nel 2023, e ancora oggi attiva, è rappresentata dall'istituzione del servizio di **sportello psicologico** dando la possibilità al personale Vici, anche da remoto, di interfacciandosi direttamente con il professionista. L'iniziativa ha collezionato feedback positivi da parte dei dipendenti partecipanti, portando Vici ad una ulteriore implementazione del servizio nel 2024.

Rimanendo in tema di supporto medico-sanitario, dopo la **giornata della prevenzione del diabete di tipo 2** promossa nel 2023, con screening gratuiti ai propri dipendenti, nel 2024 è stata promossa la giornata della prevenzione del tumore al seno, sottolineando l'importanza della diagnosi precoce e dei controlli periodici. L'evento, in partnership con la Cooperativa Crisalide, ha visto la partecipazione di tutto il personale femminile Vici in una mattinata dedicata all'ascolto e alla scoperta di sé.

Nel 2024 è stata inoltre istituito un pacchetto ore retribuite dall'azienda per **permessi per visite mediche**. Il progetto rientra all'interno dell'area welfare e benessere ed è dedicato alla persona e alla propria famiglia; è infatti rivolto a tutti coloro che, tramite presentazione di un certificato medico all'ufficio HR, avranno necessità di assentarsi per visite mediche personali, dei figli e/o dei genitori.

Dal 2024 è stata integrata nella polizza assicurativa aziendale **l'app Chubb**, per la gestione delle trasferte, che fornisce informazioni utili legate alla sicurezza e alla salute nei paesi di destinazione, inclusi vaccini consigliati, numeri di emergenza, segnalazioni sanitarie in tempo reale, e indicazioni personalizzate sulla sicurezza, sulla base della geolocalizzazione. In automatico, l'app aggiorna i contatti d'emergenza in base al Paese in cui si trova il dipendente.

Sportello Psicologico



Giornata della Prevenzione



*“Potranno recidere tutti i fiori,
ma non potranno fermare la primavera.”*

Pablo Neruda



4.5 COLLABORAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI

Vici è fortemente radicata nel territorio in cui opera, come si può evincere dalle molteplici iniziative e collaborazioni promosse a favore della comunità locale e l'avvio di diversi **progetti con scuole e università**.

Importante, ad esempio, è la collaborazione con l'Università di Camerino, il cui obiettivo è quello di lavorare sulla ricerca di nuovi prodotti da offrire al mercato, per cui dal mese di marzo 2023 è stato reso possibile per i dipendenti-studenti frequentare le lezioni, iscriversi agli esami e ottenere crediti universitari. Nel 2024 è avvenuta una **cooperazione tra tesisti e softwaristi aziendali** per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia. Questo progetto ha offerto un'opportunità concreta a giovani talenti creativi nel campo dello sviluppo software di integrarsi nel contesto aziendale, affiancando i professionisti interni. L'approccio adottato ha valorizzato il contributo individuale, invitando ogni tirocinante a riflettere e presentare la propria unicità come punto di partenza per l'innovazione.

A testimonianza dell'impegno nel promuovere la crescita delle sue persone e, in particolare, dei giovani, Vici continua a sostenere il progetto «**Non c'è squadra senza famiglia**», nato dopo il Covid il cui obiettivo è quello di mettersi a disposizione dei giovani affinché possano riconoscere il loro talento. Il nome "Non c'è squadra senza famiglia" rappresenta i valori con cui è cresciuta Vici. L'azienda, per il terzo anno consecutivo, ha interagito con una scuola del territorio, il centro professionale Zavatta di Rimini, con l'obiettivo di offrire possibilità professionali a ragazzi con difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro. A tal fine, è stata coinvolta una classe di ragazzi del corso "Tecnico nella gestione e manutenzione di macchine e impianti", ai quali i responsabili aziendali del dipartimento elettrico e di software hanno tenuto lezioni formative teoriche e pratiche. Il progetto mira a creare laboratori di creatività e innovazione, e a offrire lavoro a figure giovani e talentuose. Grazie a questa iniziativa, nel corso degli anni, Vici ha avuto occasione di incontrare tanti ragazzi motivati e con grande talento che, mettendosi in gioco, sono entrati a far parte della squadra Vici e, in altri casi, hanno riaccessso lo stimolo della motivazione e ripreso gli studi. È anche grazie a questo progetto che Vici prova a combattere il fenomeno dei **Neet** ovvero "**Not in Education, Employment or Training**". Esso fa riferimento a tutti quei giovani che non studiano, non lavorano e non sono coinvolti in un processo di formazione.

Vici ha una collaborazione pluriennale anche con ITS Maker, ovvero scuole di tecnologia create per iniziativa del Ministero dell'Istruzione nel 2008, con l'obiettivo di realizzare percorsi formativi altamente professionalizzanti per giovani diplomati.

Sempre nell'ottica di una collaborazione sul territorio e partnership con gli istituti, nel 2023 Vici ha realizzato il progetto **Contaminiamoci di Colore**, con l'obiettivo di far incontrare il mondo scolastico con quello aziendale, coinvolgendo due istituti artistici del territorio (Liceo Artistico Serpieri di Rimini e Istituto Artistico Canova di Forlì). Il progetto nasce come espressione dei valori che contraddistinguono l'azienda, con duplice scopo: far convergere scuola e azienda, individuando una modalità innovativa per valorizzare l'Impresa come luogo formativo, che offre concrete opportunità e dà spazio alle competenze e alla valorizzazione del talento; vivere l'azienda come responsabilità sociale sul territorio, guidati dalla parola "CONTAMINARSI: cimentarsi in stili di pittura differenti, creare connessioni e orientarsi a vicenda, contaminarsi di arte e azienda, pensare, immaginare e creare dei dipinti o rappresentazioni artistiche in linea con i valori ed il clima aziendale VICI. Al termine del progetto, le opere dei giovani talenti sono state appese alle pareti degli uffici, da Amministrazione a Ricerca e Sviluppo, da IT a Commerciale e Service.

Nel corso del 2024, l'azienda ha promosso e supportato due importanti iniziative volte a sensibilizzare su temi sociali rilevanti come la motivazione, l'impegno e il superamento del pregiudizio. **Un primo evento, chiamato "Toc Toc Futuro!"**, si è tenuto presso l'Università di Camerino e ha visto la partecipazione di Alessandro Del Bianco, pilota professionista, e Gloria Peritore, campionessa italiana di boxe. L'obiettivo era raccontare agli studenti come la motivazione, l'impegno e la capacità di superare le aspettative imposte dalla società possano essere determinanti per raggiungere qualsiasi obiettivo.



Il **secondo evento**, denominato **“Alleati nel Cambiamento”** ha visto nuovamente la partecipazione di Gloria e del partner 511 Racing Team, una squadra di motocicliste tutta al femminile che Vici supporta già da alcuni anni e con cui collabora per partnership di valore mettendo in correlazione lavoro e sport sul comune denominatore del talento. L'evento ha generato forte interesse, coinvolgendo un'ampia platea che includeva l'Istituto di Santarcangelo, diverse università e aziende italiane di rilievo. La mattinata è stata dedicata a sessioni di confronto e discussione sulle varie forme del pregiudizio a 360 gradi, coinvolgendo anche scuole del territorio e i ragazzi più giovani, che hanno portato il loro punto di vista importante sul delicato tema che già si sviluppa tra i banchi di scuola. Il pomeriggio ha trasformato l'azienda in un ambiente dinamico e coinvolgente, dove i partecipanti hanno potuto cimentarsi in attività pratiche, incluse dimostrazioni di kickboxing svolte da Gloria e un'interessante simulazione sul dietro le quinte dei box insieme ad Alessandra Mancini del 511 Racing Team, rendendo l'esperienza interattiva e memorabile. Entrambe donne in un settore solitamente maschile, hanno saputo raccontare quanto il supporto e l'assenza di pregiudizi da parte del team e dei propri allenatori siano stati fondamentali nel loro successo.

Inoltre, l'azienda ha promosso attivamente la sostenibilità e l'impegno comunitario attraverso il progetto **“Città ad Impatto Positivo”**, in collaborazione con il Comune di Santarcangelo e gli stakeholder locali. Questa iniziativa ha mirato alla riqualificazione urbana e alla sensibilizzazione delle scuole sui temi ambientali. L'azienda ha contribuito all'acquisto di un veicolo destinato a persone con disabilità: un Fiat Doblò XL con pedana elettrica, che permetterà di effettuare gli accompagnamenti di persone con ridotta mobilità in maniera più agevole.

L'azienda ha inoltre partecipato ad eventi formativi nelle scuole: gli studenti dell'ISS Einaudi Molari, ad esempio, hanno partecipato ad una sessione formativa sui temi dell'Agenda 2030. Ai ragazzi è stato chiesto di ideare alcuni progetti che possano migliorare la qualità della vita di Santarcangelo di Romagna, tenendo conto dei 17 obiettivi dell'Agenda.

Sono stati organizzati, infine, tramite il percorso ormai consolidato promosso con **Orientamento**, incontri di orientamento professionale e tirocini estivi dedicati ai figli dei dipendenti.

A sottolineare la volontà di Vici di sostenere le comunità vi sono anche le **sponsorizzazioni** alle diverse realtà dello sport locale, tra cui:



Basket: Rimini Basket



Basket: Insegnare Basket Rimini



Calcio: S.S.D. Bellariva Virtus



Calcio: Dinamo Santarcangelo Calcio



Calcio: A.S.D. Verucchio



Moto 3: 511 Racing Team
Una squadra tutta al femminile

Moto G.FOUR CORSE S.R.L.



Ciclismo: ASD Freccerosse Cycling



Cultura: Santarcangelo dei teatri

5.

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

A large, abstract green graphic at the bottom of the slide, consisting of several overlapping, curved, translucent shapes that create a sense of depth and movement, resembling a stylized landscape or a flowing ribbon.



5.1 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

La gestione e la riduzione degli impatti sull'ambiente e la tutela del pianeta sono argomenti imprescindibili al giorno d'oggi, di cui ogni individuo deve tener conto nelle proprie scelte e nelle proprie azioni. Il cambiamento climatico rappresenta un fenomeno globale, motivo per il quale è necessario che ciascuno di noi, nel proprio piccolo, intraprenda delle azioni migliorative per contrastare le conseguenze negative che da esso derivano.

Vici si impegna costantemente per ricercare soluzioni efficaci che hanno l'obiettivo di diminuire progressivamente i propri impatti sull'ambiente. In particolare, dal 2010 Vici è in possesso della certificazione **ISO 14001**, la quale definisce un Sistema di Gestione Ambientale che permette di gestire gli aspetti ambientali, soddisfare gli obblighi di conformità legislativa e valutare i rischi e le opportunità. Il perimetro di applicazione del sistema copre la sede principale di Vici e lo stabilimento in Via del Grano.

Inoltre, Vici dispone di un cruscotto per il monitoraggio mensile dei consumi dell'energia elettrica, del gas e dell'acqua. Questo permette di ottenere un trend annuale dei dati di consumo di tutte le sedi e di controllare eventuali anomalie.

A partire dal bilancio 2023, in ottica migliorativa e di sempre maggior trasparenza, sono rendicontati anche i consumi energetici delle filiali estere e le relative emissioni.

Dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, i **consumi energetici** di Vici e delle sue filiali estere sono stati pari a **6.665 GJ**, con un aumento del **12%** rispetto al 2023, dove i consumi erano stati pari a **5.953 GJ**; scostamento dovuto all'attivazione della filiale Metrios America scostamento dovuto all'attivazione della filiale Metrios America e a degli affinamenti nella metodologia di calcolo.

La principale tipologia di consumo energetico deriva da **combustibili non rinnovabili** (78% sul totale dell'energia), in particolare dai combustibili fossili per l'autotrazione quali gasolio, benzina e metano. Il restante 22% dei consumi energetici deriva da **energia elettrica** acquistata da rete, di cui il 100%, di quella consumata in Italia e in Germania, è provvista di certificati di origine e proviene totalmente da **fonti rinnovabili**.

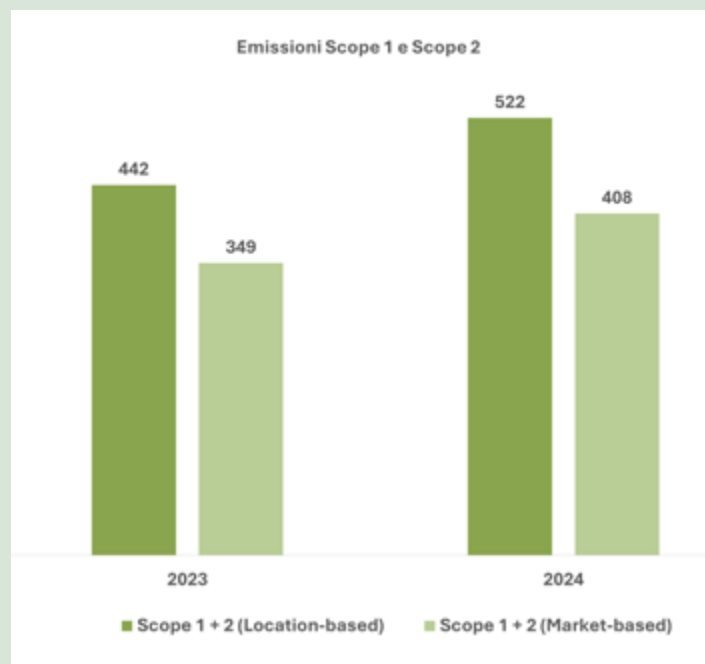
Nel corso del 2024, nell'ambito del progetto **Relamping** focalizzato sull'efficienza energetica per la sede di via Gutenberg 5, è stata completata la sostituzione degli apparecchi illuminanti nelle aree uffici (piano terra e primo piano) e nella produzione. I nuovi dispositivi installati sono ad elevato risparmio energetico e **integrano soluzioni tecnologiche avanzate**, tra cui sistemi all'avanguardia che regolano automaticamente l'intensità della luce artificiale in base alla luminosità ambientale. L'obiettivo primario di questo progetto è conseguire un miglioramento complessivo dell'efficienza energetica, contribuendo al risparmio energetico globale dell'azienda e apportando benefici ambientali tangibili nel lungo termine.

A seguito del progetto relamping, nel periodo gennaio-dicembre 2024, si è registrata una diminuzione del consumo di energia elettrica di 152.260 kWh nel 2024, inferiore di 30.370 kWh rispetto ai 182.630 kWh consumati rispetto al 2023, del quasi 20%. Tale riduzione, che corrisponde a 1109.332 GJ, è il risultato diretto dell'implementazione di questa iniziativa di efficienza e conservazione energetica. L'anno di riferimento per il calcolo di questa diminuzione è il 2023, scelto per la disponibilità di dati completi e rappresentativi del consumo energetico precedente all'intervento. La metodologia di calcolo si è basata su misurazioni dirette effettuate sui contatori di energia elettrica della sede, confrontando i consumi del 2024 (post-intervento) con quelli del 2023 (pre-intervento).

L'intensità energetica di Vici nel 2024, calcolata come consumi energetici in GJ su milioni di fatturato, si attesta a 127, in leggero aumento rispetto al valore del 2023 (82,3).

Le **emissioni climalteranti** generate dall'attività di Vici nel 2024, coerentemente all'estensione del perimetro di rendicontazione, sono aumentate rispetto all'esercizio 2023. Il totale delle emissioni dirette di **Scope 1** nel 2024 è stato pari a **394 tCO₂eq** con una variazione del 20% rispetto al 2023 (327 tCO₂eq). Queste sono state generate in modo prevalente da gasolio e gas naturale. Per quanto riguarda invece le emissioni indirette di **Scope 2**, legate al consumo dell'energia elettrica, nel 2024 queste sono pari a circa **128 tCO₂eq** (115 tCO₂eq nel 2023) se calcolate con il metodo Location Based e a **14 tCO₂eq** (22 tCO₂eq nel 2023) se calcolate con il metodo Market Based, che tiene conto delle garanzie d'origine acquistate dall'azienda.

Nel 2024, il totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 calcolato con metodo Location based è pari a circa **522 tCO₂eq** (442 tCO₂eq nel 2023), mentre con metodo Market Based è pari a **408 tCO₂eq** (349 tCO₂eq nel 2023), in leggero aumento rispetto all'anno precedente.



L'**intensità emissiva** di Vici, calcolata come somma delle emissioni Scope 1 e 2 – Location based su milioni di fatturato, si attesta a **10**, leggermente in aumento rispetto all'intensità dello scorso anno (6,12).

Un significativo impegno preso da Vici per combattere le conseguenze negative del cambiamento climatico è il progetto di compensazione «Treedom & Vici», che consente di piantare alberi in diversi paesi in tutto il mondo, monitorandone la crescita. I vantaggi sono duplici:

Benefici ambientali:

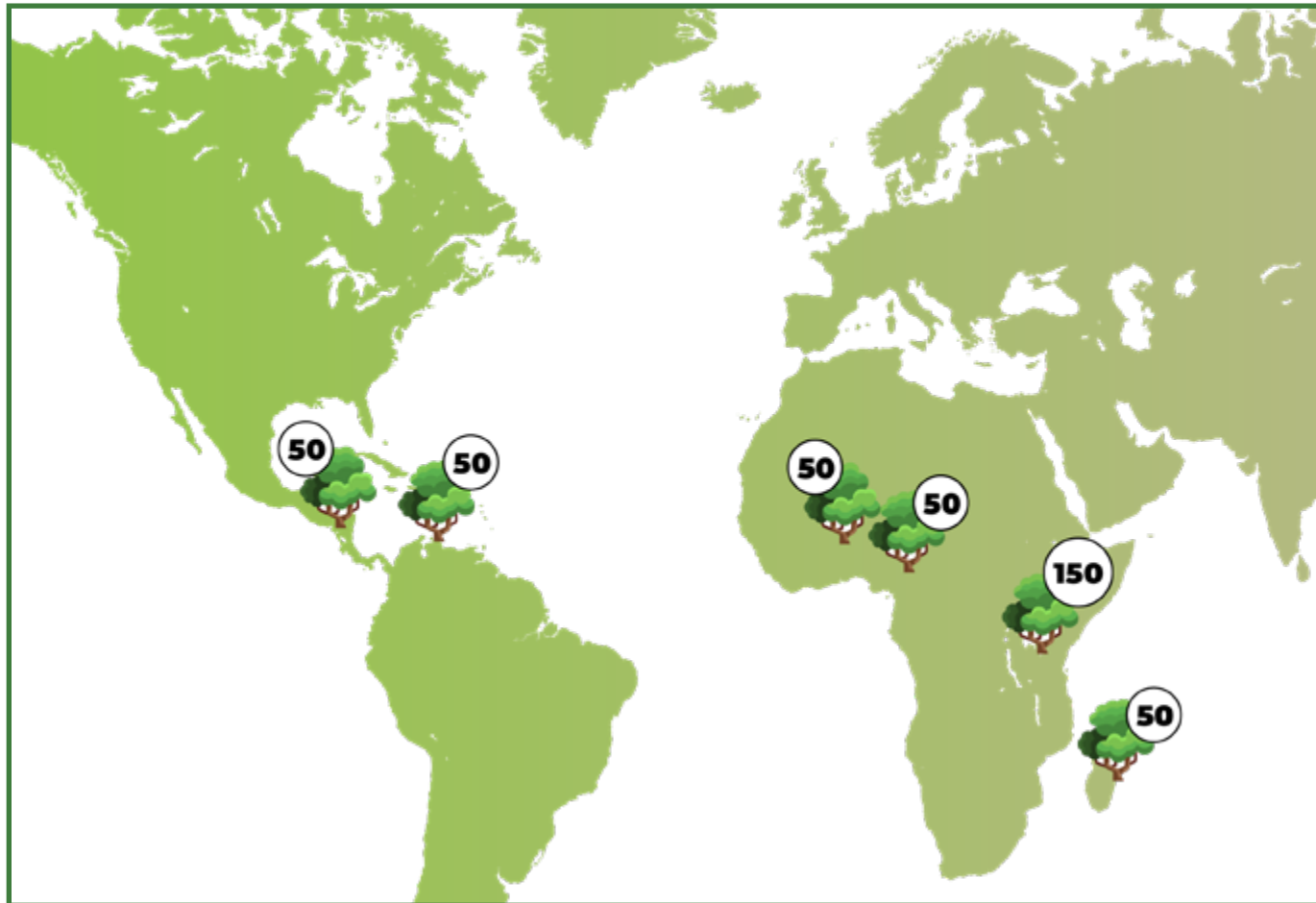
- L'assorbimento del carbonio a lungo termine;
- L'arricchimento della fertilità del suolo e il suo mantenimento nel lungo periodo;
- La conservazione della biodiversità;
- I miglioramenti della qualità dell'aria e dell'acqua;
- La riduzione della pressione distruttiva sulle foreste primarie.

Benefici sociali ed economici:

- Supporto e crescita alle comunità del territorio;
- Finanziamento, Community building, formazione e assistenza tecnica.

All'interno di questo progetto, Vici ha dato vita a “La Foresta del Talento” contenente 400 alberi con l'obiettivo di creare un'ambiziosa combinazione tra ambiente e talento. La crescita, lo sviluppo e la cura della foresta confluiscono nella passione e determinazione con cui Vici quotidianamente si impegna a generare valore e crescita attraverso le sue persone. Grazie a questa iniziativa, Vici è grado di ottenere una riduzione del suo impatto ambientale: in particolare, gli alberi di questa foresta assorbono 129,38 t di CO₂. Vici, inoltre, ha rivolto un pensiero ai giovani in segno di speranza e visione prospettica di futuro, donando alcuni alberi della propria “Foresta del Talento” ai ragazzi degli Istituti del territorio, l'Istituto Serpieri di Rimini e l'Istituto Canova di Forlì.

LA FORESTA DEL TALENTO



Impatti indiretti generati lungo la propria catena del valore

Vici riconosce che gran parte del proprio impatto climatico deriva dalle **emissioni Scope 3**, ovvero quelle generate lungo l'intera catena del valore, sia a monte che a valle delle proprie operazioni. Sebbene una quantificazione completa non sia ancora disponibile, l'azienda ha avviato un percorso di mappatura qualitativa delle fonti emissive più rilevanti per accrescere la consapevolezza interna e gettare le basi per future misurazioni più precise.

Sulla base della struttura della catena del valore e delle attività principali dell'azienda, l'aspettativa è che le categorie più rilevanti in termini di emissioni Scope 3 siano associate ai beni e servizi acquistati (**categoria 1**), al trasporto e distribuzione a monte e a valle (**categorie 4 e 9**), all'uso dei prodotti venduti (**categoria 11**) e alla mobilità dei dipendenti (**categoria 6 e 7**).

In particolare, per quanto riguarda i **beni e servizi acquistati** (Categoria 1 del GHG Protocol - Corporate Value Chain Scope 3 Standard), Vici dispone di dati in massa per il 93% delle principali materie prime e dei materiali di imballaggio. Inoltre, l'azienda ha implementato un criterio di valutazione che privilegia l'acquisto di materiali con un elevato contenuto di materiale riciclato, come dettagliato nel capitolo 5.2. In aggiunta, Vici dispone del valore economico delle principali categorie di servizi acquistati durante l'anno. Infine, considerando la prevalenza di materiali metallici e componenti elettrici nelle forniture, si stima che questa categoria rappresenti una quota significativa delle emissioni totali Scope 3, in linea con quanto osservato nel settore manifatturiero.

Anche per i beni in conto capitale (Categoria 2), sono disponibili informazioni per macrocategorie, con acquisti rilevanti riferiti a un fabbricato e un terreno nella provincia di Rimini, oltre che ad attrezzature varie, mobili e macchine d'ufficio, licenze software e hard disk.

In relazione al **trasporto e distribuzione a monte** (Categoria 4), la maggior parte dei materiali e componenti viene trasportata su gomma. Pur non disponendo al momento di dati puntuali sulle distanze percorse, Vici ha stimato che circa il 75% dei fornitori si trova sul territorio nazionale e il restante 25% nell'Unione Europea. Questa configurazione suggerisce un impatto non trascurabile delle attività di trasporto, in particolare per le spedizioni internazionali e quelle effettuate con mezzi pesanti.

Tra le fonti emmissive legate alle attività del personale, si segnala che i **viaggi di lavoro** (Categoria 6) sono prevalentemente effettuati in auto e treno, per motivi commerciali (fiere, eventi, visite a clienti). Non sono ancora disponibili i dati sulle percorrenze, ma si dispone di registrazioni contabili aggregate.

La mobilità casa-lavoro (Categoria 7) è stata oggetto di un'analisi che ha mostrato:

- un utilizzo di auto privata per il 93,5%
- un utilizzo misto (auto privata o auto condivisa) per il 2%
- un utilizzo di auto condivisa con uno o più colleghi per il 4,5%

L'utilizzo quasi esclusivo dell'auto come mezzo di trasporto è principalmente dovuto alla collocazione geografica dei dipendenti che, come si evince dal grafico sottostante, abitano principalmente ad una distanza maggiore di 3 km dalla sede di Vici.



Lo studio effettuato ha inoltre permesso di stimare l'impatto complessivo degli spostamenti dei dipendenti in termini di emissioni di CO₂ in circa 35 giri del mondo in auto, per cui ci vorrebbero circa 6.000 alberi per l'assorbimento delle relative emissioni. In prospettiva, la mobilità dei dipendenti potrebbe rappresentare una delle aree di miglioramento più immediatamente gestibili, attraverso iniziative di mobility management e incentivi all'uso di mezzi sostenibili.

Vici ha in leasing un solo immobile che non rientra in Scope 1 e 2. In linea con il GHG Protocol, questo immobile rientra tra le emissioni Scope 3 – Categoria 8 ("**Uso di beni in leasing a monte**"), in quanto non gestito direttamente dall'azienda secondo criteri operativi. Attualmente, le emissioni legate a questo immobile non sono ancora state quantificate, ma verranno considerate nelle future analisi di dettaglio. L'impatto atteso è comunque limitato, trattandosi di un edificio con utilizzo parziale dell'immobile e con lavorazioni a basso impatto energetico.

Il **trasporto e la distribuzione a valle** (Categoria 9), che comprende in primo luogo la **distribuzione dei prodotti** ai clienti, avviene prevalentemente tramite corrieri (50%) e spedizionieri (45%) e con una quota minore (5%) viene gestita con mezzi propri. Nel 2023, l'azienda ha partecipato al programma "Climate Protect" di GLS, un'iniziativa che ha permesso la compensazione delle emissioni di CO₂ correlate alle spedizioni affidate al corriere. La compensazione è avvenuta tramite il supporto a diversi progetti certificati per la tutela del clima. Inoltre, a partire dal 2024, l'azienda ha aderito al progetto DHL GoGreen Plus, che promuove l'utilizzo per i servizi di trasporto aerei di un carburante per aviazione sostenibile (SAF). Per quanto riguarda la distribuzione dei quadri imputabile a Vici, è stata condotta una prima stima dei km che i corrieri percorrono per consegnare a e da Vici i prodotti. Sebbene le emissioni compensate rappresentino un'azione concreta, il trasporto in uscita — specialmente su lunghe distanze o tramite mezzi aerei — costituisce un potenziale hotspot emissivo su cui sarà opportuno concentrare le future analisi di dettaglio.

Vici ha a disposizione informazioni dettagliate sui **consumi** medi di energia **dei propri prodotti durante il loro utilizzo** (Categoria 11), che fornisce ai clienti attraverso lo User Manual. L'uso dei prodotti da parte dei clienti rappresenta una categoria rilevante per le emissioni Scope 3, soprattutto se considerata sull'intero ciclo di vita utile. In tal senso, la disponibilità di dati energetici rappresenta un punto di partenza solido per future quantificazioni.

Infine, in relazione al **fine vita** (Categoria 12) dei prodotti venduti, Vici ha a disposizione i quantitativi delle macchine vendute e la loro composizione, nonché del packaging associato, ed è a conoscenza del fatto che una quota predominante dei prodotti è costituita da materiali facilmente riciclabili. L'attenzione alla riciclabilità dei materiali potrà contribuire a mitigare le emissioni legate al fine vita, anche se ad oggi Vici non è a conoscenza di macchine dismesse a fine vita, sarà importante acquisire dati più puntuali su effettive pratiche di dismissione da parte dei clienti.

Alcune categorie Scope 3 risultano non applicabili, come la trasformazione dei prodotti venduti (**Categoria 10**), poiché Vici commercializza prodotti finiti, che non subiscono ulteriori lavorazioni da parte dei clienti.

Questa prima mappatura qualitativa rappresenta un passo fondamentale verso la quantificazione completa dell'inventario delle emissioni di Scope 3, essenziale per aumentare la **consapevolezza interna** e **identificare priorità di miglioramento per gli anni futuri**. L'obiettivo, per i prossimi esercizi, sarà sviluppare progressivamente un inventario Scope 3 conforme agli standard internazionali (es. GHG Protocol), con particolare attenzione alle categorie prioritarie in termini di materialità climatica e disponibilità dei dati.

Vici è consapevole dell'importanza di proseguire in questo percorso con gradualità e coerenza, anche attraverso il dialogo con fornitori e partner logistici.

Nel 2024 inoltre, Vici ha continuato a partecipare attivamente al **progetto Rivending** e, attraverso il corretto smaltimento dei bicchierini da caffè utilizzati nella sede di via Gutenberg, ha consentito di evitare ulteriori emissioni di CO₂eq in atmosfera.



5.2 ECONOMIA CIRCOLARE

Quando parliamo di economia circolare indichiamo due tematiche tra di loro interconnesse: i **materiali** e rifiuti. L'economia circolare viene definita come un modello di produzione e consumo basato sulla condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Questo processo implica l'aumento del ciclo di vita dei prodotti, contribuendo, di conseguenza, alla riduzione dei rifiuti. Una volta che il prodotto arriva alla fine della sua vita, i materiali di cui è composto vengono riutilizzati all'interno del ciclo produttivo, generando ulteriore valore.

Per lo svolgimento della propria attività Vici impiega diverse tipologie di materiali, sia rinnovabili che non rinnovabili. Tra questi ultimi rientrano principalmente plastica, apparecchiature elettroniche, cavi e lamiere, che costituiscono la quasi totalità dei materiali impiegati nel processo produttivo (99,6%), in quanto per le proprie macchine sceglie materiali **fatti per durare a lungo nel tempo**. Come materiali rinnovabili invece Vici impiega legno e cartone, principalmente utilizzati per le spedizioni e la logistica.

In un'ottica di miglioramento continuo, nel 2024 Vici ha proseguito il **monitoraggio del peso dei materiali utilizzati**, consolidando l'inserimento dei pesi unitari nelle anagrafiche degli articoli, di cui viene fornito un dettaglio nella tabella in allegato. I pesi sotto riportati riguardano il 93% delle quantità in ingresso dell'intero anno di rendicontazione, a dimostrazione dell'impegno messo in atto da Vici per strutturare la raccolta di tale dato. È stato inoltre migliorata l'assegnazione in anagrafica della classe merceologica, consentendo una migliore caratterizzazione dei materiali in ingresso.



Nel 2024 l'azienda ha **ridotto del 20,38% l'utilizzo complessivo di materiali**, passando da 1.145.554 kg a 912.162 kg. In particolare, l'uso di plastica è calato dell'11,62%, quello delle apparecchiature elettroniche del 27,53%, dei cavi del 48,53% e delle lamiere del 26,73%. Un'eccezione è rappresentata dal legno, il cui incremento è legato alla bonifica dell'anagrafica, inserendo il peso degli imballi di legno delle macchine di misura ottica, che cubano 41180 kg (89,8% del totale), valori non presenti nel 2023. Complessivamente, i **materiali non rinnovabili sono scesi da 1.141.200 kg a 864.539 kg, mentre i materiali rinnovabili sono aumentati da 4.374 kg a 47.622 kg** incremento correlato sempre alla bonifica di anagrafica legata alla classe del legno.

Rimane attivo l'**impegno dell'azienda a ridurre l'impatto ambientale**, adottando pratiche più sostenibili e una gestione più responsabile delle risorse, per questo motivo Vici ha aperto un progetto per la ricerca di materiali riciclati e facilmente riciclabili e pone la massima attenzione alla sostituzione di materiali non rinnovabili con materiali rinnovabili all'interno dei processi di bloccaggio dei pezzi/componenti in fase di produzione e successiva spedizione. La ricerca di materiali riciclati e facilmente riciclabili è inserita come asset di valutazione all'interno della politica di acquisto dei materiali.

Nel corso del 2024 è stata scelta il fornitore Storopack per l'acquisto di materiale da imballo composto al 100% da carta riciclata e completamente riciclabile, avente inoltre certificazione FSC. Valore aggiunto del progetto con Storopack è l'eliminazione di plastica utilizzata per gli imballi (pluriball, patatine, bolle), riducendo pertanto notevolmente i consumi di materiale plastico da imballo, ed efficientando il bloccaggio del materiale grazie alle tecniche di imballo apprese dal fornitore stesso.

Tra le azioni implementate in Vici, l'acquisto di articoli da fusione per le macchine di misura ottica, costituiti per il 47% medio da alluminio proveniente da riciclo, e l'utilizzo di Skid-mate, un elemento protettivo in plastica, composto fino al 50% da resina riciclata.

Sono state altresì avviate **iniziative interne** volte a ridurre l'utilizzo della plastica monouso, promuovendo l'acquisto e l'utilizzo di plastica riciclata, e a ridurre l'utilizzo della carta stampata attraverso processi di digitalizzazione. Sono stati infatti resi in formato digitale sia la documentazione sanitaria per ciascun dipendente, sia la documentazione consegnata ai neoassunti durante la fase di onboarding, sensibilizzando l'organizzazione su una stampa consapevole.

Vengono inoltre promossi **progetti di ottimizzazione logistica**, analizzando le tratte in triangolazione e promuovendo consegne dirette, abbattendo costi e impatto ambientale.

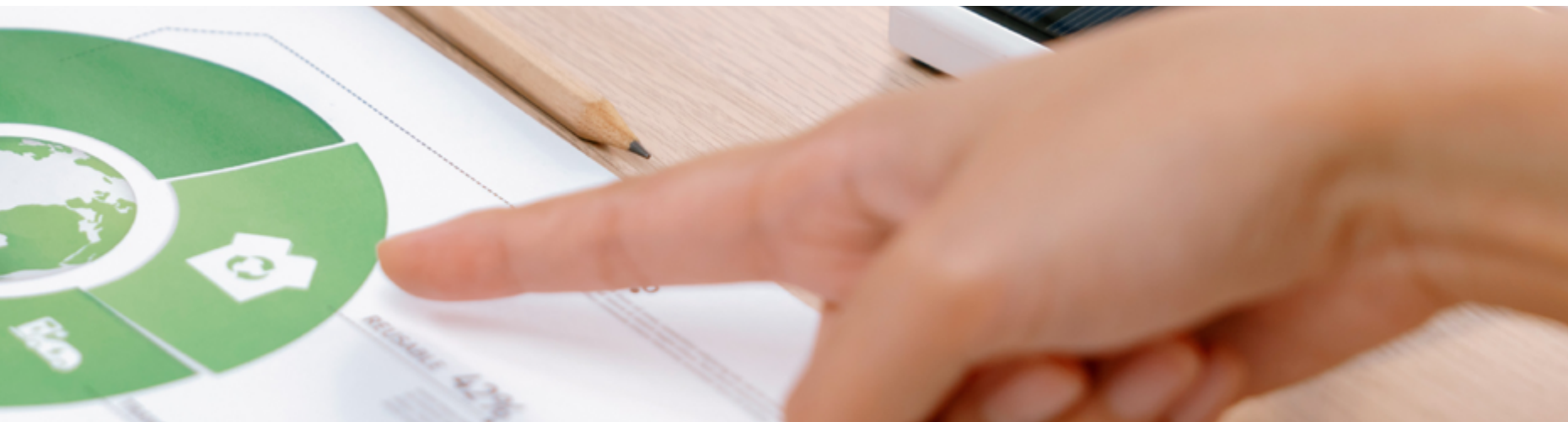
Per quanto riguarda i rifiuti, Vici effettua la raccolta differenziata per codice CER e produce **prevalentemente rifiuti non pericolosi** (circa il 96.38% dei rifiuti generati), come legno derivante da pallet in seguito a rottura, metalli, rame puro ed in cavo ed imballaggi misti. Nel 2024, Vici ha generato un totale di **26,77 tonnellate** di rifiuti rispetto alle 31,49 prodotte nel 2023, con una **riduzione di circa il 15%** nella produzione totale di rifiuti rispetto all'anno precedente. Tra i rifiuti pericolosi, pari solamente al 3,47% del totale, ritroviamo apparecchiature fuori uso che possono contenere componenti pericolosi, bombolette, imballaggi vuoti contenenti residui di sostanze pericolose, stracci e indumenti utilizzati e potenzialmente contaminati (ad esempio da olio). Per una migliore gestione dei rifiuti, Vici ha sviluppato delle collaborazioni con ditte specializzate per lo smaltimento, effettua controlli delle autorizzazioni dei fornitori stessi e dispone di un sistema di verifica, di un formulario e di file di monitoraggio dei rifiuti per avere il quadro generale di ciò che viene prodotto dalla sede e dagli stabilimenti. Le sostanze chimiche che vengono lavorate sono rappresentate da quantità molto esigue e con un grado di pericolosità basso: l'unica eccezione è l'utilizzo del prodotto diluente nitro per attività di pulizia di cabinet *Second Hand*, il quale però viene trattato solo da personale opportunamente autorizzato, formato e addestrato.



Rispettando l'impegno di Vici nel promuovere l'approccio delle 3R: "**Ridurre, Riciclare e Riutilizzare**", ad oggi il parco macchine di misura installato risulta complessivamente attivo: ogni macchina che viene venduta al cliente viene registrata e caricata su CRM (Customer Relationship Management – software che permette alle aziende di gestire e analizzare le interazioni con i clienti) e ne viene tracciata l'evoluzione dalla consegna alle successive manutenzioni annuali. L'eventuale rifiuto che può derivare dalla sostituzione dei componenti durante le attività di manutenzione viene gestito direttamente dal cliente stesso, ad eccezione della situazione di garanzia. In questo caso, Vici gestisce direttamente il reso per valutazioni e test interni o presso fornitore; solo in caso di evidente malfunzionamento procede alla gestione della rottamazione del componente come rifiuto.

Inoltre, a conferma della durabilità delle macchine di misura ottica e delle attività di riparazione e rigenerazione, Vici ha una percentuale del 100% sia in termini di *macchine rientrate per malfunzionamenti su macchine totali riparate*, sia considerando il parametro *prodotti rientrati per rigenerazione su prodotti rigenerati*, intendendo per prodotto l'intera macchina di misura ottica rientrata. La rigenerazione segue una procedura di rilavorazione passando dalla produzione per il controllo di tutti i componenti e la sostituzione di quelli usurati/rotti. Inoltre, Vici fornisce la possibilità ai clienti di aggiornare il software delle macchine aventi al massimo dieci anni di attività all'ultima versione disponibile, evitando l'obsolescenza.

Anche in ambito quadristica, Vici si posiziona come conto terzista in una filiera di valore, rigenerando cabinet e, con la collaborazione di ditta specializzata, condizionatori.



6.

LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA E DIGITALE

A large, abstract green graphic at the bottom of the slide, consisting of several overlapping, curved, translucent shapes that create a sense of depth and movement, resembling a stylized landscape or a series of flowing waves.

6.1 VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Dalla riclassificazione del bilancio civilistico è possibile ottenere il prospetto del **valore economico generato e distribuito**, avente l'obiettivo di illustrare il valore creato da Vici e di consentire la valutazione tra gli obiettivi aziendali prefissati e i risultati raggiunti.

Il **valore economico direttamente generato** da Vici nel 2024 è di €53.079.077, in riduzione (-26,97%) rispetto al precedente esercizio, dovuto a una riduzione di fatturato che Vici aveva comunque inserito nei propri scenari strategici. Il valore economico distribuito, pari a €51.386.063 è rappresentato in maggior misura dai costi operativi riclassificati ed includono costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, materiali di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e oneri diversi di gestione. Ai finanziatori infine sono stati destinati € 143.223 (in aumento rispetto al 2023 per una maggiore quota di interessi sul capitale) mentre non sono stati distribuiti dividendi agli azionisti. €303.211 sono stati elargiti alla comunità locale attraverso liberalità, donazioni, sponsorizzazioni e collaborazioni, in aumento dell'8% circa rispetto al 2023. Per ulteriori dettagli si veda la tabella sottoriportata.

	2023	2024
Valore economico generato	€ 72.693.141	€ 53.079.077
Valore economico distribuito	€ 69.638.049	€ 51.386.063
<i>di cui Costi operativi riclassificati</i>	€ 59.329.625	€ 40.818.893
<i>di cui Remunerazione del Personale</i>	€ 8.645.898	€ 9.398.870
<i>di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione</i>	€ 1.251.215	€ 721.866
<i>di cui Remunerazione dei Finanziatori</i>	€ 129.952	€ 143.223
<i>di cui Remunerazione degli Azionisti</i>	€ 0	€ 0
<i>di cui Remunerazione della Comunità</i>	€ 281.359	€ 303.211
Valore economico trattenuto	€ 3.055.092	€ 1.693.014



6.2 CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

La cybersecurity rappresenta l'insieme delle tecnologie, dei processi e delle misure di protezione realizzate con l'obiettivo di ridurre il rischio di attacchi informatici. L'elemento fondamentale per mitigare e ridurre i rischi relativi alle minacce informatiche è una solida struttura di sicurezza informatica. Nel corso del 2024 non sono stati registrati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati.

Consapevole che una gestione sicura delle informazioni rappresenti un elemento cruciale per la crescita del proprio business, Vici nel 2024 ha aggiornato e approvato la **Politica Aziendale per la Sicurezza delle Informazioni**. La politica è il risultato di una serie di valutazioni riguardanti il tema informatico, tra cui l'individuazione delle minacce e delle possibili vulnerabilità del sistema e l'implementazione di misure di prevenzione e protezione.

Oltre a ricoprire un ruolo strategico, la sicurezza delle informazioni rispecchia il patrimonio aziendale, che è necessario proteggere. In quest'ottica, è stato implementato un **Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (SGSI)**, con l'intento di proteggere i dati, in modo da:

- Assicurare la continuità gestionale;
- Minimizzare eventuali danni operativi;
- Massimizzare i vantaggi competitivi.

La gestione della sicurezza delle informazioni comporta una **revisione periodica della valutazione dei rischi e dei controlli**, che viene effettuata ogni volta che si ritiene necessario.

Vi sono tre **figure di riferimento per la sicurezza delle informazioni di Vici**: il CISO (Chief Information Security Officer), che è responsabile per la gestione del Sistema di Sicurezza delle Informazioni, il CIO (Chief Information Officer), incaricato per la gestione della struttura informatica, e il CTO (Chief Technology Officer), che supporta il CIO nella gestione dell'Area IT aziendale e dei relativi asset. Queste tre figure, unitamente al CEO e ai rappresentanti delle funzioni aziendali, formano il **Crisis Management Team**, ovvero l'autorità responsabile della gestione degli eventi di crisi in materia di sicurezza delle informazioni.

Nel 2022 Vici ha ottenuto la **certificazione TISAX - Trusted Information Security Assessment eXchange** – che rappresenta un meccanismo di valutazione sulla sicurezza delle informazioni all'interno del settore automobilistico – richiesta da un importante cliente del settore automotive. Si tratta di un Sistema di verifica che, prendendo spunto dalla ISO 27001, viene utilizzato per **garantire uno scambio di informazioni sicuro e affidabile** tra produttori e fornitori del settore automotive. TISAX riprende circa il 90% dei controlli della ISO 27001 e ne aggiunge altri relativi alla 27017 (Controlli di sicurezza per i servizi cloud). Lo standard è accreditato dal Consorzio ENX – Organizzazione fondata nel 2000 che raggruppa i produttori di automobili, i fornitori di filiera e quattro associazioni nazionali dell'industria automobilistica – e promosso dai suoi membri dal 2018. Nel corso del 2024, l'azienda ha dimostrato una continua attenzione al mantenimento e al miglioramento dei propri standard di sicurezza, completando l'aggiornamento della certificazione TISAX, con l'integrazione dei nuovi requisiti richiesti, tra cui il controllo YPT e la gestione delle informazioni tramite slider. Nel 2025 è prevista la chiusura del processo di aggiornamento e l'audit per il rinnovo della certificazione TISAX.

Nel 2023, attraverso la piattaforma di e-learning V.E.L.A., è stato attivato un percorso formativo, della durata di 21 ore, che ha coinvolto tutte le prime linee e il personale con inquadramento impiegatizio, orientato a rafforzare la conoscenza generale sulle **tematiche di Cybersecurity e sicurezza delle informazioni**, all'interno del modulo **Digital Skills**.



TISAX
ENX ASSOCIATION

Nel 2024, in continuità con l'anno precedente, è continuato il processo di sensibilizzazione e formazione del personale, sia attraverso incontri formativi dedicati, sia attraverso pillole formative inviate periodicamente a tutto l'organico, sia attraverso campagne di phishing per testare il grado di attenzione raggiunto dal personale: gli utenti che rispondono erroneamente alla mail di phishing, viene proposta una pillola informativa da visionare o leggere, con un mini-quiz finale; l'esito della **campagna di phishing** viene infine condiviso.

Al termine degli incontri formativi e all'interno del processo di onboarding per l'ingresso di nuovo personale, viene condotto un **questionario** – Information Security Survey – **per valutare il grado di apprendimento** del personale su queste tematiche, con l'obiettivo di capire e successivamente colmare eventuali gap informativi.

Inoltre, l'azienda mette a disposizione del personale in un'area condivisa la Politica Aziendale per la Sicurezza delle Informazioni, il Regolamento per l'uso delle attrezzature informatiche, le procedure ed istruzioni del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, il materiale didattico utilizzato nelle sessioni informative e formative, favorendo una maggiore consapevolezza e sensibilizzazione.

Al fine di tutelare maggiormente i dati riservati, Vici ha implementato **l'autenticazione a due fattori** per il personale che deve accedere per motivi di lavoro a tali dati dall'esterno.

Tra le altre iniziative promosse da Vici in ambito di cybersecurity, è stata attivata una collaborazione con un'azienda specializzata in sviluppo di soluzioni antivirus e di cifratura, per implementare la parte di **sicurezza di endpoint e server**: grazie a questo, è possibile ottenere la protezione dei dati dalle minacce informatiche esterne. Nel corso del 2024, questa collaborazione è stata ulteriormente potenziata con l'implementazione di un sistema XDR (Extended Detection and Response) gestito attraverso un portale centralizzato, estendendo la protezione ai PC aziendali.





Sono altresì presenti dei sistemi di backup utilizzati per ripristinare una versione originale dei dati nel caso in cui avvenga una perdita o un danneggiamento degli stessi. Vici ha implementato dei **sistemi di backup** sia connessi alla rete che offline, oltre ad un **sistema di Disaster Recovery** all'interno di un'altra sede, con repliche inviate ogni due ore.

La sicurezza informatica, come detto, rappresenta un asset fondamentale nel processo di creazione di valore in Vici; in tale prospettiva l'organizzazione, in continuità con l'anno precedente, ha realizzato i seguenti **progetti ed obiettivi**:

- **Aggiornamento continuo** dei sistemi operativi;
- **Aumento e scouting delle minacce presenti su DarkWeb**, con una ricerca specifica mirata ad individuare la presenza di VICI o di dati di persone chiave all'interno della Vici stessa;
- **Mantenimento del sistema XDR**, un'architettura di cybersecurity aperta che integra gli strumenti di sicurezza e unifica le operazioni di protezione su tutti i livelli: utenti, endpoint, e-mail, applicazioni, reti, carichi di lavoro cloud e dati
- **Controllo sulle chiavette USB** in uscita a scopo preventivo di potenziali episodi di fuga volontaria o involontaria di dati sensibili aziendali
- **Condivisione delle cartelle con i propri terzisti** attraverso aree sincronizzate con accesso VPN esclusivo e certificato per condividere informazioni e documenti.

Dal punto di vista della protezione attiva, oltre alla sorveglianza tramite XDR e all'integrazione di sistemi antivirus, nel 2024 è stato introdotto un programma per il controllo della cronologia dei file, in grado di tener traccia di tutte le modifiche effettuate dagli utenti e di segnalare eventuali accessi sospetti. Inoltre, il sistema di rete è stato configurato per isolare, in una rete separata, gli utenti esterni che si collegano alla LAN aziendale, riducendo le vulnerabilità interne. Infine, l'azienda dispone di un'assicurazione dedicata alla cybersecurity, a ulteriore tutela contro eventuali rischi informatici.

7.

LE NOSTRE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

A large, abstract green graphic at the bottom of the slide, consisting of several overlapping, curved, translucent shapes that create a sense of movement and depth, resembling a stylized landscape or a flowing ribbon.

Dati sulle Risorse Umane

DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo determinato e indeterminato) e per genere						
Tipologia contrattuale	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	142	39	181	142	40	182
A tempo determinato	4	2	6	4	3	7
Totale	146	41	187	146	43	189

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo determinato e indeterminato) e per genere						
Tipologia di impiego	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	145	31	135	146	29	175
Part-time	1	10	0	-	14	14
Non-guaranteed hours employees	0	0	0	0	0	0
Part time (%)	1%	24%	6%	0%	33%	7%
Totale	146	41	187	146	43	189

DISCLOSURE 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

Numero medio di forza lavoro esterna (HEADCOUNT) per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Somministrati	9	11	20	3	1	4
Stagisti/Tirocinanti	0	0	8	-	-	0
Apprendisti	5	3	26	11	6	17
Altro: collaboratore esterno	17	-	2	2	-	2
Totale	33	23	56	16	7	23

DISCLOSURE 2-30: ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Precedente del numero totale dei dipendenti coperti da accordi di acontrattazione collettiva		
Numero di dipendenti	2023	2024
Totale dipendenti	187	189
Numero dipendenti con accordi di contrattazione collettiva	187	189
Percentuale Totale	100%	100%

DISCLOSURE 404-1: FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere in tema di salute e sicurezza						
Categoria professionale	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3,4	0,4	2,3	7,6	8,6	7,9
Operai	2,7	0	2,7	5,6	5,6	5,6
Totale	2,9	0,4	2,3	6,2	8	6



DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Dipendenti

Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

Dati temporali		
Ore	2023	2024
Ore lavorate	329.151 ¹	321.808
Moltiplicatori per il calcolo	200.000	200.000

Tassi di infortunio		
Tasso	2023	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escluso i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

Principali tipologie di infortunio		
Numero di incidenti	2023	2024
Ferita/Taglio	0	0
Conclusione/Schiacciamento	0	0
Lesione da sforzo: lesioni muscolari, ernie, etc.	0	0
Altri infortuni	0	0

DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Lavoratori esterni

Infortuni sul lavoro		
Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escluso decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

Dati temporali		
Ore	2023	2024
Ore lavorate	22.431	11.750
Moltiplicatori per il calcolo	200.000	200.000

Tassi di infortunio		
Tasso	2023	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escluso i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

Principali tipologie di infortunio		
Numero di incidenti	2023	2024
Ferita/Taglio	0	0
Conlusione/Schiacciamento	0	0
Lesione da sforzo: lesioni muscolari, ernie, etc.	0	0
Altri infortuni	0	0

¹ Nel 2023 erano state considerate esclusivamente le ore lavorate dai dipendenti dell'azienda in Italia. A seguito di una revisione metodologica, sono state incluse anche le ore lavorate relative ai dipendenti delle aziende estere del Gruppo.

² Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato sulla base di 200.000 di ore lavorate.

DISCLOSURE 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE E INQUADRAMENTO LAVORO

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere in tema di salute e sicurezza						
Categoria professionale	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	16	0	16	15	0	15
Quadri	16	0	14,2	17	0	17
Impiegati	37,7	40	38,5	13,9	21,8	16,8
Operai	8,1	0	8,1	175	20,3	17,6
Totale	22,8	39	26,4	15,7	21,6	17



DISCLOSURE 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere						
Categoria professionale	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1,1%	0,0%	1,1%	1,6%	0,0%	1,6%
Quadri	4,3%	0,5%	4,8%	4,2%	0,5%	4,8%
Impiegati	37,4%	21,4%	58,8%	34,9%	20,1%	55,0%
Operai	35,3%	0,0%	35,3%	36,5%	2,1%	38,6%
Totale	78,0%	22,0%	100,0%	77,0%	23,0%	100,0%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età						
Categoria professionale	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1,10%	0,00%	1,10%	1,60%	0%	1,60%
Quadri	4,30%	0,50%	4,80%	4,20%	0,50%	4,80%
Impiegati	37,40%	21,40%	58,80%	34,90%	20,10%	55%
Operai	35,30%	0,00%	35,30%	36,50%	2,10%	38,60%
Totale	78,00%	22,00%	100,00%	77%	23%	100%

Dipendenti appartenenti a categorie protette per categoria professionale e per genere						
Categoria professionale	Al 31 Dicembre 2023			Al 31 Dicembre 2024		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	2	3	5	3	4	7
Operai	2	0	2	3	1	4
Totale	4	3	7	6	5	11

³ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato sulla base di 200.000 di ore lavorate.

Dati Ambientali

DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Combustibili non rinnovabili		133.175	4.717	155.905	6.602
Gas naturale	Sm ³	41.028	1.455	43.814	1.559
Gasolio per autotrazione (flotta di proprietà aziendale)	l	84.413	3.004	101.416	3.611
Benzina per autotrazione (flotta di proprietà aziendale)	L	5.182	167	11.994	387
Metano per autotrazione (flotta di proprietà aziendale)	Kg	2.552	91	675	24
Energia elettrica acquistata		343.248⁴	1.236	300.933	1.083
<i>Di cui da fonte non rinnovabile</i>	kWh	52.015	187	32.919	119
<i>Di cui da fonte rinnovabile</i>	kWh	291.233	1.48	268.014	965
TOTALE	GJ		5.953		6.665

DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2023	2024
Gas naturale	Tco ₂ eq	83,6	89,6
Gasolio	Tco ₂ eq	232,6	279,4
Benzina	Tco ₂ eq	10,9	25
Metano	Tco ₂ eq	-	-
Totale	Tco₂eq	327	394

⁴ Il dato 2023 dei consumi di energia elettrica è stato riesposto a seguito di un miglioramento del processo di misurazione, che ha consentito una rilevazione più puntuale.

DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2023	2024
Location-Based	Tco ₂ eq	115	128
Market-Based	Tco ₂ eq	22	14
Scope 1 + Scope 2 (Location-Based)	Tco₂eq	442	522
Scope 1 + Scope 2 (Market-Based)	Tco₂eq	349	408

I fattori di conversione utilizzati

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione					
	Unità di conversione	2023	Fonte 2023	2024	Fonte 2024
Energia Elettrica	GJ/kWh	0,0036	Costante	0,0036	Costante
Gas Naturale	GJ/Smc	0,034288	Ministero dell'Ambiente - Tabella parametri standard 2023	0,035584	Ministro dell'Ambiente Tabella parametri standard 2024
Gasolio per autotrazione	GJ/t	42,85	DEFRA 2023	42,72	DEFRA 2024
Benzina per autotrazione	GJ/t	43,13	DEFRA 2023	43,04	DEFRA 2024
Metano (autotrazione)	GJ/t	50,43	DEFRA 2023	50	DEFRA 2024

⁵ Per una maggiore precisione nella rendicontazione 2023, i fattori emissivi Location-Based per Italia e Germania sono stati aggiornati dai valori Terna 2019 ai valori AIB 2022.

I fattori di conversione utilizzati

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione					
	Unità di conversione	2023	Fonte 2023	2024	Fonte 2024
Energia Elettrica (Location based)	tCO ₂ /Kwh	0,000315 (Italia); 0,000374 (USA); 0,000609 (Cina e Korea); 0,000393 (Germania)	TERNA_2019 (confronti internazionali), AIB 2022 per Germania e Italia	0,000431 (Italia); 0,000374 (USA); 0,000609 (Cina e Korea); 0,000096 (Germania)	TERNA_2019 (confronti internazionali), AIB 2023 per Germania e Italia
Energia Elettrica (Market based)	tCO ₂ /Kwh	0,000457 (per l'Italia, per USA, Cina e Korea utilizzati fattori Location Based); 0,000684 (Germania)	TERNA_2019 (confronti internazionali), AIB-European Residual Mixes 2022 (Germania e Italia)	0,000500 (Italia); 0,000374 (USA); 0,000609 (Cina e Korea); 0,0007199 (Germania)	TERNA_2019 (confronti internazionali) per USA, Cina e Korea. AIB 2023 per Italia e Germania
Gas Naturale	Kg CO ₂ eq / mc	2,03839	DEFRA 2022	2,04542	DEFRA 2024
Gasolio per automazione	Kg CO ₂ eq / l	2,75541	DEFRA 2023	2,75541	DEFRA 2024
Benzina per autotrazione	Kg CO ₂ eq / l	2,097	DEFRA 2023	2,0844	DEFRA 2024
Metano per autotrazione	Kg CO ₂ eq / smc	0,002004	Min. Ambiente Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra - 2023	0,002019	Min. Ambiente Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra - 2024

⁵ Per una maggiore precisione nella rendicontazione 2023, i fattori emissivi Location-Based per Italia e Germania sono stati aggiornati dai valori Terna 2019 ai valori AIB 2022.

DISCLOSURE 301-1: MATERIALI UTILIZZATI PER PRODOTTI E SERVIZI

Materiali utilizzati per peso e volume							
Tipo di Materiale	Unità di misura	2023			2024		
		Non rinnovabili	Rinnovabile	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabile	Totale
Plastica	Kg	351.939,90		351.939,90	311.049,50		311.049,50
Apparecchiature elettroniche	Kg	221.261,80		221.261,80	160.348,90		160.348,90
Cavi	Kg	104.930,50		104.930,50	54.008,40		54.008,40
Lamiere	Kg	461.044,80		461.044,80	337.798,90		337.798,90
Particolari metallici	Kg	2.022,40		2.022,40	1.333,50		1.333,50
Legno	Kg		2.721	2.721		45.864,80	45.864,80
Carta	Kg			0			0
Cartone	Kg		1.653	1.653,10		1.757,60	1.757,60
Totale	Kg	1.141.200	4.375	1.145.573,70	864.539,20	47.622,40	912.161,60



DISCLOSURE 306-3: RIFIUTI GENERATI

Peso totale dei rifiuti generati NON PERICOLOSI			
Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2023	2024
CER 150103	ton	11,5	12,4
CER 170405	ton	1	0,2
CER 170405	ton	9,4	4,9
CER 170402	ton	0,3	0,5
CER 170411	ton	2	1,8
CER 170401	ton	0	0
CER 160214	ton	3,4	2
CER 150106	ton	3,3	4
CER 160604	ton	0	0
CER 160605	ton	0	0
CER 160605	ton	0	0
Totale	ton	30,9	25,8

Peso totale dei rifiuti generati PERICOLOSI			
Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2023	2024
CER 150202	ton	0	0
CER 160211	ton	0,6	0,3
CER 150111	ton	0	0
CER 150110	ton	0	0
CER 160213	ton	0	0,4
CER 160601	ton	0	0,1
Totale	ton	0,6	0,9



8. INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso			Vici ha presentato una rendicontazione in accordance agli Standard GRI per il periodo dal 01.01.2024 al 31.12.2024.		
GRI 1 utilizzato			GRI 1: Foundation 2021		
GRI Standard	Informativa	Numero di pagina / note	Omissioni		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
GRI 2: Informativa generale (2021)					
Organizzazione e pratiche di rendicontazione					
2-1	Dettagli sull'organizzazione	5-7			
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	5			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5			
2-4	Restatement delle informazioni	75; 95-101			
2-5	Assurance esterna	Il bilancio non è sottoposto ad assurance			
Attività e lavoratori					
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7; 25-26; 46-47			
2-7	Dipendenti	51; 95-97			
2-8	Lavoratori non dipendenti	98			

Governance					
2-9	Struttura e composizione della governance	15			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	15			
2-11	Presidente del massimo organo di Governo	15			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	15-16			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	18-19			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	18-21			
2-15	Conflitti d'interesse	23			
2-16	Comunicazione delle criticità	23-24			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organi di governo	17			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	17-19			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	15-21			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	24			
2-21	Rapporto di retribuzione totale Annuale		a); b); c).	vincolo di riservatezza	

Strategia, politiche e prassi					
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4			
2-23	Impegno in termini di policy	27-31			
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	27-31			
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	32			
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	23			
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	24			
2-28	Appartenenza ad associazioni	Vici non appartiene ad associazioni			
Coinvolgimento degli Stakeholder					
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	28			
2-30	Contratti collettivi	94			
Aspetti Materiali					
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)					
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	33			
3-2	Elenco di temi materiali	34			
TEMA MATERIALE: Performance Economica					
GRI 201 Performance economica (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	87-88			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	88			

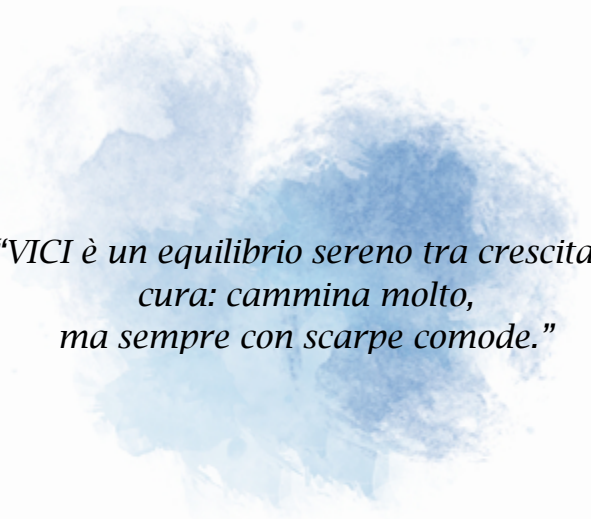
TEMA MATERIALE: Etica, Integrità e Compliance					
GRI 205 Anticorruzione (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	17-18			
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	18			
GRI 206 Comportamento anticompetitivo (2016)					
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	18			
TEMA MATERIALE: Consumi energetici ed emissioni					
GRI 302 Energia (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	74-78			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	74; 100			
302-3	Intensità energetica	75			
302-4	Riduzione del consumo di energia	74-75			
GRI 305 Emissioni (2016)					
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	75-76; 100			
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	75-76			
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	76			
TEMA MATERIALE: Adozione di pratiche di economia circolare					
GRI 306 Rifiuti (2020)					
3-3	Gestione dei temi materiali	83-84			
306-3	Rifiuti generati	85			

TEMA MATERIALE: Gestione dei materiali					
GRI 301 Materiali (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	84-85			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	84			
TEMA MATERIALE: Gestione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti					
GRI 401 Occupazione (2016)					
3-3	Benefici per i dip. a tempo pieno che non sono disponibili per i dip. a tempo det. o part-time	54-55			
401-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) determinato o part-time	54			
TEMA MATERIALE: Sviluppo e formazione dei dipendenti					
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	55-59			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	96			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro	100%			
TEMA MATERIALE: Diversità, inclusione e pari opportunità					
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	56-61			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	15; 96-97			
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	62-63			
GRI 406 Non discriminazione (2016)					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	57-58			

TEMA MATERIALE: Salute e sicurezza sul lavoro					
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)					
3-3	Gestione dei temi materiali	64-68			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	64-68			
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	64-68			
403-3	Servizi per la salute professionale	64-68			
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	64-68			
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	95-97			
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	64-68			
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	64-68			
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	64-68			
403-9	Infortuni sul lavoro	95-97			
TEMA MATERIALE: Cybersecurity e protezione dei dati					
GRI 418 Privacy dei clienti (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	89-93			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	89			

TEMA MATERIALE: Qualità e performance dei prodotti realizzati					
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	48-49			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	49			
GRI 417 Marketing ed etichettatura (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	42-43			
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	43			
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	43			
TEMA MATERIALE: Catena di fornitura responsabile					
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)					
3-3	Gestione dei temi materiali	43-45			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	44			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)					
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	44			
ALTRI TEMI MATERIALI					
TEMA MATERIALE: Innovazione di prodotto e di processo					
3-3	Gestione dei temi materiali	37-43			





*“VICI è un equilibrio sereno tra crescita e
cura: cammina molto,
ma sempre con scarpe comode.”*



*“Da artigiani siamo diventati innovatori:
ogni macchina è una sintesi di esperienza,
passione e sperimentazione.”*



VICI & C S.P.A.

Via J. Gutenberg 5, 47822

Santarcangelo di Romagna (RN)

+39 0541 350411 | info@vici.it | vicivision.com

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Vici & C S.p.A.
VICIVISION
METRIOS



VICIVISION
METRIOS



@INSIDEVICI

Redatto in collaborazione con Deloitte & Touche S.p.A