



Politica Aziendale

"Vi racconterò una storia, quella di un'azienda familiare nata nel 1977. Il primo reparto produttivo era...la sala da pranzo. I nostri genitori saldavano schede elettroniche prima di cenare o prima di pranzare. Mettevano da parte le schede già saldate e quelle ancora da saldare. Si apparecchiava con un odore acre di stagno, per chi sa di cosa sto parlando."

La nostra storia

Nel 1982 l'azienda acquisisce competenze interne in termini di know-how progettuale e sviluppo tecnico per quadri elettrici e bordi macchina e nel 1985 avvia l'attività di progettazione e costruzione di linee automatiche per l'assemblaggio di componenti destinati al settore automotive. Già nel 1999 Vici intercetta una crescente richiesta di sistemi di visione per i propri impianti di assemblaggio e dà vita al brand **VICIVISION**, specializzato nello sviluppo di innovative **macchine di misura ottica** per il controllo dimensionale di precisione e il controllo qualità.

Nel 2008 **VICIVISION**, forte dell'esperienza maturata nello sviluppo di soluzioni custom, progetta, realizza e commercializza a livello internazionale la linea **MTL**, macchine di misura ottica di serie ad alta precisione.

Oggi **Vici & C. S.p.A.** è un gruppo internazionale che ha trasformato il know-how maturato in oltre cinquant'anni di attività in quattro marchi complementari. **VICIVISION** e **Metrios by VICIVISION** guidano l'innovazione nella misura ottica e nel controllo qualità; **VICI Automation** sviluppa soluzioni per l'automazione industriale; **VICI Electrical Panel** progetta e realizza quadri elettrici e sistemi bordo macchina. Quattro brand, uniti dagli stessi valori e da una visione comune, orientati all'innovazione di prodotto e di processo, guidati dalla qualità e dall'impegno di creare valore sostenibile per clienti, partner, territorio e comunità.



VICIVISION - Macchine di misura ottica



Metrios by VICIVISION - Macchine di misura ottica



VICI Automation - Sistemi di automazione industriale



VICI Electrical Panel - Quadri elettrici e sistemi bordo macchina

Dalla storia, i principi della Politica Aziendale, fatta di valori familiari che si sono trasferiti nei valori aziendali che guidano giornalmente le Nostre Persone.

"Dalle persone nasce il valore, dall'innovazione il futuro."

Luca Vici

Le nostre scelte passano attraverso:

PASSIONE

La curiosità ci spinge ogni giorno a migliorare noi stessi e la nostra realtà, ci guida verso nuovi orizzonti. Crediamo in quello che facciamo e con entusiasmo affrontiamo le sfide.

FIDUCIA

Crediamo nell'ascolto del punto di vista altrui al fine di instaurare un dialogo trasparente e libero da giudizi. Aiutiamo ognuno ad ottenere i migliori risultati nelle proprie aree di competenza e responsabilità.

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

Tutti i giorni ci prendiamo cura di clienti, partner e collaboratori. Da loro ci facciamo ispirare per metterli nelle condizioni di tramutare le esigenze in nuove opportunità.

UNICITA'

Il valore che diamo alle persone distingue il nostro stile e amplifica il senso di appartenenza. Agiamo con umiltà, rispetto e ambizione.

Ingredienti che generano credibilità, affidabilità, efficacia ed efficienza, base questa per trasformare i nostri Processi in Filosofia e Cultura Aziendale.

I principi che ci ispirano per sostenere e dare forma al concetto complessivo di Azienda Sostenibile ed Etica:



Il nostro impegno per i giovani

"Emozionare le menti dei giovani e infiammare il loro intelletto, creare passione e nutrire talento"

Da sempre pensiamo che questi siano i veri ingredienti che possano far emergere il talento volitivo dei giovani, accompagnando la loro crescita sia professionale che valoriale.



Dall'organizzazione alla strategia

"L'innovazione tecnologica alimenta il nostro stile"

I processi si evolvono di pari passo con l'organizzazione, creando sinergie orientate alla responsabilità ed alla consapevolezza delle persone. Non ultimo ricerchiamo il miglioramento continuo delle competenze e dei processi.

Ci impegniamo a:



- fornire ai Clienti prodotti e servizi in grado di soddisfare esigenze e aspettative, promuovendo qualità, innovazione tecnologica, affidabilità e miglioramento continuo dei processi;
- sviluppare un modello organizzativo orientato ai dati e alle performance, attraverso sistemi di monitoraggio, indicatori (KPI) e strumenti digitali a supporto delle decisioni e del miglioramento continuo;
- promuovere un modello di leadership partecipativo e responsabile, che coinvolga attivamente le persone e gli stakeholder nella definizione e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- valorizzare le persone, favorendone crescita professionale, consapevolezza, coinvolgimento e sviluppo delle competenze tecniche, organizzative e manageriali;
- collaborare con Clienti, Fornitori, Partner, Università, Centri di Ricerca e Startup che condividano i valori, l'etica e i principi di sostenibilità di Vici;

Ci impegniamo a:

- garantire il rispetto delle prescrizioni legislative applicabili e degli altri requisiti sottoscritti dall'organizzazione in materia di qualità, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, sicurezza delle informazioni, protezione dei dati personali, sostenibilità e responsabilità sociale;
- promuovere una cultura aziendale fondata su etica, integrità, trasparenza, correttezza e responsabilità sociale, orientando decisioni e comportamenti ai principi contenuti nel Codice Etico aziendale;
- tutelare e promuovere i diritti umani fondamentali, il rispetto della dignità della persona, la valorizzazione delle diversità, le pari opportunità e l'inclusione, contrastando ogni forma di discriminazione, abuso, molestia o comportamento non coerente con i valori aziendali;
- favorire relazioni corrette, trasparenti e responsabili con clienti, fornitori, partner, istituzioni, comunità locali e tutti gli stakeholder, contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità in cui operiamo;
- tutelare il patrimonio informativo aziendale e la riservatezza delle informazioni, assicurando adeguati livelli di cybersecurity, continuità operativa e gestione dei rischi informatici, attraverso il mantenimento e il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni, nel rispetto dei requisiti TISAX, NIS2 e della normativa sulla protezione dei dati personali;
- promuovere un utilizzo responsabile, sicuro e etico delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale, adottando misure di controllo, formazione e sensibilizzazione finalizzate alla protezione delle informazioni e alla prevenzione di utilizzi impropri dei dati aziendali;

Salute, sicurezza e ambiente

Perseguire la cultura della salute e sicurezza sul lavoro attraverso:

- informazione, formazione e sensibilizzazione continua;
- coinvolgimento attivo dei lavoratori e dei loro rappresentanti nella valutazione dei rischi e nell'individuazione delle opportunità di miglioramento;
- applicazione della gerarchia dei controlli, privilegiando l'eliminazione o la riduzione dei rischi alla fonte rispetto alle sole misure protettive;
- monitoraggio delle misure di protezione e prevenzione individuate, dei dispositivi di protezione individuale, delle sostanze chimiche utilizzate, delle attrezzature di lavoro e degli impianti;
- monitoraggio continuo delle segnalazioni, dei near miss e degli indicatori di sicurezza;
- promozione del benessere complessivo della persona, favorendo condizioni di lavoro sicure, inclusive e sostenibili;

Perseguire il miglioramento ed il controllo delle prestazioni ambientali attraverso:

- formazione e sensibilizzazione continua delle persone;
- la riduzione progressiva degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività;
- il monitoraggio sistematico dei consumi energetici, delle emissioni climalteranti, delle risorse naturali utilizzate e dei rifiuti prodotti;
- l'incremento dell'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili e la promozione di progetti di efficientamento energetico;
- la salvaguardia delle risorse naturali e la prevenzione dell'inquinamento;
- la promozione di una gestione responsabile dei rifiuti, favorendo recupero, riutilizzo e riciclo;

Sostenibilità, innovazione e valore condiviso

- promuovere i principi dell'economia circolare lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti, privilegiando materiali riciclabili, materiali derivanti da recupero e soluzioni che favoriscano la riduzione degli sprechi e l'estensione della vita utile dei prodotti;
- integrare criteri ambientali, sociali, etici e di governance nei processi di approvvigionamento e nella valutazione dei fornitori, favorendo lo sviluppo di una supply chain sempre più sostenibile, resiliente e orientata alla creazione di valore condiviso;
- sviluppare soluzioni tecnologiche innovative che aiutino i Clienti a migliorare l'efficienza produttiva, ridurre gli scarti e minimizzare gli impatti ambientali dei propri processi, in coerenza con i principi dello Zero Defect Manufacturing;
- sostenere la formazione dei giovani, il dialogo con il territorio e la diffusione delle competenze tecniche e professionali, contribuendo alla crescita della comunità e alla valorizzazione del talento;
- promuovere il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato attraverso il monitoraggio delle prestazioni, la gestione dei rischi e delle opportunità, la raccolta delle segnalazioni e la definizione di obiettivi coerenti con il Business Plan aziendale, con gli impegni di sostenibilità e la creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

"Il futuro appartiene a chi sceglie di costruirlo con responsabilità, consapevolezza e passione: il cambiamento prende forma ogni giorno nelle nostre scelte, nelle nostre persone e nel valore che costruiamo insieme."

Santarcangelo di Romagna, il 20/07/2026

Luca Vici - CEO

